



Budweiser
Budvar

Podlahový stojan (display) pro nealkoholické pivo Budweiser



Zadavatel	Budweiser Budvar, N.C.
Produkt	Nealkoholické pivo Budweiser ve formátu 0,5 l plech
Cíl	Podpořit impulsní nákupy nealkoholického piva Budweiser Budvar v plechu. Posílit u CS povědomí o tom, že vůbec nějaké nealkoholické pivo Budweiser Budvar existuje.
Poselství	Je to značka, které věřím
Typ POP	Podlahový stojan
Umístění POP	Využití ve větších obchodních řetězcích (hypermarkety, supermarkety) a na čerpacích stanicích
Objem	Platí čím více, tím lépe.
Životnost POP	Minimálně 1/2 roku
Materiály	Preferován karton, možno kombinovat s plastem, dřevem,..
Cílová skupina	Muži (25 – 45 let), kteří dokážou rozpoznat kvalitní originál od masové produkce

STOJAN

- Podlahový stojan s vysokou kapacitou
- Nízké pořizovací náklady
- Využití kartonu

POSELSTVÍ

- Podpořit impulsivní nákup nealkoholického piva Budweiser Budvar
- Posílit u CS povědomí
- je originální
- je to značka, které věřím
- je značka, která "má šťávu"
- je značka, která mě baví
- je součástí mého světa
- chce komunikovat výborné chuťové vlastnosti svého nealkoholického piva



Na základě dotázaných spotřebitelů piva lze uvést, že

- konzumují nealkoholické pivo v zaměstnání
- konzumují nealkoholické pivo při řízení
- konzumují nealkoholické pivo při vědomí, že budou muset řídit
- konzumují nealkoholické pivo při onemocnění
- konzumují nealkoholické pivo při těhotenství
- konzumují nealkoholické pivo při vědomí, že alkohol se právě teď nehodí

Budějovický Budvar n.p. chce jít proti této převládající, výše zmíněné linii a chce komunikovat výborné chuťové vlastnosti svého nealkoholického piva a budovat dlouhodobý emoční vztah se značkou.



Jako prioritní vidím

- Podpořit impulsní nákupy nealkoholického piva Budweiser Budvar v plechu.
- Posílit u CS povědomí o tom, že vůbec nějaké nealkoholické pivo Budweiser Budvar existuje.
- Zaujmout nejpočetnější cílovou skupinu, kterou jsou bezesporu řidiči. Ti mohou dále komunikovat výborné chuťové vlastnosti, které chce Budweiser Budvar komunikovat.

Nápad

Vytvořit prodejní stojan pro nealkoholické pivo spolu s P.O.P. produktem, který by mohl impulzivně podporovat povědomí o produktu už v prvních vteřinách v místě prodeje.

Klíčová slova

DŮVĚRA / ORIGINALITA / SVĚT / ŠŤÁVA / ŘÍZENÍ / FREE





Podlahový stojan pro nealkoholické pivo Budweiser Budvar

- Návrh vychází ze stilizace čerpací stanice a vizuálně má působit jako luxusní značka.
- Na tento motiv navazuje i slogan umístěný na vrchním panelu „Tanku FREE“
- Design stojanu nabízí neotřelé originální pojetí, které odliší produkt od konkurence v místě prodeje.
- Jeho konstrukce je navržena z kartonu.
- Montáž stojanu je aplikována přímo na traye s produktem umístěné na paletě.
- Jedná se tedy o časově nenáročnou a snadnou montáž.
- Svou konstrukcí a použitým materiálem je zároveň finančně nenáročný.

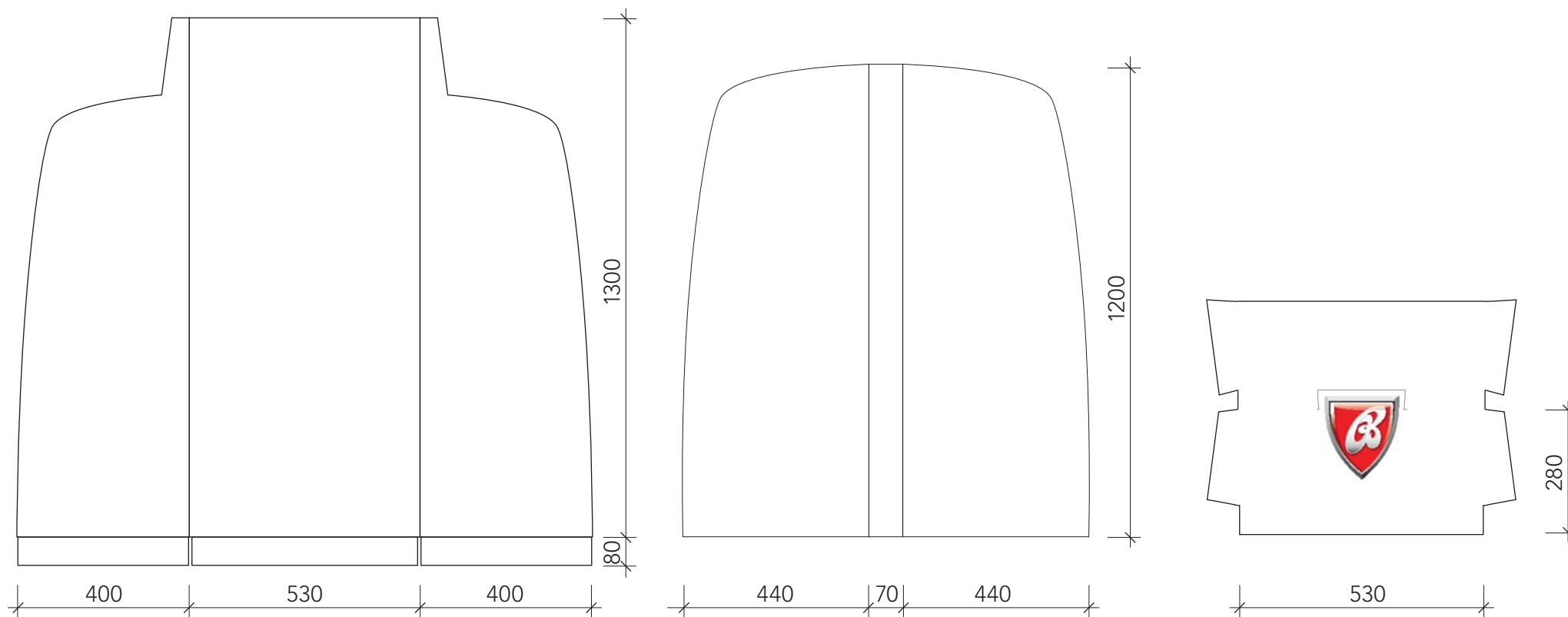


Aplikace je určena přímo na traye umístěné na paletě.



Vrchní display a zámky ve spodní části stojanu zajišťují konstrukci a stabilitu.





Rozměry stojanu jsou uvedeny v milimetrech



Grafika podlahového stojanu

Návrh symbolizuje „šťávu“. Tento pojem se velmi často využívá při tankování paliv a též je součástí zadavatelského briefu. Podobné motivy lze též vidět u produktů pro kvalitní motorová paliva a oleje.

Jde o vyjádření kvality, čistoty a jiskry.



P.O.P. produkt pro nealkoholické pivo Budweiser Budvar

- Návrh je stylizací plechovky nealko piva Budweiser Budvar, v měřítku 1:1.
- Jeho primární umístění je na stojany čerpacích stanic. Využití tohoto místa je příležitostí pro bezprostřední komunikaci se spotřebitelem již v prvních vteřinách v místě prodeje.



Jedná se o plastový výlisek z ABS materiálu, potištěný rotačním sítotiskem.

Vnitřní průměr je opatřen PUR pěnou, pro přizpůsobení se různým průměrům ploch, na které je P.O.P. aplikováno.

Aplikace

Pro svou snadnou montáž a konstrukční jednoduché řešení lze P.O.P. produkt aplikovat na spoustu frekventovaných míst.

Použití v místě určeném

Benzina

- hadice na čerpání pohonných hmot
- hadice na vzduch
- hadice na vysavač
- houba na mytí oken
- slunečníky
- madla u dveří

Obchody

- košíky
- kasy
- otočné vchodové systémy, brány
- madla u dveří

Restaurace a kavárny

- slunečníky
- madla u dveří

Dopravní prostředky

Další zajímavé příležitosti

- Aquaparky
- Plavečáky
- Sportovní centra

slunečníky, venkovní sprcha

Budweiser Budvar

Tankuj FREE



POPai STUDENT AWARD 2011

Představený návrh je kombinací požadovaného stojanu pro nealkoholické pivo spolu s doplňkovým P.O.P. produktem, který má impulzivně podporovat povědomí o produktu již v prvních vteřinách v místě prodeje či jeho okolí. Prioritou je zaujmout nejpočetnější cílovou skupinu, která dle dotazníku a analýzy zahrnuje především řidiče, sportovce a pracující. Návrh vychází ze stylizace čerpací stanice a svým designem nabízí neotřelé originální pojetí, které se dostatečně odliší od konkurence. Stojan je navržen z kartonové lepenky a je aplikován přímo na trays s produktem, umístěné na 1/4 paletě. Toto řešení nabízí snadnou montáž a především je finančně nenáročné. Rozměry stojanu jsou 450 x 600 x 1300 mm.

P.O.P. produkt pro nealkoholické pivo

Zatímco prodejní stojan komunikuje v interiéru, P.O.P. produkt může komunikovat již v exteriéru a podpořit tak impulzivní nákup.

Návrh je stylizací plechovky nealko piva, v měřítku 1:1, vyrobený z ABS materiálu a vnitřní PUR pěny pro přizpůsobení se různým průměrům ploch, na které je aplikováno.

Jeho primární umístění je na stojany čerpacích stanic.

Univerzální konstrukce nabízí aplikaci na spoustu zajímavých a frekventovaných míst, jako . . .

Benzina - čerpací stojany, slunečníky, dveře,

Obchody - košíky, vstupní brány, dveřní madla

Restaurace - slunečníky, dveřní madla

Další - Aquaparky, sportcentra, dopravní prostředky (sprchy, slunečníky, . . .)

