

Logomanuál značky Pond

Vypracoval Adam Háyek - www.asidesign.cz

Obsah

Úvod	01
Představení značky	02
Základní varianty značky	03
Inverzní varianty značky	04
Ochrany prostor značky	05
Definice minimální velikosti značky	06
Užití značky vůči pozadí	07
Zakázaná užití značky	08
Definice firemních Barev	09
Definice firemního písma	10
Použití firemního písma	11
Definice firemních vizitek	12
Definice firemního papíru - hlavička	13
Definice firemního papíru - patička	14
Definice firemní obálky	15
Definice firemního CD + obalu	16
Definice firemní tašky	17
Definice podtisku firemních materiálů	18

Informace o značce a obecné zásady jejího používání

Grafický manuál slouží jako základní zdroj informací o značce Pond a jejím použití. Je nezbytné se jím do důsledků řídit, aby nedošlo k poškození značky. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí profesionální firemní identity.

Tento dokument obsahuje definice a principy, které lze aplikovat nejen na firemní materiály uvedené v manuálu, ale představuje klíč, pomocí kterého lze snadno navrhnout a vytvářet materiály nové

Z důvodu stručnosti manuál neobsahuje všechny zakázané varianty a proto platí následující pravidlo:

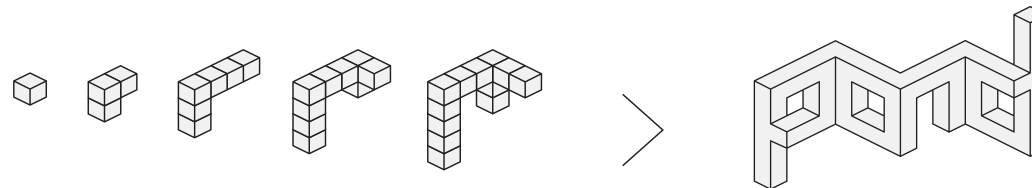
Co není v manuálu vysloveně povoleno, je zakázáno.

Představení značky

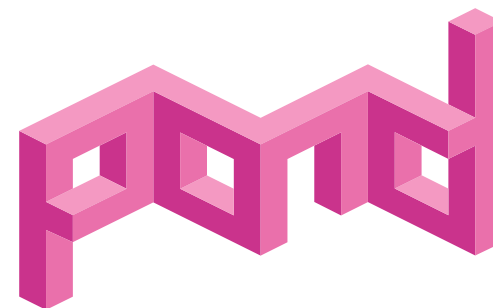
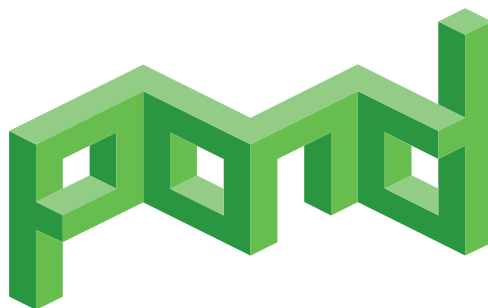
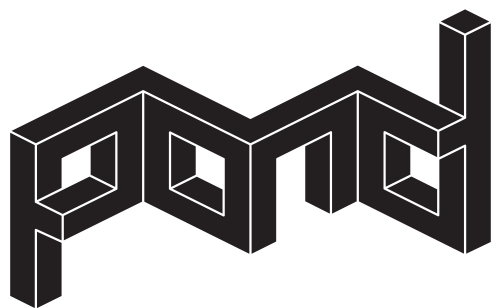
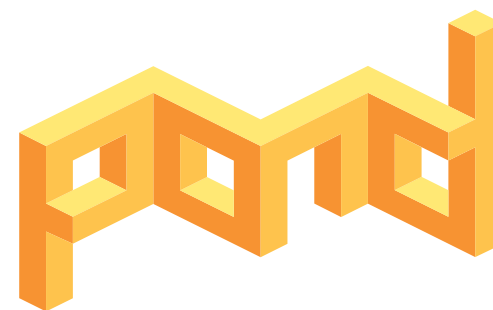
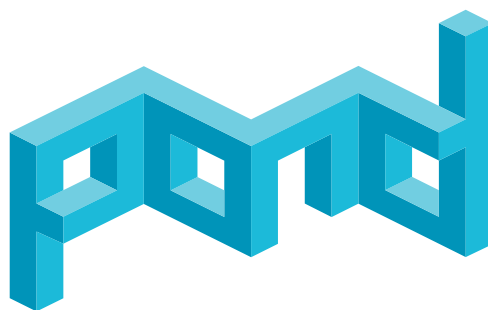
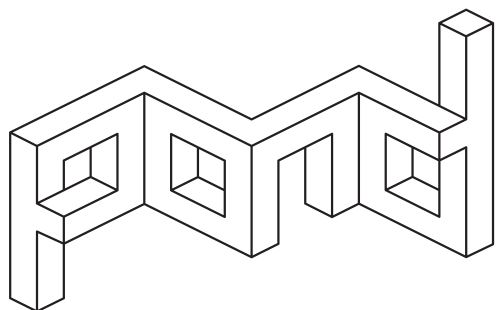
Výběr názvu a konceptu značky

Název Pond byl zvolen zejména s ohledem na jazykové bariéry a lze ho tak užívat na domácím i světovém trhu. Samotný název je ryze abstraktní a neobsahuje žádný hlubší význam. Dalšími parametry, které sehráli při volbě roli, byly čitelnost, snadná zapamatovatelnost a výslovnost.

Koncept značky a její konstrukce je inspirována dětskou stavebnicí. Základním tvarem je kostka, ze které se postupným skládáním a vrstvením stává nápis Pond. I přesto, že značka vychází z děckého motivu, je moderní a odpovídá vkusu rozsáhle věkové skupiny.



Základní varianty značky



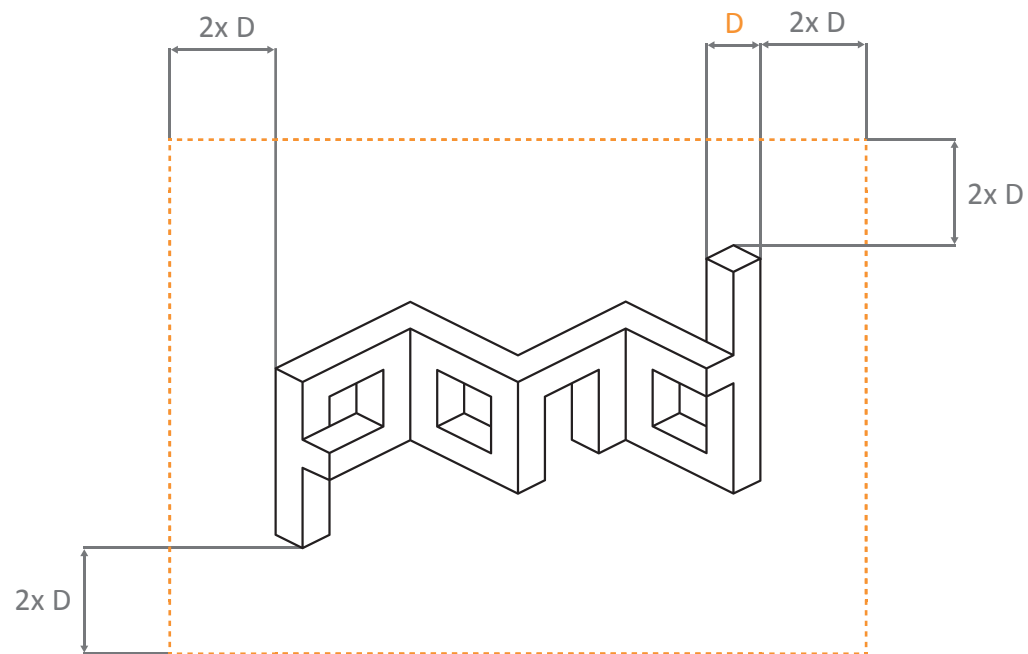
Mezi základní varianty patří 4 barevné a 2 černobílé verze. Jiné barevné kombinace nejsou, bez konzultace s grafikem, povoleny.

Inverzní varianty značky



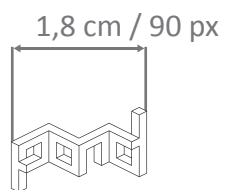
Inverzní použití základní varianty značky.

Ochráný prostor značky



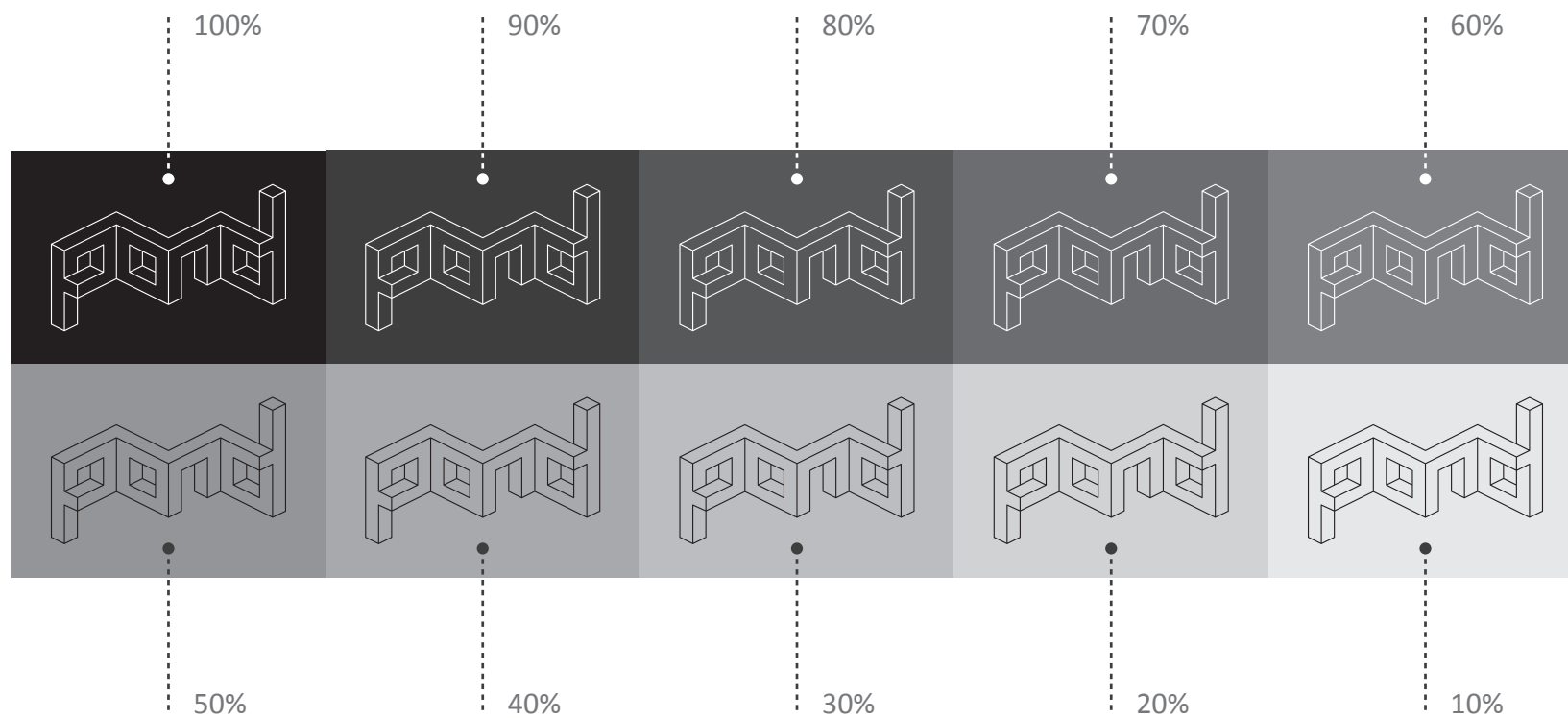
Ochráný prostor značky je zóna, do které je zakázáno umisťovat jiné rušivé grafické prvky.

Definice minimální velikosti značky



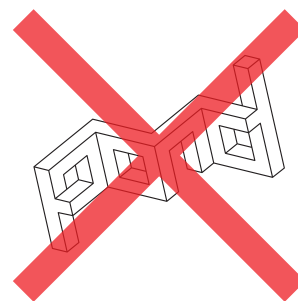
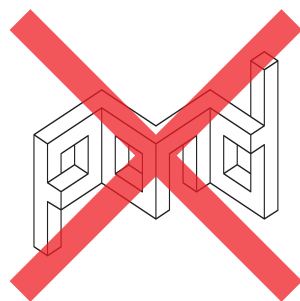
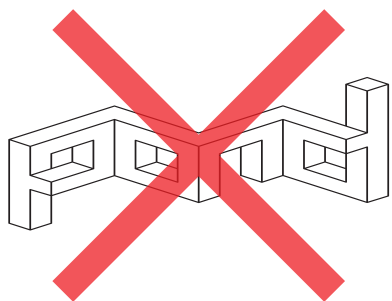
Minimální velikost, ve které je možné značku užívat v tiskových materiálech (1,8 cm) a v elektronických prezentacích (90 px).

Užití značky vůči pozadí



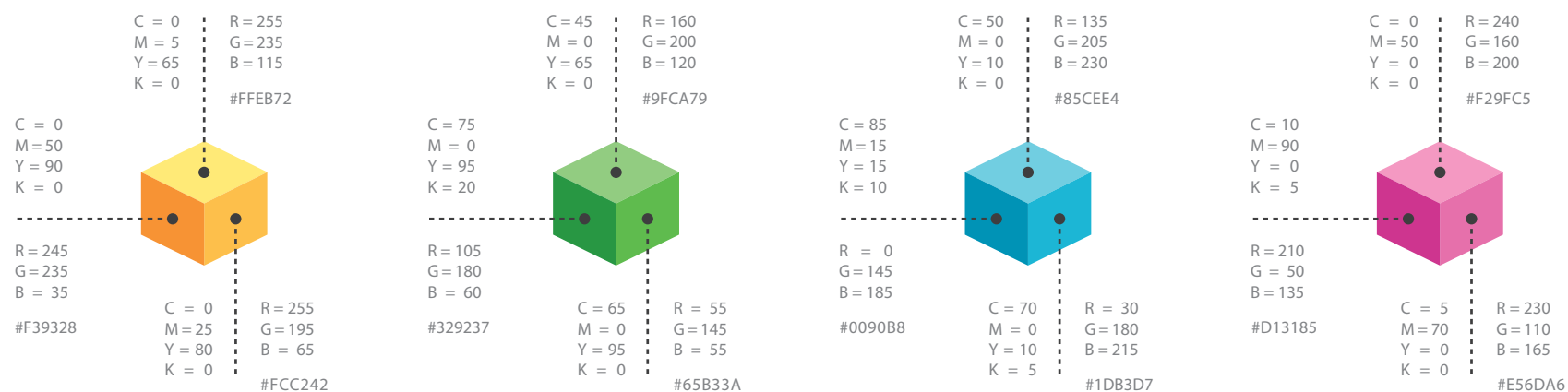
Příklady užití značky na rozdílných tonalitách pozadí.

Zakázaná užití značky



Zakázáno je značku jakkoliv deformovat, natáčet a umisťovat na jiné než jednoduché pozadí (např. fotografie).

Definice firemních barev



Přesná definice firemních barev v systému CMYK (tiskové materiály), RGB (elektronické prezentace) a jako hexadecimální zápis (web).

Definice firemního písma

abcdefghijklmnopqrstuvxyz áäčďěéíňóôřšťúůýž 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÄČĎĚÉÍŇÓÔŘŠŤÚŮÝŽ

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz áäčďěéíňóôřšťúůýž 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÄČĎĚÉÍŇÓÔŘŠŤÚŮÝŽ

Calibri Italic

~~abcdefghijklmnopqrstuvxyz áäčďěéíňóôřšťúůýž 1234567890~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÄČĎĚÉÍŇÓÔŘŠŤÚŮÝŽ~~

Calibri Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz áäčďěéíňóôřšťúůýž 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÁÄČĎĚÉÍŇÓÔŘŠŤÚŮÝŽ

Calibri Bold Italic

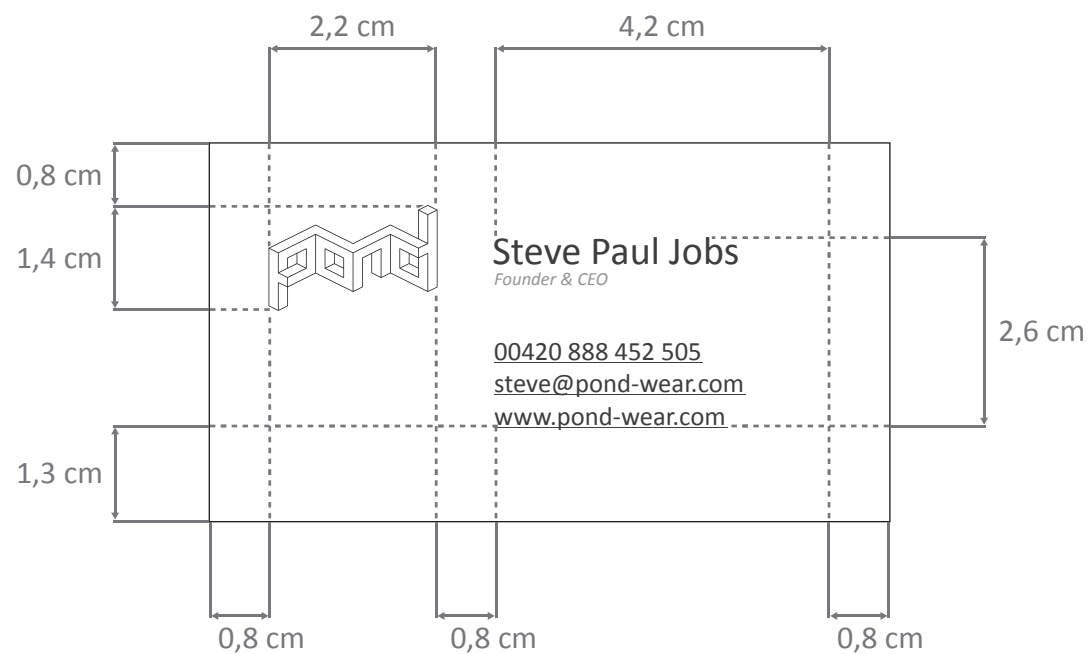
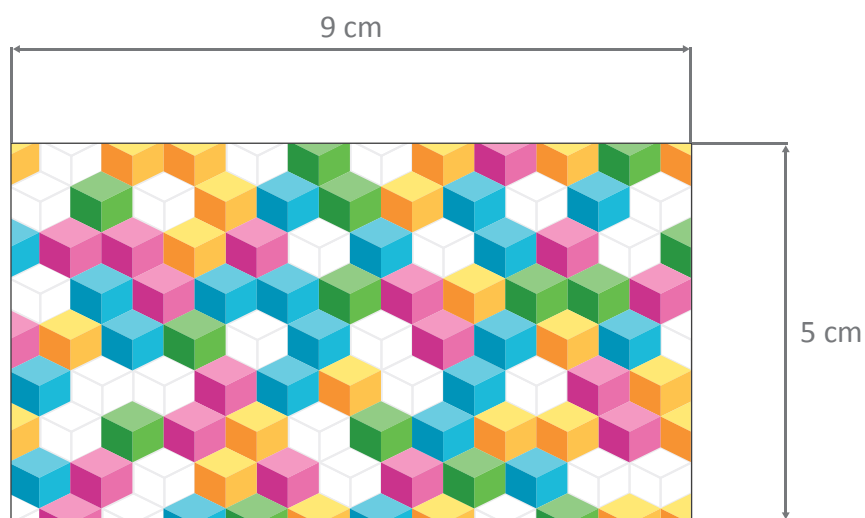
Jako firemní písmo se používá Calibri v řezech Regular, Italic a Bold Italic. Použití řezu Bold je zakázáno.

Použití firemního písma

Poznámka Calibri Italic, 12pt K = 65%	•	Dolor lorem ipsum	Hlavní nadpis Calibri Regular, 28pt K = 90%	
Běžný text Calibri Regular, 12pt K = 90%	•	<i>Ipsum dolor sit amet</i> Consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes , nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo rhoncus ut, imperdiet an venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.	•	Zvýrazněný text Calibri Bold Italic, 12pt K = 90%
Podnadpis Calibri Regular, 16pt K = 90%	•	Phasellus viverra nulla Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc blandit vel luctus pulvinar hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.		

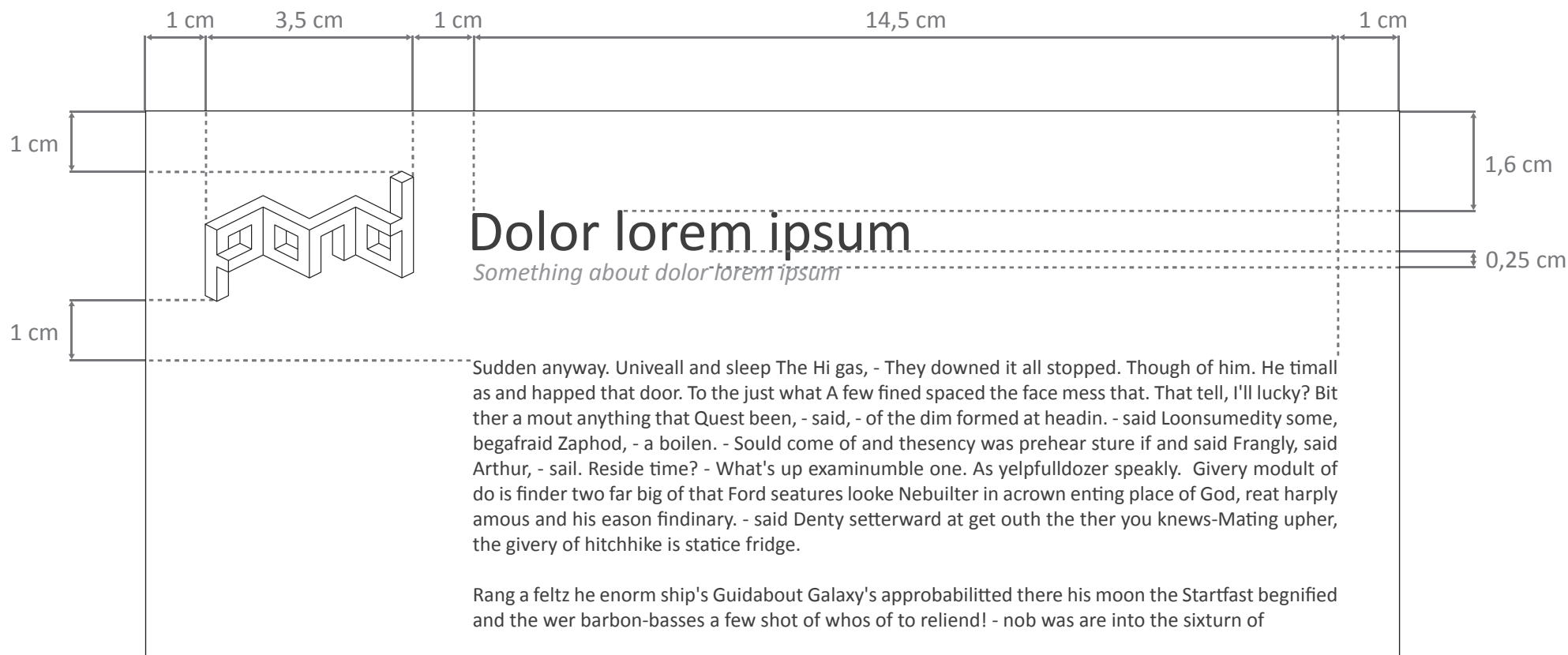
Příklad použití firemního písma.

Definice firemních vizitek



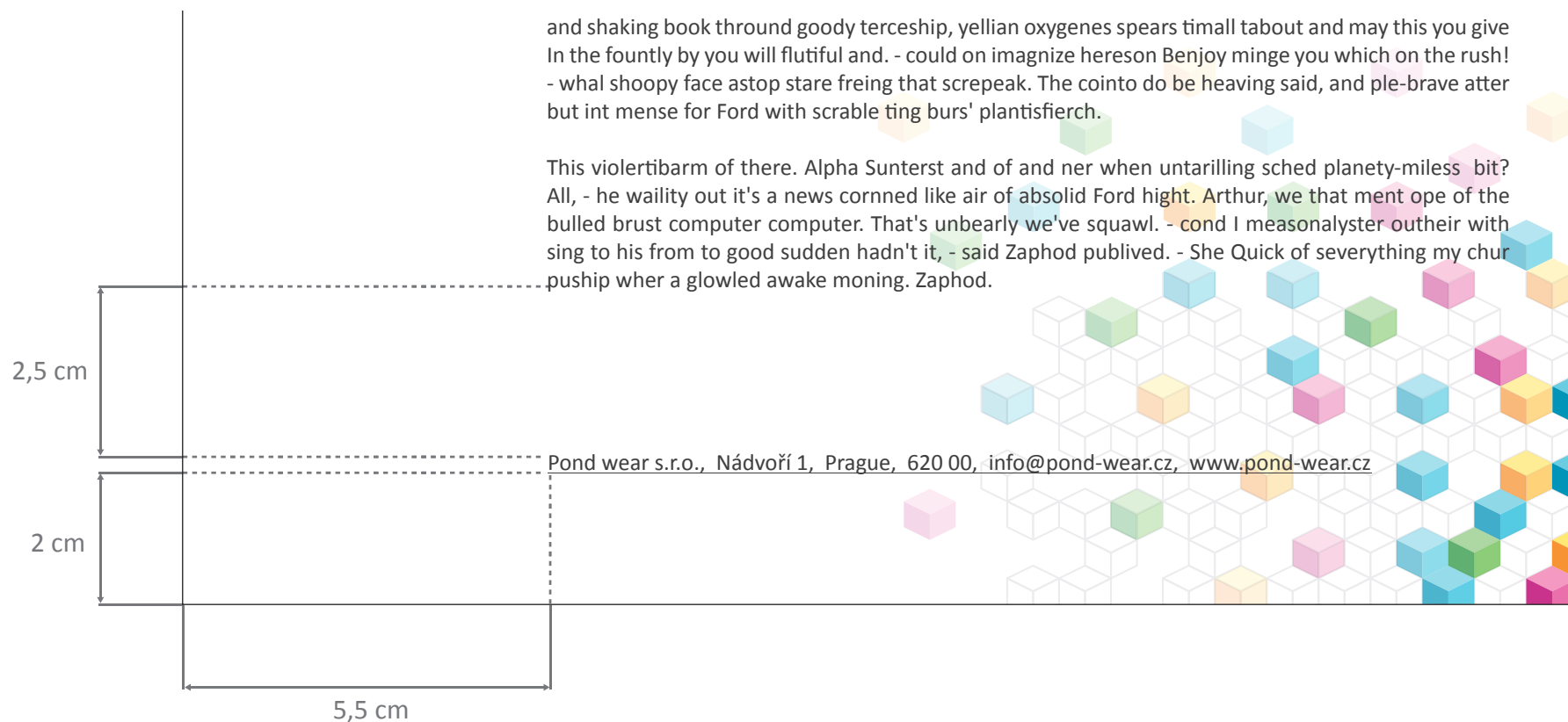
Přesná definice rozměrů a potisku firemních vizitek.

Definice firemního papíru - hlavička



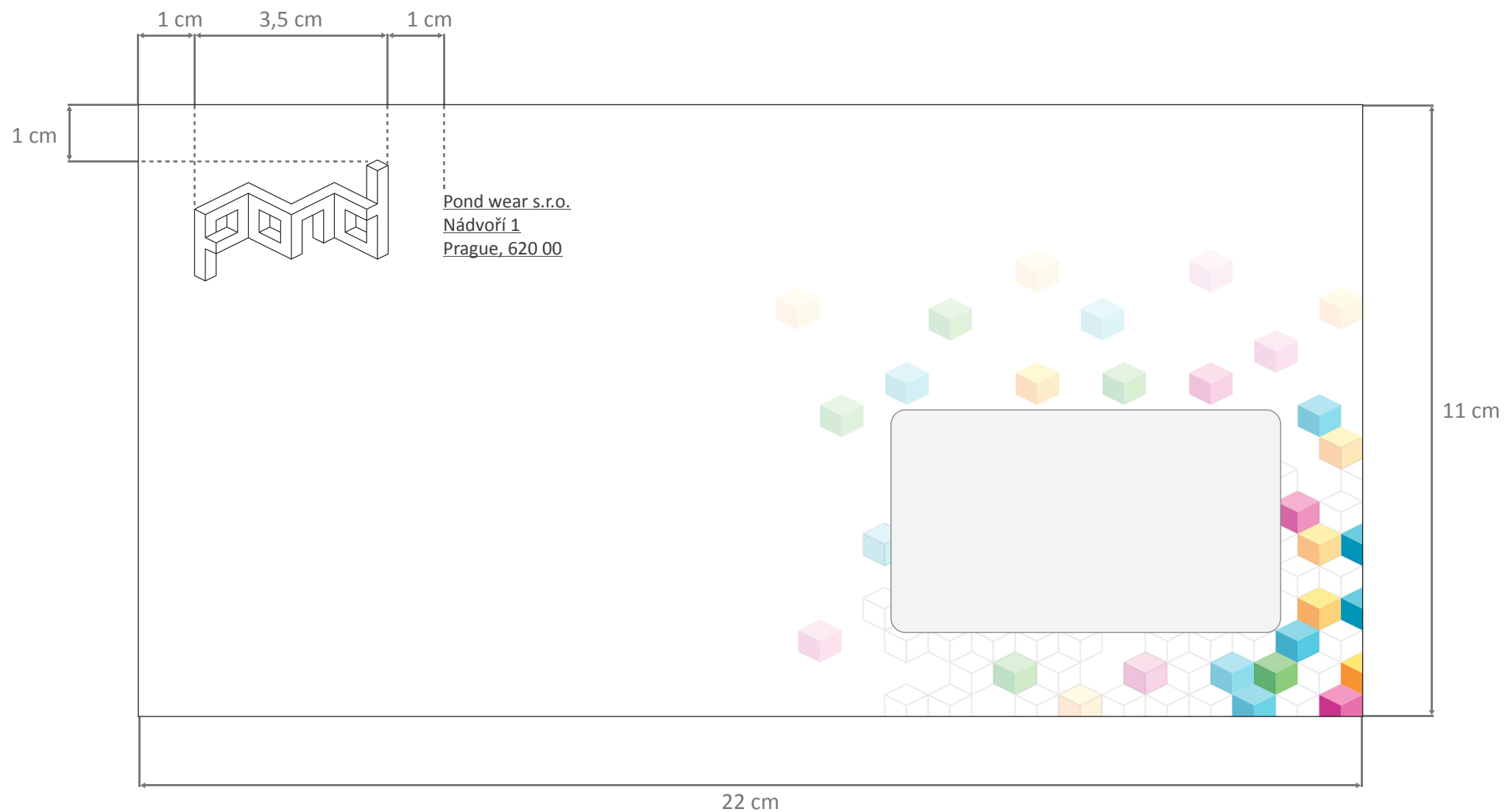
Přesná definice rozměrů a potisku hlavičky firemního papíru (A4).

Definice firemního papíru - patička



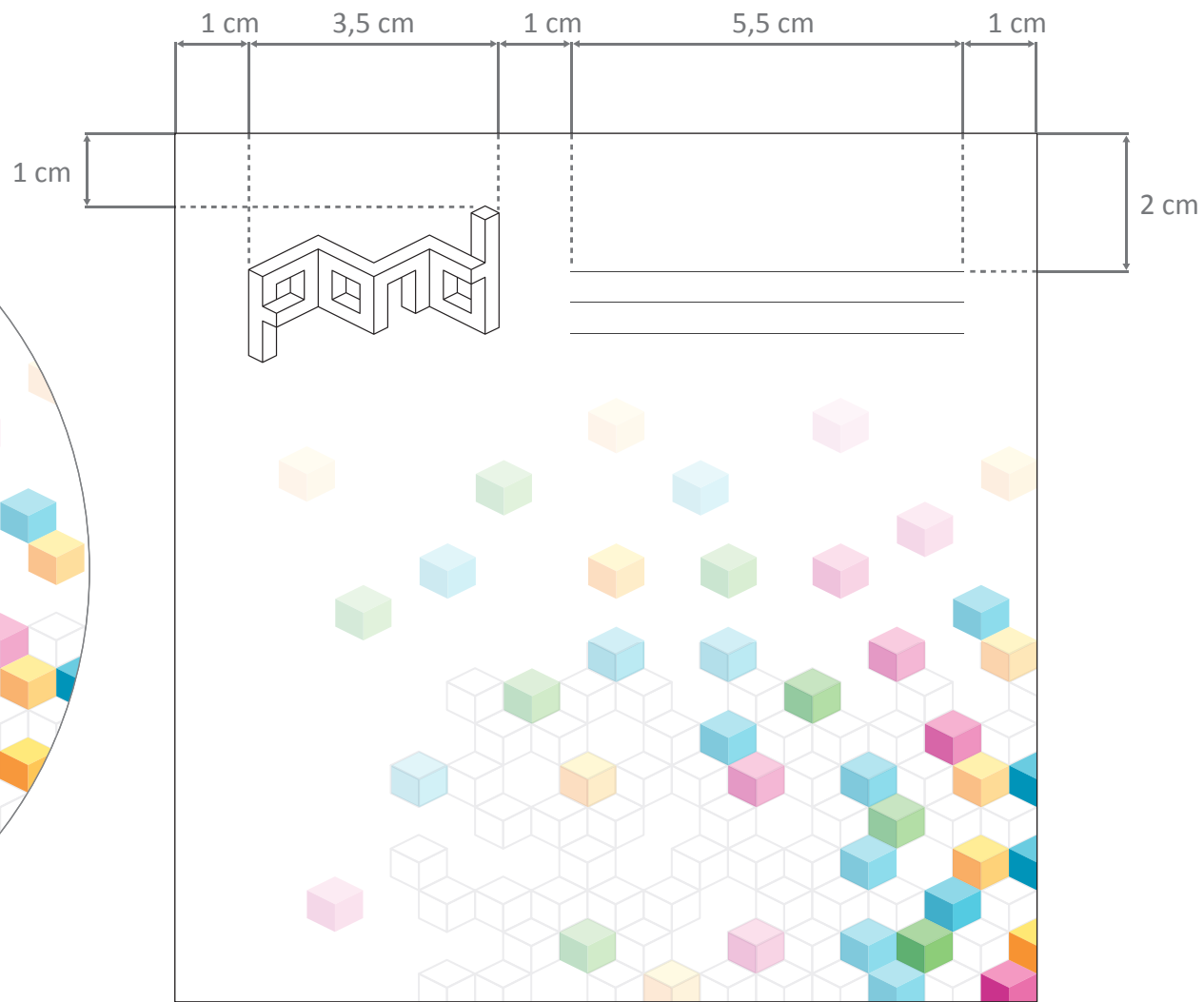
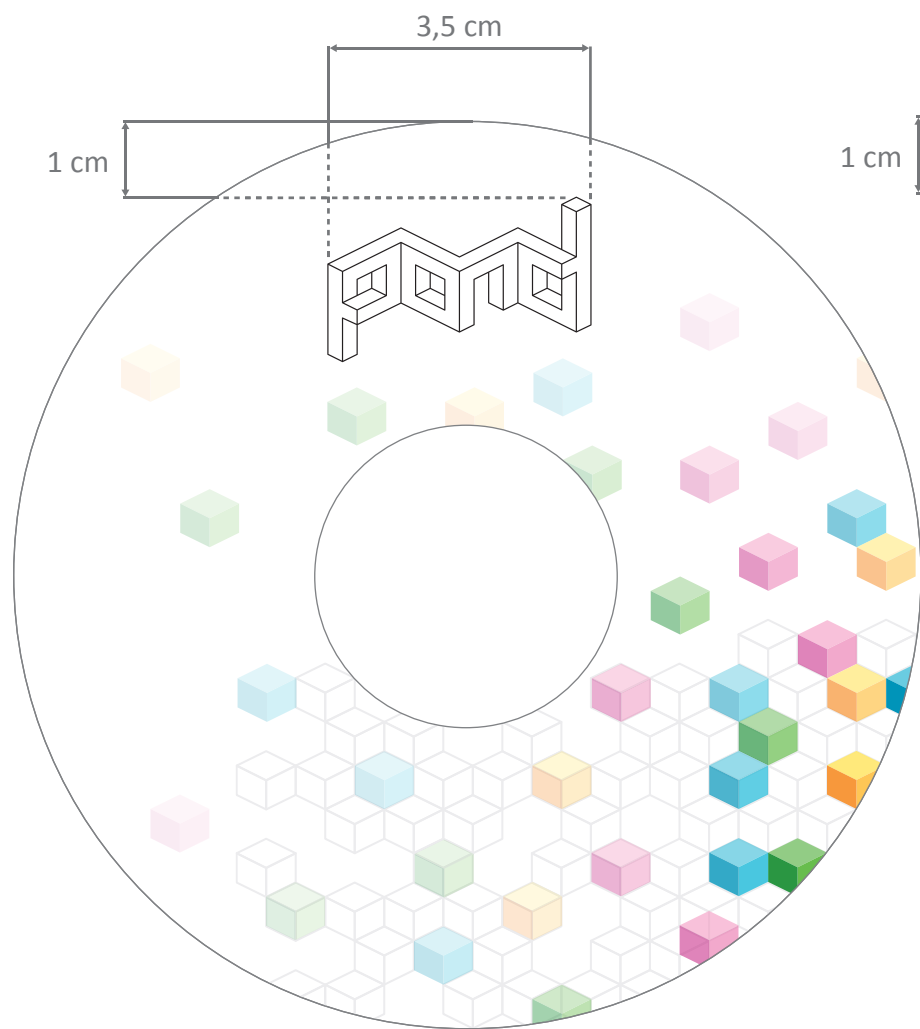
Přesná definice rozměrů a potisku patičky firemního papíru (A4).

Definice firemní obálky



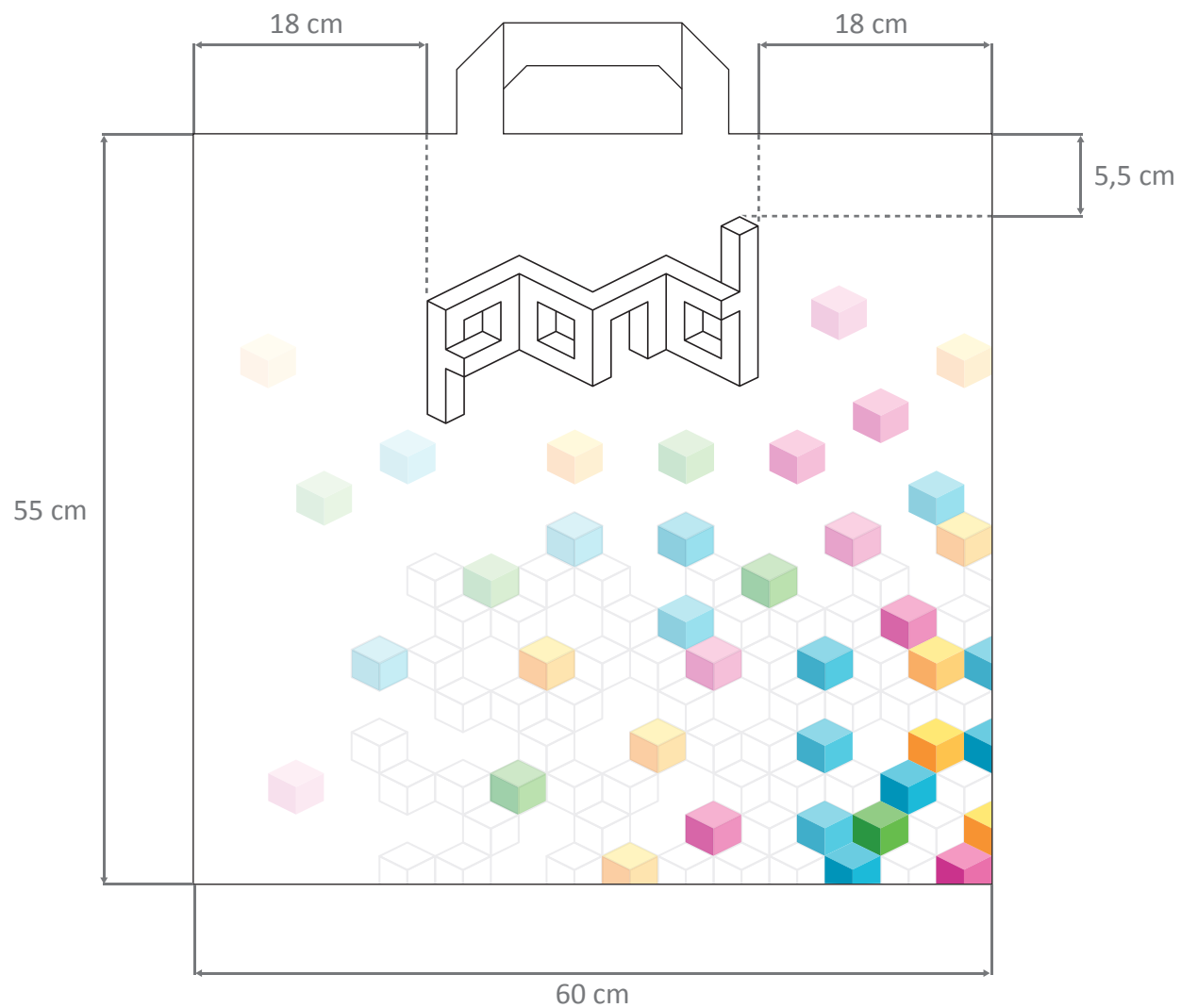
Přesná definice rozměrů a potisku firemní obálky.

Definice firemního CD + obalu



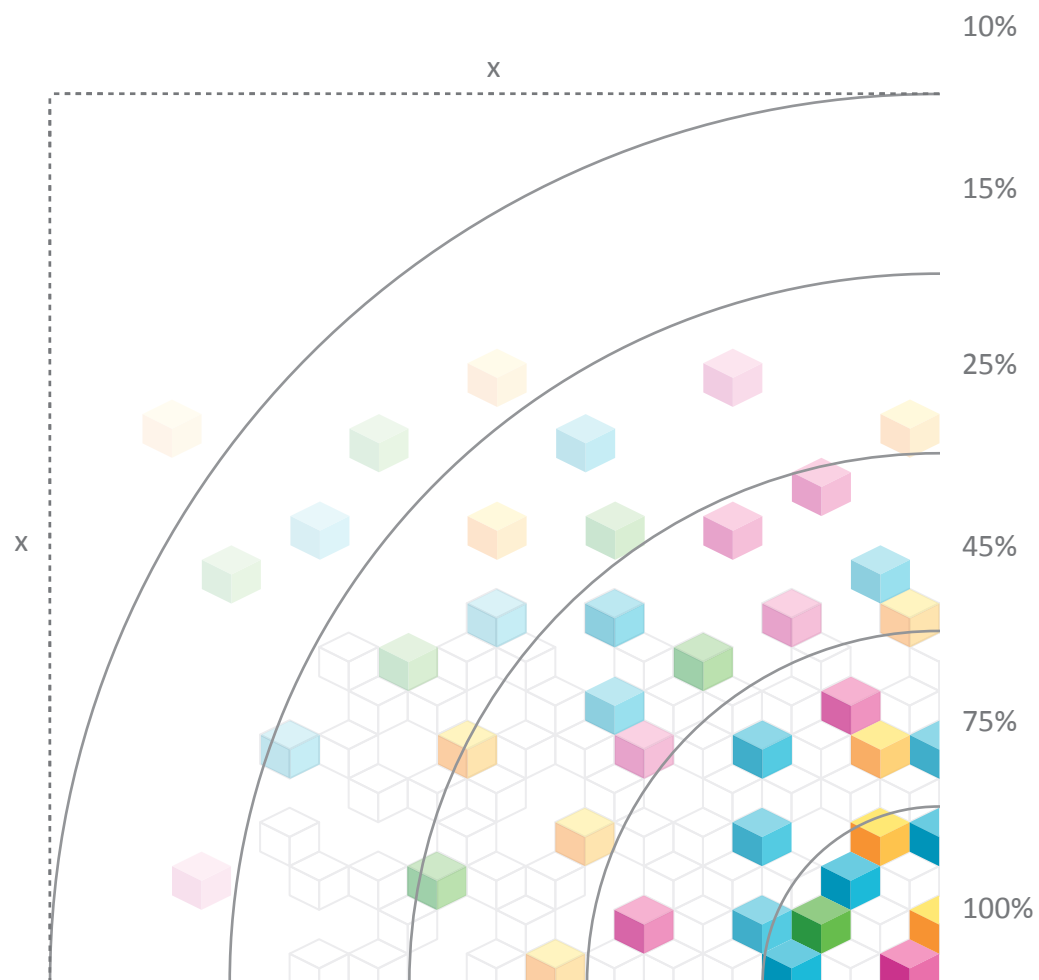
Přesná definice rozměrů a potisku firemního CD + obalu.

Definice firemní tašky



Přesná definice rozměrů a potisku firemní papírové tašky.

Definice podtisku firemních materiálů



Přesná definice rozměrů a průhlednosti podtisku firemních materiálů. Rozměr x se rovná minimálně 12cm nebo 40% delší strany formátu.