

VIZUÁLNÍ STYL VLASTNÍ SPOLEČNOSTI A JEHO APLIKACE



Vypracoval BcA. Martin Kusák / Diplomová práce 2011 / Ateliér vizuální komunikace



ÚVOD DO PROJEKTU

Cílem této diplomové práce bylo vytvořit Self-Promotion autora, který je grafikem/webdesignerem a vstupuje na pole grafického designu. K vypracování projektu bylo nutné zohlednit veškeré využití poznatky získané během studia a aplikovat je do konkrétních řešení, které by autora prezentovaly v praxi. Identifikace cílových skupin a SWOT analýza vyčlenily potenciální způsoby importace do tržního segmentu. Po vypracování rešerše stávajících řešení a provedení náležitých analýz byly zvoleny konkrétní postupy, jenž mají dosáhnout vytyčených cílů.

realizace:

- *Corporate Identity {logo, vizuální styl}*
- *Aplikace v tištěných médiích*
- *Aplikace v digitálních médiích*
- *Webová prezentace*

subjekt: *Martin Kusák*

lokalita: *Uherské Hradiště (ČR)*

služby: *Grafický design, Webdesign, GUI*

přednosti: *Kompletní řešení www stránek
informační architektura
moderní pojetí*

cílové skupiny: *potencionální klienti
ostatní grafici
nositelé informací*

CORPORATE IDENTITY



Corporate identity je obraz subjektu, který formuluje jeho celkový projev. Na základě důmyslně vypracované a vizuálně atraktivní CI lze budovat úspěšnou firemní image subjektu. Prvotním impulzem tvorby takové prezentace je proto navržnutí značky a jednotného vizuálního stylu. Samotné řešení má respektovat tvůrčí postupy a styl autorovy kreativní tvorby. Zároveň však má korespondovat s moderními trendy a být dostatečně atraktivní. Takto vypracovaný vizuální styl může být následně uplatněn v koherentních aplikacích.

Identifikační prvky:

logo

jednotný vizuální styl (barevnost, typografie, ostatní doplňkové prvky)

CORPORATE IDENTITY

Logo:

Autor preferuje způsob prezentace vlastní osoby respektive svého jména před stylistickým názvem. Obsahem značky je návrh piktoqramu, který spočívá ve stylizaci iniciál a k němu použitým titulem. Identifikačním prvkem loga je zkosení a ostré tvary, které vytváří dynamiku, pohyb a charakteristiku tvorby. Konstrukce značky je řízena souměrností a základní geometrií. Pro titul bylo zvoleno písmo Canterell regular.








Martin Kusák

CORPORATE IDENTITY

Barevnost:

Patří mezi primární rozpoznávací atributy identity.

Obsahuje škály modrých barev s protikladem s kontrastní zelenou. Tyto živé kontrastní barvy mají upoutat pozornost a být snáze zapamatovatelné.

	CMYK RGB Pantone	77/73/56/68 21/21/31 Black C 1
	CMYK RGB Pantone	87/82/41/36 48/50/82 669 C
	CMYK RGB Pantone	88/70/38/23 48/75/105 533 C
	CMYK RGB Pantone	82/36/47/10 42/124/128 5405 C
	CMYK RGB Pantone	80/5/80/0 8/170/105 347 C



CORPORATE IDENTITY

Typografie:

Bylo použito několik odlišných druhů písem, které však mají předem jasně definovanou hierarchii použití pro jednotlivé druhy sdělení. Cantarell regular slouží jako ojedinělé vyznačovací písmo. Hlavní titulkové písmo Roctus je prioritně používáno k sazbě nadpisů. Běžný text je vysázen fontem Georgia italic, který je velmi dobře čitelný. Tyto fonty jsou defaultními písmi většiny systémů anebo volně dostupné.

Aa Bb **Cc** Dd *Ee* **Ff**
1234567890&%@#?

Cantarell regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
0123456789

Roctus regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
0123456789

Roctus medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
0123456789

Georgia regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
0123456789

Georgia regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
0123456789

Georgia bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
0123456789

CORPORATE IDENTITY

Doplňkové prvky:

Jsou dalšími podpůrnými grafickými prvky vizuálního řešení. Hlavním symbolem je uskupení trojúhelníků směřujících ve směru zkosení piktogramu, které doplňují stylistiku loga a zároveň napovídají o způsobu tvorby. Prvek se vyznačuje až architektonickým uskupením barevných ploch, které místy tvoří velké i malé struktury. Tato plocha symbolizuje postup autorovy tvorby od rozbití tvaru (analýzy zadání) až po skládání indiciích do konkrétní podoby (finální řešení). Dalšími grafickými prvky jsou linie a šrafura, které většinou doplňují typografii.



TIŠTĚNÉ APLIKACE

Životopis:

Administrativní dokument, který je stále využíván firmami k získávání nových pracovníků. Přestože je to formální dokument, jsou do něj začleněny prvky z vizuálního stylu.

Vizitky:

Základní prezentační tiskovina nejčastěji využívaná při fyzickém kontaktu s klientem. Dominantní vizuální prvek na pozadí je podpořen parciálním lakem, který dodává tiskovině exkluzivitu.

CD s obalem:

Tiskovina, která je v této branži často používána. Slouží k předání výsledných dat autora klientovi. Zadní strana pošetky obsahuje informace o datech a samotném autorovi.

Martin Kusák

Grafický a webový designer

Resumé

Jsem grafik z Uherského Hradiště, který většinu svého času věnuje tvorbě webových stránek a reklamní grafiky. Navrhuji i tištěnou grafiku, loga a uživatelské prostředí pro PC/mobilní telefony. Do svých návrhů se snažím vždy dostat něco nového, unikátního, co si ostatní oblíbí. Jsem plný energie a nápadů. Očekávám kvalitní spolupráci a profesionální přístup.

Zabývám se

- < tvorba www stránek
- < grafické návrhy webu
- < kódování stránek
- < flash a flex weby
- < optimalizace (i mobilní)

Uživatelská ROZHRANÍ

- < tvorba ikon
- < grafické návrhy aplikací
- < weby pro mobilní zařízení

Vzdělání

2001-2005
Střední průmyslová a umělecká a Vyšší odborná škola v Hodoníně, Obor Grafický design

2006-2009
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Obor Multimedia a design – Vizuální komunikace získaný titul BcA.

2009 – současnost
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Obor Multimedia a design – Vizuální komunikace navazující magisterské studium

Dovednosti

Software	úroveň
Photoshop	100%
Illustrator	100%
InDesign	100%
Dreamweaver	100%
Flash/Flex	100%
AfterEffects	100%
HTML/CSS	100%
PHP/MySQL/JS	100%

název: **Bě in t f**

kontakty: +420 605 985 747, info@martinkusak.cz, www.martinkusak.cz

mé práce najdete na stránkách www.behance.net/martin_kusak



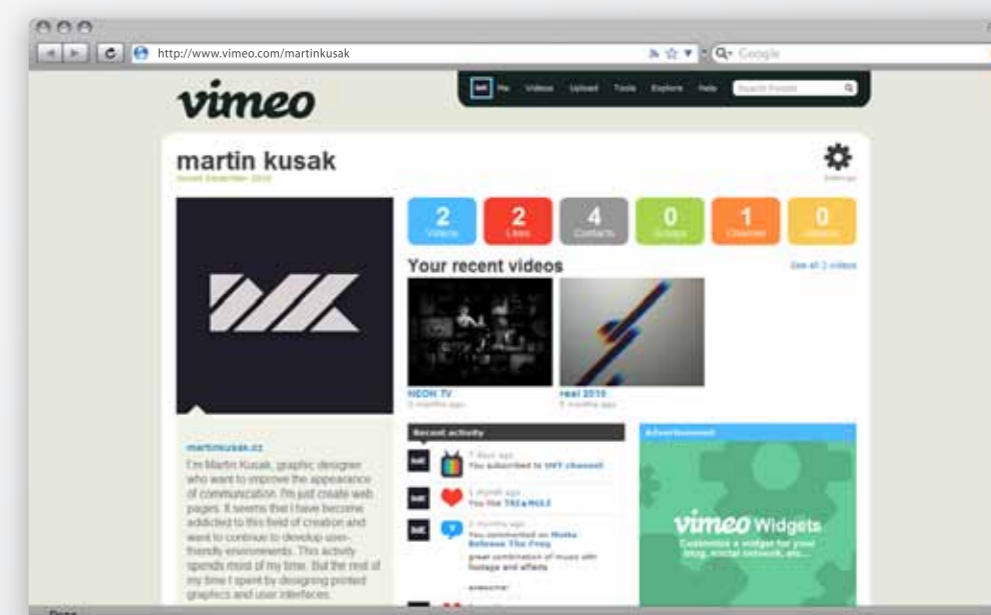
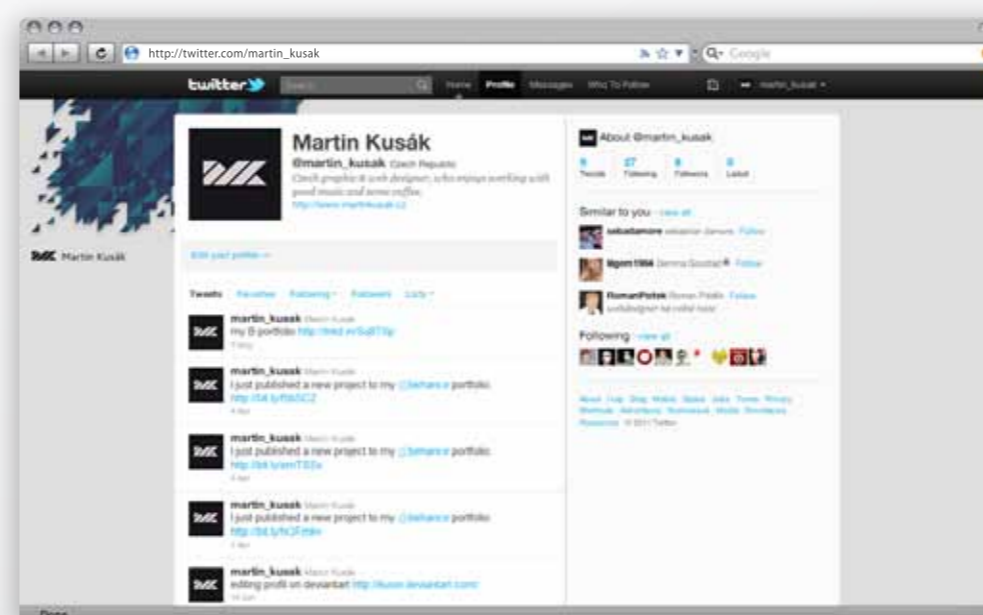
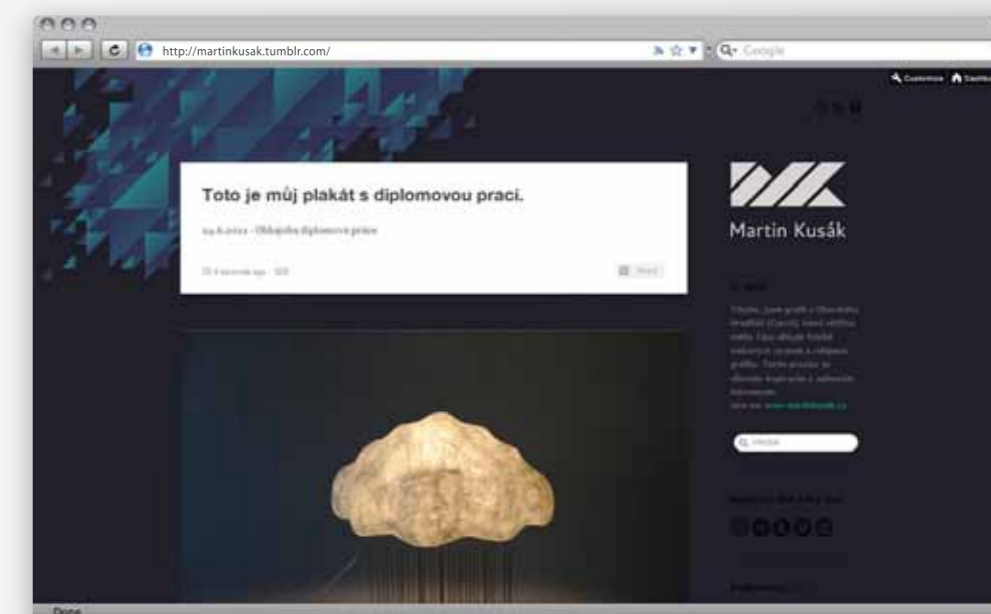
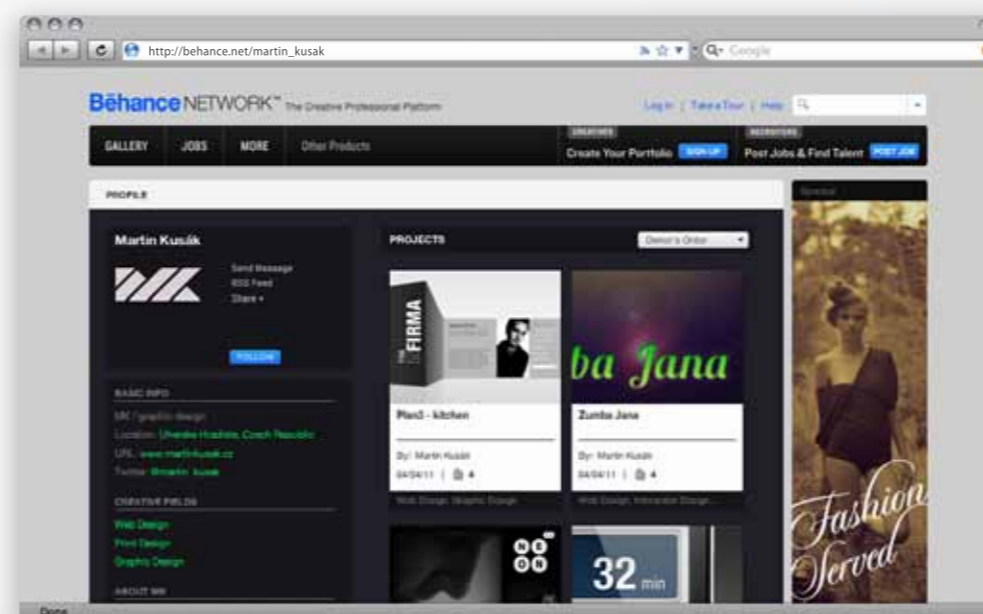
DIGITÁLNÍ APLIKACE

Sociální sítě:

Jedná se o množství internetových komunit, kde lze velmi snadno zacílit své propagace mezi cílové skupiny. Převážně se jedná o volně dostupné aplikace s možností vytvoření vlastního účtu, který posléze sdílíte s podobnou skupinou uživatelů. Nabízí vysoce efektivní distribuci vlastní práce. Rovněž napomáhá k šíření image autora.

uvedené sociální sítě:

- Behance
- Tumblr
- Twitter
- Vimeo



DIGITÁLNÍ APLIKACE

Wallpapers:

Jedná se o volnou prezentaci dovedností autora. Budují identitu a rozšiřují využití vizuálního stylu. Tyto obrazy jsou volně dostupné ke stažení v různých rozlišeních.



WEBOVÁ PREZENTACE

Portfolio je hlavním komunikačním nástrojem subjektu. Zaměřuje se na propagaci služeb, které toto prostředí zároveň zpodobňuje. Veškerý obsah stránek je situován do jednostranného layoutu. Uživatel proto není obtěžován stále novým načítáním stránky po interakci. Informace jsou v layoutu systematicky rozmístěny podle naléhavosti uživatele. Stránky jsou rozděleny do tří segmentů (homepage, reference, kontakt) s nejčastěji používanou výškou rozlišení monitoru (768px). K vertikální navigaci slouží kotvy, které dovolují obsahem cestovat. Reference jsou řešeny formou showreelu, tudíž jejich shlédnutí nepotrvá déle jak dvě minuty. Přesto lze podrobnější informace a náhledy prací najít na sociální síti věnované kreativním profesionálům Béhance (odkaz). Realizace je vytvořena jazykem HTML / CSS / JavaScript. Název domény koresponduje s logem:

www.martinkusak.cz



DĚKUJI VÁM
ZA
POZORNOST.



 Martin Kusák

