



projekt "Get well"

pohled na problematiku wellness

Projekt Get well reaguje na skutečnost, že lidské wellness má kromě fyzické také mnoho jiných složek. Konkrétně pracuje s duševní, intelektuální a sociální složkou. Tento poznatek aplikuje v dobročinné kampani na podporu dětských nemocnic a jejich vybavenosti pro kompletní péči o dětskou duši, nejen tělo. Projekt nabádá zákazníky obchodů ke koupi vybraných produktů, merchandise či přímým příspěvkům do fondů Get well. Tři samostatné sekce projektu se zabývají každou složkou a jsou prezentovány v příslušném typu obchodu.

