

NESCAFÉ®

TOMAŠOVIČOVÁ VERONIKA

ZADANIE

POPAI STUDENT AWARD 2014

design POP materiálu (3D) dle zadavatelského briefu od konkrétního zadavatele. Partnery jsou společnosti Budějovický Budvar, SHELL a Nestlé (značky Orion, Nescafé a Maggi).

V tomto ročníku soutěže studenti soutěží rovněž v nové soutěžní kategorii o nejlepší návrh in-store komunikační kampaně dle briefu od konkrétního zadavatele.

INŠPIRÁCIA

Každý je iný a každý má ten svoj obľúbenú šálku na kávu.
Aj firma Nescafe má ten svoj, červený hranatý hrnček.
Preto sa aj stali mojou inšpiráciou pri vytváraní parazitujúceho POP materiálu.

Každý je iný ale chuť je vždy rovnaká!

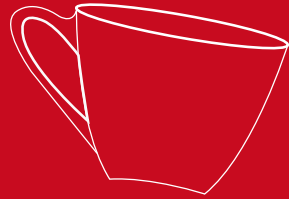
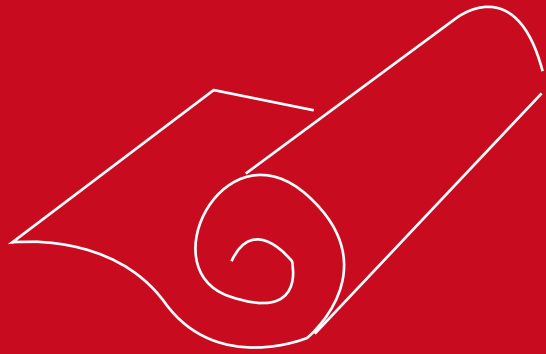


PARAZITUJÚCI POP MATERIÁL



MATERIÁL

- pevná HPS podložka
- fólia s grafikou
- hrnčeky vytvorené vákuovaním
- NESCAFÉ 2 v 1



ROZMERY

Každý hrnček je jedinečný a preto ja aj každý iný (inak veľký).
Všetky sú však pripevnené na podložku
s retro grafikou o veľkosti 520 x 230 milimetrov.



