

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby, ateliér 3D designu  
Uherské Hradiště

## zadání úkolu

Zabal svůj národní produkt! Každá země má své typické výrobky a jejich obal není jen klíčem ke komerčnímu úspěchu, designér více než kdy jindy reprezentuje kromě sebe samého i svůj národ. Staň se velvyslancem svojí země a vytvoř obal na národní produkt, který zdůrazní jeho jedinečnost. Volbu národního produktu necháme na Tobě. Kanad'an nemusí nutně balit javorový sirup a Ital špagety, každý může sám svobodně rozhodnout o tom, jaký produkt považuje v dnešní době za národní a jaký by měl reprezentovat jeho zemi na mezinárodním poli.

## národní produkty

- české sklo, porcelán Thun (cibulák), olovnatý křišťál, broušené sklo Moser, český granát, česká bižuterie
- Kofola, celá řada piv, Becherovka, **Slivovice Rudolf Jelínek**
- Škoda auto, klavíry Petrof, obuv Baťa,
- český knedlík, olomoucké tvarůžky, **Hašlerky**

redesign hašlerek



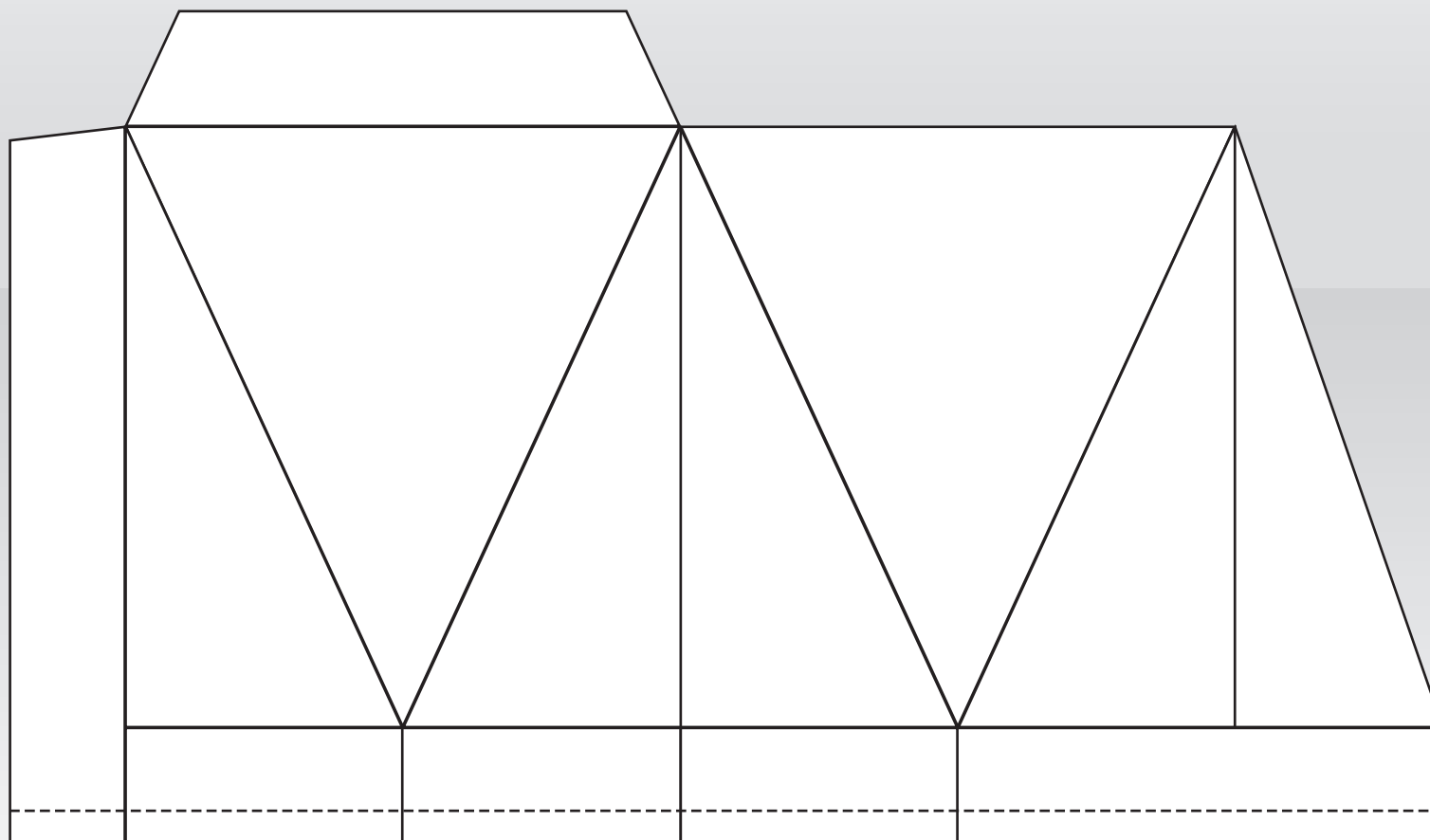
## inspirace

- modrý troj úhelníkový cíp české vlajky



## papírový rozkres

- řezáním a bigováním zhotovíme trojúhelníkovou krabičku
- rozměry krabičky 150 x 150 x 105 mm



prezentace výsledného produktu

ECO-REDESIGN  
FROM PLASTIC INTO PAPER

*Hašlerky*



mladý  
obal  
young  
package

# prezentace výsledného produktu

ECO-REDESIGN  
FROM PLASTIC INTO PAPER

# Hašlerky





prezentace výsledného produktu

ECO-REDESIGN  
FROM PLASTIC INTO PAPER

Hašlerky



prezentace výsledného produktu

ECO-REDESIGN  
FROM PLASTIC INTO PAPER

Hašlerky



mladý  
obal  
young  
package

# prezentace výsledného produktu

ECO-REDESIGN  
FROM PLASTIC INTO PAPER

# Hašlerky



mladý  
obal  
young  
package

motiv potisku

# Hašlerky

