

solar slimcan

zadání

POP by mělo zajistit zajímavou prezentaci chlazených produktů s cílem navýšit frekvenci nákupů.

Rozpočet: cca do 500 Kč.

Umístění výrobku: chladničky, jiné místo, popř. stálá nápojová sekce. Životnost POP cca 6 – 12 měsíců.

cíl POP

POP by mělo být atraktivní pro spotřebitele a akceptovatelné majiteli provozoven. Mělo by zajistit zajímavou prezentaci chlazených produktů Coke 0,25l s cílem navýšit recruitment z řad nových spotřebitelů a navýšit tak frekvenci nákupů. POP by mělo být reálně umístitelné.

cílová skupina

muži - ženy 12 - 39 let

komunikační prvky

Logo Coca-Cola, Coca-Cola zero, Coca-Cola Light

Imitace produktu Slim Can Coca-Cola, zero, Light.

Realistické fotografie nápoje s ledem.

Lentikulární fólie: tato 3D technologie nám umožňuje celou řadu zajímavých efektů např.: prolínání různých obrazů, 3D obrázků, vypadá realisticky a prostorově, simulace prostoru.

inspirace, tvar a popis POP

Tvary i barevnost kopírují styl Slim Can Coca-Cola.

POP prezentuje chlazený nápoj, dovoluje zákazníkovi díky měnící se lentikulární fólii nahlédnout do nitra vychlazené plechovky. Prezentuje ledově vychlazený nápoj s ledem a citronem, který má navodit chuť na ledově osvěžující nápoj.

POP umístěné na lednici zaujme otáčecím se systémem s proměnlivými obrazy.

Umístění

POP může být rozmístěno dle potřeby a užití na kteroukoliv lesklou plochu nebo sklo. Výměna přísavek za magnety zajistí připevnění na kovové materiály.

Díky otáčející se plechovce je prezentační plocha viditelná po celé jeho ploše.

K otáčení slouží malý a tichý motorek uvnitř válce, který je napájen pomocí solárních článků na horním víčku.

Pohyblivý válec s měnící se grafikou promění obyčejné POP v atraktivní. POP svým pohybem a změnou obrázků zákazníka upoutá ještě před otevřením lednice a navodí mu chuť po ledově vychlazeném nápoji. POP splňuje estetická, hygienická i finanční kritéria.

rozměry

60 mm x 140 mm

