

TÉMA: DESIGN KOSMETIKY

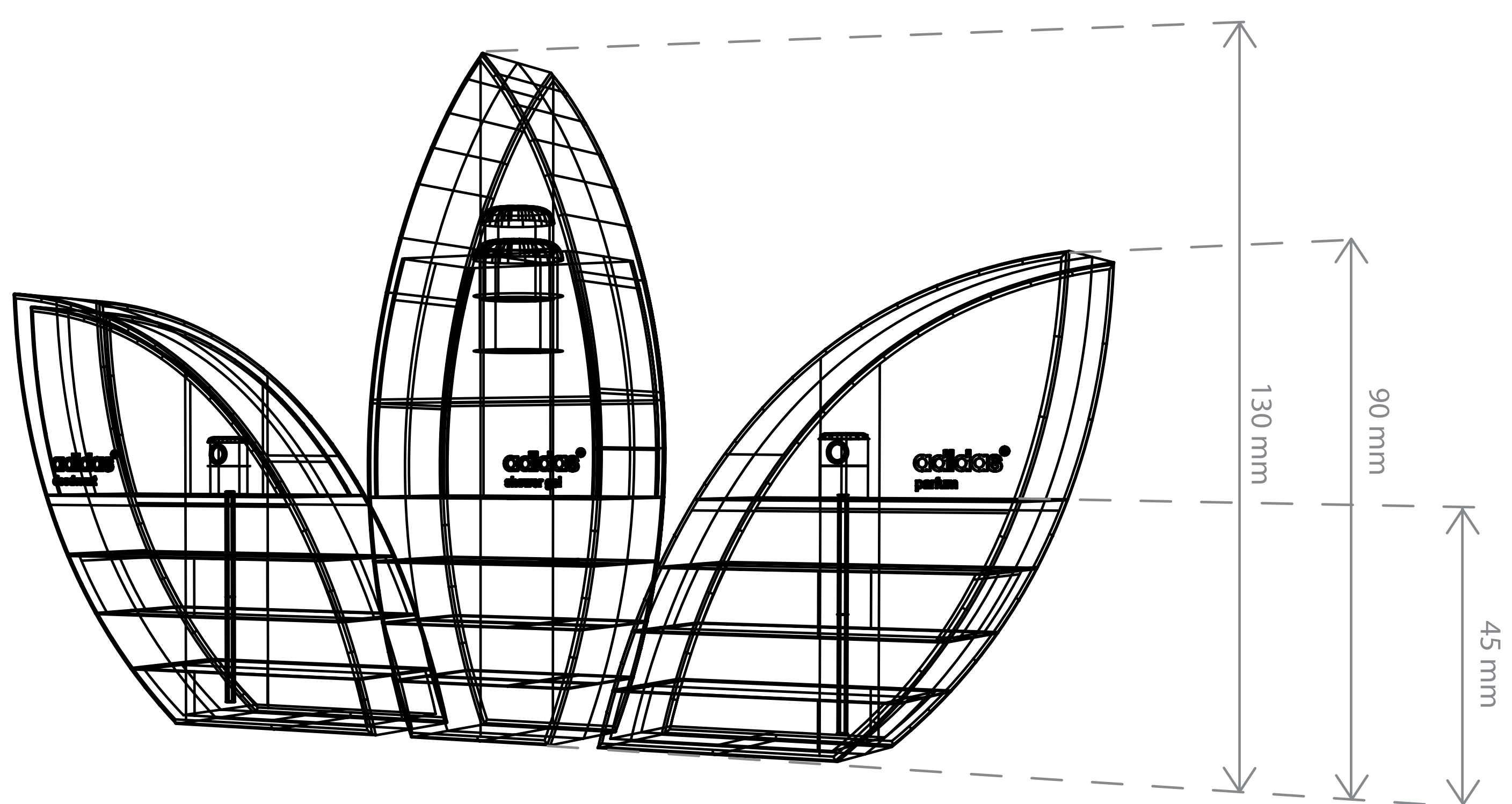
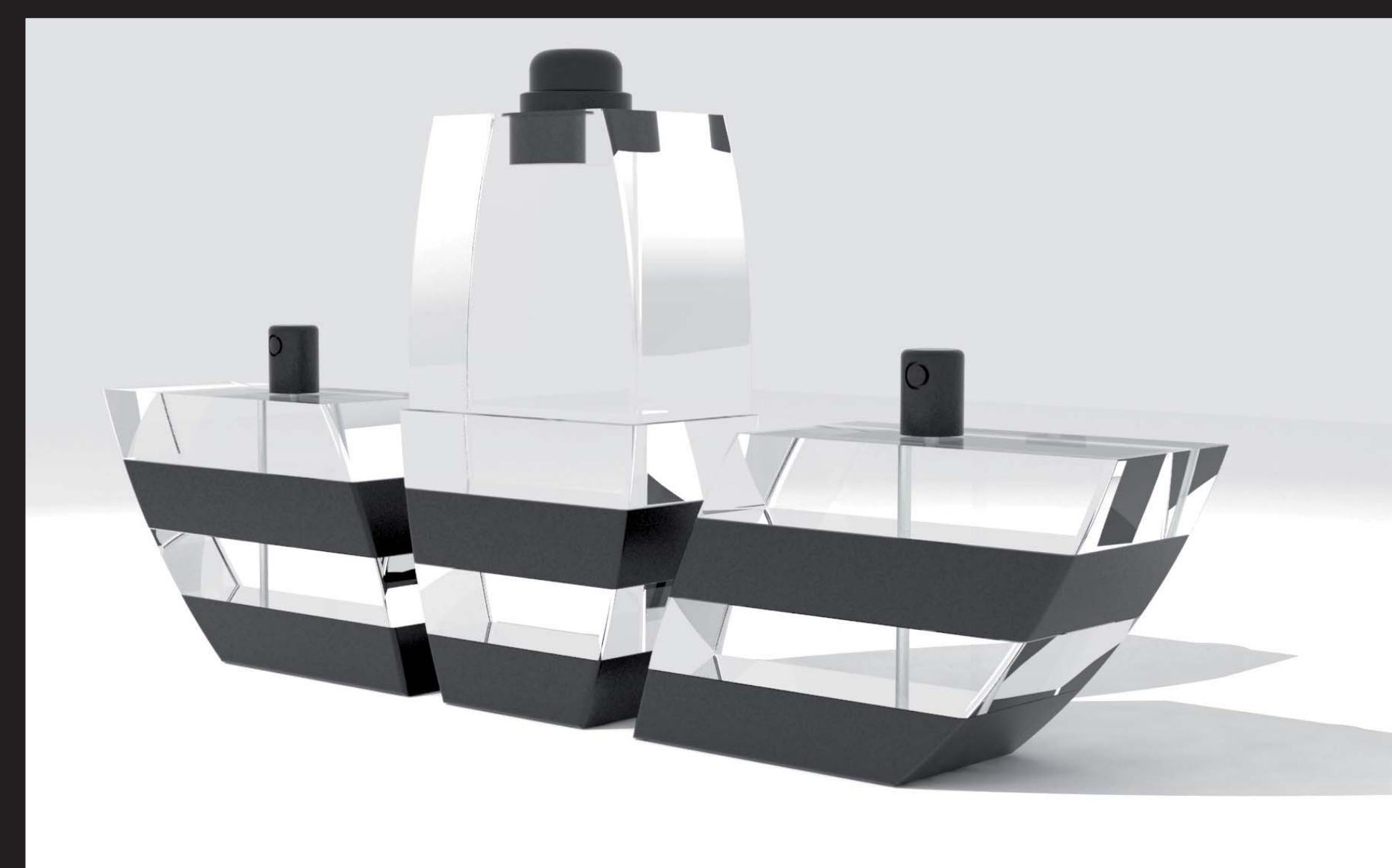
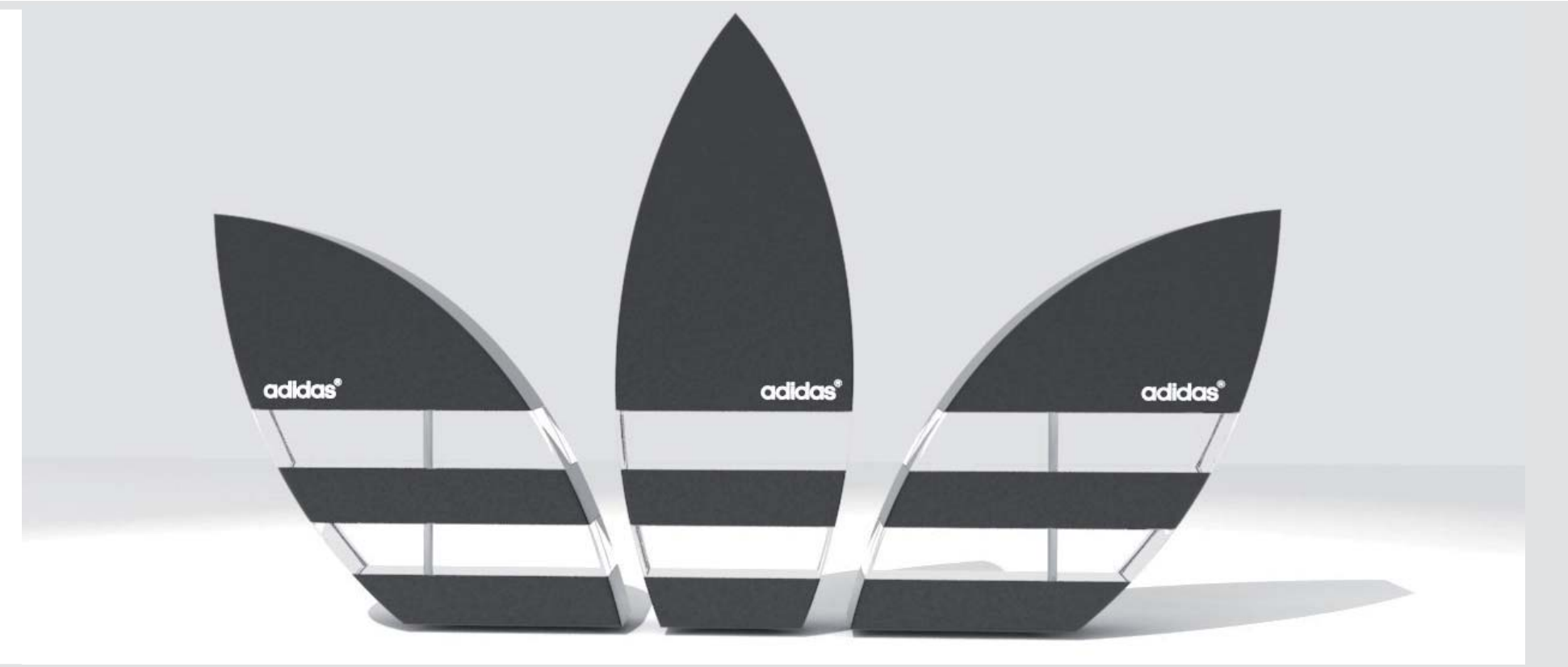
ADIDAS: globální značka "street fashion"

VIZE: vytvořit exkluzivní kosmetickou řadu pro partnery

CÍLOVÁ SKUPINA: muž a žena se smyslem pro styl a dobrodružství

INSPIRACE: moderní styl loga, dynamika, sblížení

LOGO TREFOIL: minulost, současnost, budoucnost



Partneři - muž a žena

Jsou dva a mají něco společného - navzájem se přitahují, jsou dynamičtí, originální, svěží, optimističtí a vypadají skvěle.

Ta vpravo se jmenuje Trefoil Woman a ten vlevo se jmenuje Trefoil man. Tvoří nerozlučný pár díky spojující koupelové pěně ale přece se v něčem liší.

Adidas woman je směsí ovocných a květinových esencí. Po otevření černého uzávěru na vás čeká lehká dívčí vůně, která rozjasňuje duši stejně jako pohled na průzračný oceán plný skryté exotiky. Rovnocenným partnerem této sebejisté a uvolněné mladé dámy je temperamentní a charismatický adidas man. Jemně kořeněná vůně s nádechem exotiky evokuje přesně tu hravost a dobrodružství, po nichž muž tak neskonale touží. Tak proč mu to - a tím pádem i sobě nedopřát? Díky spojující koupelové olejové lázni, si oba partneři dopřejí kouzlo společné koupele.