

designpop / 23.2.2011

Anna Pavková / 3D design / 5. ročník
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

01

designpop

podporované zboží



zadání

Navrhované POP má zajistit zajímavou prezentaci chlazených produktů. Rozpočet: cca do 500 Kč.

umístění / životnost

Umístění výrobku: chladničky, stálá nápojová sekce.
Životnost POP cca 6 – 12 měsíců.

cíl pop /

Mělo by zajistit zajímavé vystavení a prezentaci chlazených produktů Coke 0,25l s cílem navýšit prodej.

pop / umístění

POP by mělo být reálně umístitelné atraktivní pro spotřebitele, akceptovatelný majiteli provozoven.


Komunikační prvky / logo

Logo Coca-Cola, zero, Light.
Imitace produktu Slim Can Coca-Cola. Realistické fotografie nápoje s ledem.

Komunikační prvky / fotografie

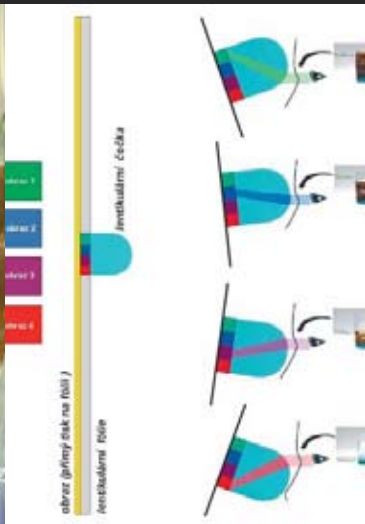
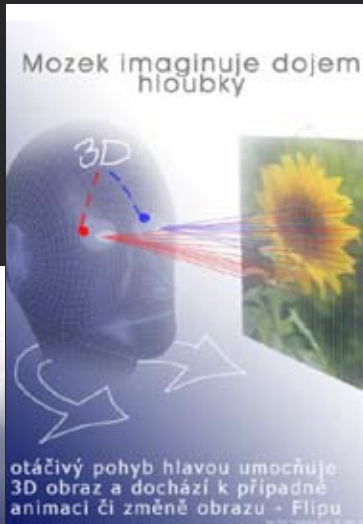
Lentikulární fólie: tato 3D technologie nám umožňuje celou řadu zajímavých efektů např.: prolínání různých obrazů, 3D obrázků.

rozpočet /

Navrhované POP: cena do 200 Kč.

cílová skupina /

Coca-Cola: muži, ženy 12 - 20 let
Coca-Cola zero: m. ž. 19 - 29 let
Coca-Cola Light: m. ž. 25 - 39 let



fólie Zarra

Je průhledná plastová fólie tvořená z vnější strany soustavou rovnoběžných čoček.

změna obrázků

Při změně úhlu pohledu se mění obrázky.

princip

Princip spočívá v tom, že speciálně upravený, „rozstříhaný“ obraz je pozorován přes arch plastové fólie, jež má na povrchu čočkový rastr.

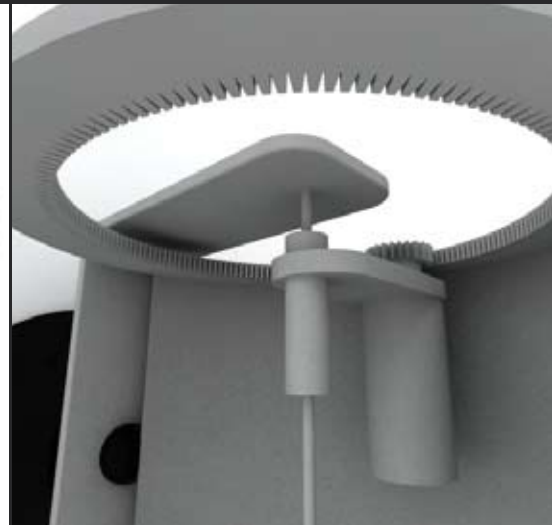
čočky

Každá z čoček zvětšuje pouze velmi úzký proužek obrazu umístěného pod ní. Jakmile dojde ke změně úhlu pohledu, čočka zvětší jinou část proužku obrazu.

05

designpop

konstrukce



■ **konstrukční detaily**

Ozubené kolečka ukotvené v těle válce.

■ **konstrukční detaily**

Jednoduchý a levný systém.

■ **konstrukční detaily**

Snadné upevnění díky přísavkám či magnetům.

07

designpop

tapeta



■ měnící se tapeta na POP ■



■ tvar POP

Tvary i barevnost kopírují styl Slim Can coca-cola. Svým pohybem a změnou obrázků, zákazníka upoutá ještě před otevřením lednice.

■ inspirace, popis POP

POP prezentuje chlazený nápoj, dovoluje zákazníkovi díky měnící lentikulární fólii nahlédnout do nitra osvěžující vychlazené coca-coly

■ co prezentuje POP

Prezentuje ledově vychlazený svěží nápoj s ledem a citronem. Grafika má navodit chuť na ledově vychlazený nápoj.

10

designpop

detaily



■ **konstrukční detaily** /solární články ■

Solární články umístěné na horní části válce. Díky těmto panelům získává strojek umístěný uvnitř těla

energií pro otáčení.

■ **konstrukční detaily** ■

Polovodičová součástka je schopná přeměňovat světlo na elektrickou energii.