





#### **Cíl produktu a účel kampaně**

- u vedení nového produktu Nescafé Dolce Gusto na trh
- kávovar určený pro mladé (20-30 let)
- svěží a moderní design, kompaktní rozměry
- jedná se o inovaci kávovaru Genio

#### **Požadovaný typ POP**

- permanentní podlahový stojan
- umístění: do prostoru

#### **Kriteria pro POP materiál**

- omezení velikosti – max. výška 140 cm, půdorysný rozměr přibližně 40x60cm (hxš.)
- případná omezení z hlediska designu
- viz. Přiložený manuál
- množství cca 50ks – cena cca 10.000 Kč/ ks
- doba nasazení v prodejnách cca 10 let
- provázání na jiná média – souběžná PR kampaň

#### **Požadované postavení značky**

- prioritou je pro nás kvalita připravených nápojů a design kávovarů
- uživateli by měl být produkt sympatický a vzbuzovat v něm pozitivní emoce
- vizuál by měl komunikovat klíčové benefity produktu (správný tlak, horké i studené, play and select)
- důležitá je trendovost tohoto způsobu přípravy kávy





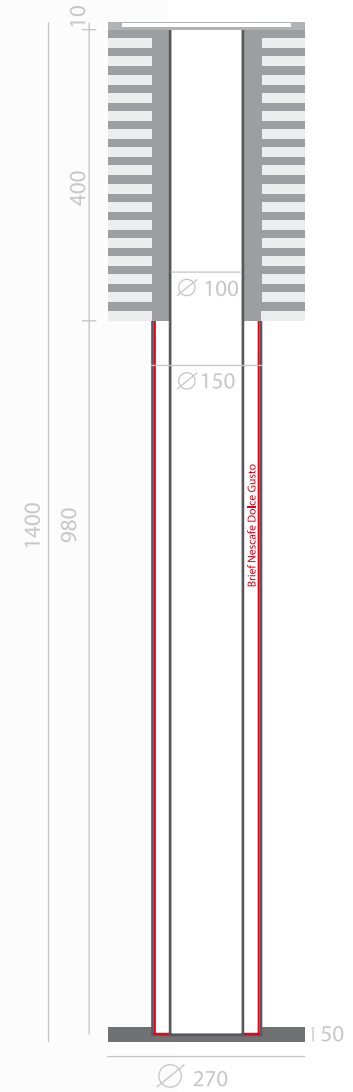
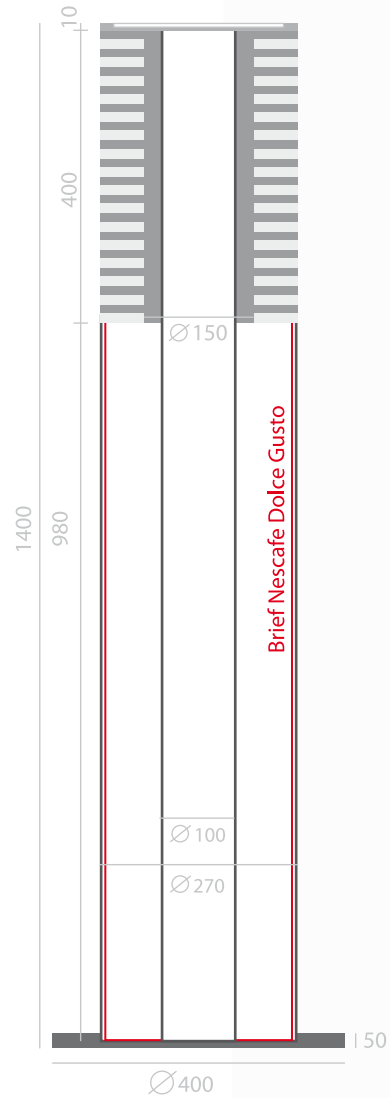
Návrh POP materiálu - Nescafe Dolce Gusto Genio



Profily pro umístění kapslí a zapuštění kávovaru Nescafé Dolce Gusto Genio



Radka Vičková  
3D design / 1. ročník



Rozměry POP displeje - Nescafé Dolce Gusto Genio



Permanentní podlahový stojan pro produkty Nescafé Dolce Gusto na trh. Zde je ukázka dvou stojanů, které lze kombinovat.

Stojan je rozdělen na čtyři základní část:

1. část je určena pro umístění kávovaru. Kruhový podstavec má vyfrézovaný půdorys kávovaru pro jeho zapuštění a stabilitu.

2. část slouží k navléknutí profilů na středový válec o průměru 100mm/150mm. Profily v sobě mají otvory pro prezentaci kapslí Nescafé Dolce Gusto. Jednotlivé části o tloušce 10mm jsou nasazeny a natočeny na válci. Tím vzniká husčí rozložení kapslí. Pokud výšku profilů navýšíte na 20mm vznikne tak jemější vzor vytvořený kapslemi. V tomto případě je možné různé natočení profilů.

3. část stojanu je tvořena válcem o průměru 150mm/270mm. Ten je zaslepen podstavce, v kterém je otvor. Díky této části je možné vsunout užší válec do většího. Tato část slouží také pro prezentaci Nescafé Dolce Gusto. Mezi dva válce je možné vložit vytištěný brief, který komunikuje se zákazníkem. Výhodou je změna plakátů a tím se obnoví vzhled celého POP stojanu.

4. část je určena pro stabilitu POP displeje. Zde je použito závaží. Celý stojan je do této části zapuštěn.

Stojan je vytvořen především z plexiskla. Tento materiál má výborné vlastnosti zajišťující dlouhodobé použití. Další kvality jsou čistota, transparentnost a dobré vlastnosti při přezání.