

Coca-Cola



03	<i>Zadání</i>
04	<i>Analýza</i>
05	<i>O produktech</i>
06	<i>Balení produktů</i>
07	<i>Lednice Coca-Cola</i>
08	<i>Řešení</i>
09	<i>Grafické zpracování</i>
10	<i>Zvolená fólie</i>
11	<i>Vizualizace</i>

POP materiál zaměřený na vystavení, či prezentaci zejména chlazených produktů

3 Coke 0,25l Slim Can

- Coca-Cola
- Coca-Cola light
- Coca-Cola zero

- velikost balení 0,25l Slim Can
- většinou vychlazené
- impulsní balení -> spotřebitel nápoj konzumuje krátce poté co jej zakoupí (pro uhašení žízně, pro skvělou chuť).
- v drtivé většině případů se nápoje prodávají ve vlastních chladících zařízeních

Cílem kampaně je:

- navýšit recruitment z řad nových spotřebitelů
- druhotně navýšit frekvenci nákupů a objemů produktů Coca-Cola v segmentu Off Premise - tradiční trh



Konkurenti: - Kofola
- Pepsi

Dosavadní podpora prodeje: - Na lednicích
- Pomocí wobblersů
- Vizualizace packshotů plechovek

Prodejní místa: - Potraviny
- Samoobsluhy
- Pultovky
- Super/hyper-markety
- Benzinové pumpy

- *Coca-Cola*

- První colový nápoj na světě již od roku 1886.
- Nápoj přinášející osvěžení, uvolnění a pohodu.
- Je nápojem, který je každodenním požitkem, díky němuž je náš svět o něco hezčí.
- Cílová skupina je: muži, ženy 12 - 20 let

- *Coca-Cola light*

- Neobsahuje cukr a je tedy alternativou pro konzumenty, kteří si chtějí vychutnat lehkou chuť nápoje Coca-Cola a zároveň je pro ně důležité „udržet si linii“, vyznávají zdravější životní styl.
- Obsahuje pouze 0,2 kcal ve 100 ml nápoje.
- Cílová skupina je: muži, ženy 25 - 39 let

- *Coca-Cola zero*

- Spojuje pravou chuť Coca-Cola s nulovým obsahem cukru.
- Má své spotřebitele hlavně mezi ambiciózními mladými lidmi, kteří více chtějí, chtějí žít naplno a bez omezení.
- Cílová skupina je: muži, ženy 19 - 29 let

- *objem 0,25 l*
- *v plechovce*
- Plech je univerzální a velmi atraktivní pro spotřebitele.
- Slouží k impulznímu osvěžení mimo domov pro každý den.
- Ideální pro malé osvěžení v kategorii nealkoholických sycených nápojů.
- Nižší a přijatelná cena (11,90 Kč) balení pomáhá k dobré prodejnosti.

- *Jednodvéřová lednice*

Rozměry: 1950/650/610 (v/š/h) mm
Kapacita: 224 ks 0,5L PET
Počet polic: 5
Šíře skla: 620 mm

- *Dvoudvéřová lednice*

Rozměry: 2030/1295/720 (v/š/h) mm
Kapacita: 640 ks 0,5L PET
Objem: 1120 litrů
Počet polic: 10
Šíře skel: 520 mm

Okenní grafická fólie aplikovaná na dveře lednice

Důvěrně známá chuť kvality a okamžitá touha je základním stavebním atributem pro zpracování tohoto prvku k podpoře prodeje.

Grafické zpracování vychází z pocitu „okamžité touhy“ se ochladit.

Tím, že zákazník uvidí v horkém letním dni před sebou důvěrně známou ledničku, jež bude vypadat jako čerstvě namrzlá, pak v něm bude ihned psychologicky evokována touha po rychlém uhašení žízně, čí ochlazení. Tímto dojde ke spojení touhy a jeho volání po něčem známém, poněvadž nemá pod tíhou své touhy čas a ani chuť hledat něco jemu neznámé.

Grafický motiv námrazy je aplikován na dveře lednice pomocí samolepící fólie určené na sklo.

Motiv námrazy se opakuje, proto je možné tisknout „nekonečný“ pás a pouhým odstřížením části fólie námrazu aplikovat na lednici.

Samolepící fólie (nekonečný pás) s imitací námrazy

- Grafický motiv námrazy je aplikován na dveře lednice pomocí samolepící fólie určené na sklo.
- Motiv námrazy se opakuje, proto je možné tisknout „nekonečný“ pás a pouhým odstřížením části fólie námrazu aplikovat na lednici.
- Imitace námrazy není na 100% skla lednice (námraza je nepravidelně škrábaná) a jde tak na produkty částečně vidět.
- Fólie je tištěna ve dvou šířích (520 mm a 620 mm).



- ***Fólie 3M™ Scotchcal™ Perforovaná okenní grafická fólie 8173***

- Aplikace: Automobily a dodávky, Veřejná doprava, Okna
- Podklad: Rovný, Jednoduchá zakřivení
- Odstranitelnost: Odstranitelná
- Maximální trvanlivost: 1 rok
- Barvy: Bílá
- Neprusvitnost: Neprusvitná
- Adhesivum: Samolepicí
- Barva adhesiva: Čirá



Sabina Psotková

Uherské Hradiště 2010

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimedálních komunikací

Ústav vizuální tvorby

Ateliér 3D design

