

grafický design
P.O.P. design
obalový design
typografie
kresba
fotografie
volná tvorba
CV

Barbora Jarošová / UTB / FMK / ÚVT / A3D / 3. ročník / letní semestr / 2010 / návrh vlastního portfolia

- **Zadání** - návrh portfolia obsahujícího vlastní práce
- **2 realizace** - originální portfolio obsahující vybrané práce z UTB + ostatní práce
 - portfolio se všemi pracemi vytvořenými na UTB

- Více významů
- **Původně** - desky na spisy nebo listiny
- **Dnes** - složky nebo desky, které obsahují Vaše práce, fotografie, výstřižky, ..., které potencionálnímu klientovi ukáží příklady Vaší práce

- **Podle** - druhu (pracovní, předváděcí, portfolio procesu)
 - typu zpracování (materiál, ...)
 - obsahu

- **Obsahuje** - veškeré materiály týkající se studia, zaměstnání, života, které vlastník považuje za důležité
- bývá podkladem pro předváděcí portfólio

- **Obsahuje** - výběr materiálů z pracovního portfolia
- **Například** - pro pracovní pohovor při hledání zaměstnání
 - pro předvedení schopnosti případnému zákazníkovi
 - při přijímacích zkouškách na školu

- **Portfolia** - tištěná
 - elektronická - CD, DVD
 - ve formě internetové prezentace
- Každý typ portfolia má své výhody i nevýhody a vždy záleží na autorovi, které zvolí

- **Výhody** - není vázáno na přístup k počítači
 - ukázka autorovi (ne)zručnosti (obal, ...)
- **Nevýhody** - ze všech typů portfolioí nejvyšší náklady (záleží na kvalitě tisku, materiálu, ...)

- Velikost portfolia (formát)
- Vazba (listy na pevno, vyndávací)
- Papír (gramáž, typ), jiný materiál
- Rozdělení prací pro lepší přehlednost (kategorie)
- Výběr toho nejdůležitějšího z rozsáhlých prací (forma zpracování)
- Textová část (rozsah)
- Doplnění o CD, DVD, ...

- **Výhody** - rychlost
 - předvedení prací co nejvíce lidem
 - snadná dostupnost velkého množství informací
 - snadné prohlédnutí prací
 - možnost využití barev RGB
- **Nevýhody** - někdy bez kontaktu s autorem
 - ani dnes ne pro všechny
- Umožňuje vytvořit menu s různými kategoriemi, styly, typy námětů
- Důležitá je přehlednost a navigace

- **Výhody** - není závislé na připojení na internet
 - snadná přenosnost, skladnost, lehké
 - DVD - lze uložit veliké množství dat
 - poměrně levné
- **Nevýhody** - životnost (poškrábání, ...)

- **Portfolio** - požadavky vycházejí z jeho účelu
 - co chci publiku ukázat
 - jak by měly práce působit na publikum
 - rozsah portfolia
 - kategorie - orientace diváka
 - rozměry, řazení prací
 - kompoziční vyváženost

- **Vnitřní rozdělení podle** - předmětů
 - časově
 - ročníků
 - typu práce
- Sjednocení grafiky uvnitř portfolia = jednotný vizuální vzhled

- **Cíl** - samostatné listy (možnost doplnění, výměna)
 - životnost (méně než 10 let = zaměstnání, výměna, ...)
 - sjednocení grafiky na stránkách
 - formát (větší než A5, menší než A3 - čitelnost, manipulace)
 - rozdělení podle typu prací (po ročnících, datum není důležitý)

- **Obsah** - Grafický design
 - P.O.P. design
 - Obalový design
 - Typografie
 - Kresba
 - Fotografie
 - Volná tvorba
 - CV
 - DVD
 - Vizitka

- **Myšlenka** - taška, kabely, batoh - setkáváme se s nimi den co den
 - přenos věcí
 - vybíráme si pro nás vzhledově atraktivní
 - = nejen funkce, ale i vzhled je důležitý
- **Inspirace** - portfolio slouží k **přenášení** vlastní prezentace
 - taška, kabely, batoh slouží k **přenášení** věcí = společný znak

- Analýza přenosných zavazadel:

- **taška** - papírová - výhody - levná, recyklovatelná, snadno potisknutelná, lehká
 - nevýhody - v dešti se promočí, zvrchu nechráněná, mačká se (i papíry uvnitř), využití rukou
- igelitová - výhody - levná, recyklovatelná, pevnější, lehká
 - nevýhody - zvrchu nechráněná, nedežní tvar (i papíry uvnitř), kvalitativně jinde, využití rukou
- síťovka - výhody - pevná, lehká
 - nevýhody - nechráněná ze všech stran (déšť, ...), nedežní tvar, využití rukou

- **Analýza přenosných zavazadel:**

- **batoh** - výhody - pevnost, volné ruce, pro muže i ženy, drží tvar, rozdělení do sekcí, lze zcela uzavřít
 - nevýhody - při cestování batoh potřeba na jiné věci

- **Analýza přenosných zavazadel:**

- **kabela přes rameno** - výhody - pevná, lze zcela uzavřít, drží tvar, rozdělení do sekcí, volné ruce
- nevýhody - hmotnost?

- **Výběr** - kabela přes rameno
- **Nápad** - návrh portfolia s využitím kabely jako "ochranného" prvku pro papíry
 - kabela - ochranná funkce, odpadá vnější obal, který při přenášení vkládáme do kabely, tašky, vlastní prezentace, ...

- **Nápad** - povrch kabely zpracován graficky - vlastní svobodné vyjádření
- materiál - textil
- potisk pomocí razítek vybraného tvaru (akrylové barvy)
- vnitřní část - předělené sekce (8)
 - označení každé sekce - cedulky s natisklými nápisy (typo, kresba, ...)
 - vytištěné jednotlivé papíry - zalaminovány (pevnost)
 - + DVD, vizitka

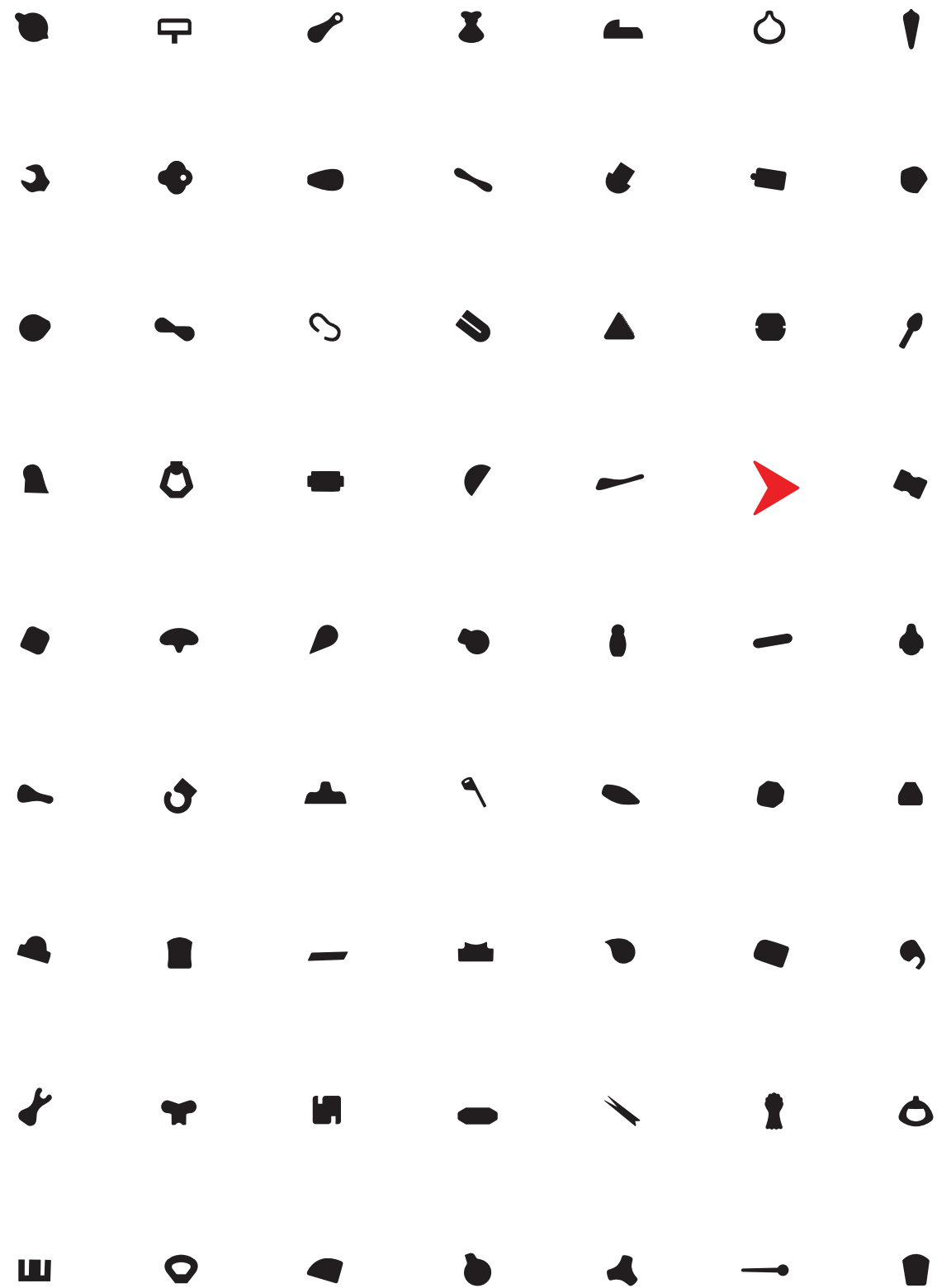
- **Informace o kabele** - rozměr 297 x 210 mm + ucho
- materiál - černá látka (pevná)
- vnitřní strana - látkové "předěly" = 8 sekcí
 - označení sekcí s pracemi



- vnější strana - ručně potisklá vybraným motivem (viz. strana vybraný grafický prvek)

- **Informace o papírech s pracemi** - rozměr papíru - 260 x 200 (mm)
 - papíry zalaminované
(pevnost, omyvatelnost, nezmačkají se)
 - stejnorodá grafika ("hlavička") na všech papírech
 - barevnost (odůvodnitelná)
 - použité písmo v grafice - Segoe (regular, bold)

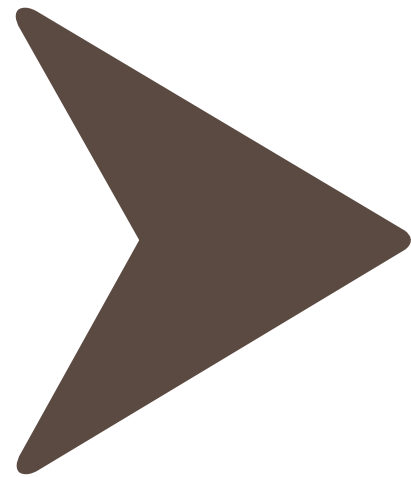
Vlastní návrh



- grafika + potisk - inspirace:

- tvary

- hledání nejvhodnějšího tvaru, který "mluví za vše"



- **“šipka”** - symbolický význam
- míří do všech stran = mnohostranost, rozmanitost
- záleží na jejím naklonění
- ➤ poukazuje na důležité věci, vymezení směru
- ◀ otevřenost (novým věcem, inspiraci)
- ↙ nakloněna do všech stran (potisk) - podněty všude kolem nás

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**

- grafický design - **fialová**
- P.O.P. design - **oranžová**
- obalový design - **hnědá**
- typografie - **modrá**
- kresba - **zelená**
- fotografie - **červená**
- volná tvorba - **žlutá**
- CV - **bílá**

➤ **Grafický design**

➤ **P.O.P. design**

➤ **Obalový design**

➤ **Typografie**

➤ **Kresba**

➤ **Fotografie**

➤ **Volná tvorba**

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**
- grafický design - **fialová** - grafika se stále vyvíjí / mění / čistota / rozmanitost
 - barva inspirace / symbol změny / překročení / sjednocení klidu s pohonnou silou / ...

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**

- kresby / malby - **zelená** - ručně malované / barva přírody, bujné vegetace / symbolizuje život, svěžest / symbolizuje nový začátek, růst, rozvoj - stejně jako "růst" kresby pod rukama / uklidňuje nervy / posiluje smysly / pocit klidu / evokuje klid, pohodu / symbolizuje svět pocitů - vyjádření pocitů i v kresbě, malbě / zlepšuje koncentraci / ...

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**

- typografie - **modrá** - typografie by měla být čistá / svěží / jednoduchá / seriózní / vyvážená

- modrá barva je seriózní / klidu / uvolnění / rovnováhy / uklidňuje / zlepšuje vnímání / barva intelektu / evokuje autoritu / vznešenost / důstojnost / ...

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**

- fotografie - **červená** - úplně svobodné vyjádření / každý člověk to vnímá jinak - rozmanitost / emoce / záznam zážitků
 - červená barva je výrazem emocí / zážitků / symbol chuti do života / dobyvačnost / vzrušení / touha / energická / povzbudivá / stupňuje zážitky a emoce / podněcuje a stupňuje výkonnost / zdolávání nesnází / ...

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**

- volná tvorba - **žlutá** - rozmanitost / obsahuje i hračky pro děti - pocit bezpečí / teplo domova / základní barvy
 - barva jasná / povzbudivá novým věcem / zahřívá / rozveseluje / pozitivní / působí povzbudivě / nabitá energií do života / podporuje zpracovávání zážitků a dojmů / ...

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**

- P.O.P. design - **oranžová** - výrobky především praktické / podpora firmy

- barva symbolizuje praktičnost / důvtip / stabilitu / růst / realitu / ochotu pomoci / ...

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**

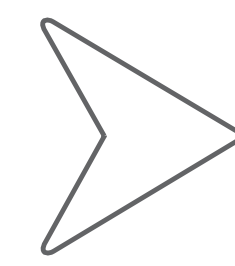
- obalový design - **hnědá** - obaly všude kolem nás / vybíráme si podle nich / měly by působit pozitivně / příjemně
 - barva optimismu / radosti ze života / pozitivní / povzbuzující / barva mladistvosti / zanechává efektivní a ohromující dojem / proti nespokojenosti / podněcuje k zážitkům / barva nadšení, odvahy / ...

- **Barevnost jednotlivých sekcí:**

- CV - bílá - výpověď o vlastním životě / názorech / ...

- barva symbolem jasnosti / připravuje nový začátek / symbol moderního myšlení / upřímnosti / barva pravdy / výraz pro vnitřní vyjasnění / řešení nepříjemných situací / ...

Portfólio



Báry Jarošové

Cíl: samostatné listy (možnost jejich doplnění, výměny)

Inspirace: portfolio = přenos vlastní prezentace, kabelka = přenos věcí = společný znak

Myšlenka: s taškou přes rameno se setkávám den co den, přenos věcí, nejen funkčnost, i vzhled je pro mě důležitý

Nápad: využití kabely k přenosu vlastní prezentace, povrch kabely zpracován graficky (potisk)



ukázka typografického řešení stránek s pracemi

Informace: vnitřek kabely - 8 předělených sekcí pro jednotlivé druhy prací (označení štítky = lepší orientace), zalaminované jednotlivé listy s pracemi

značení jednotlivých typů prací

- | | |
|-------------------|----------------|
| ➤ Grafický design | ➤ Kresba |
| ➤ P.O.P. design | ➤ Fotografie |
| ➤ Obalový design | ➤ Volná tvorba |
| ➤ Typografie | ➤ CV |