



Návrh jednotného grafického stylu obalů společnosti LG
(černá elektronika, bílá elektronika, IT produkty)

- 1) Vybrat si určitou společnost prodávající elektroniku na českém nebo i světovém trhu
- 2) Vybrat si z její nabídky jednoho zástupce černé elektroniky, bílé elektroniky a z IT produktů
- 3) Vytvořit vlastní návrh potisku a řešení grafiky krabic LG elektroniky (společné prvky, ...)
- 4) Analýza stávající grafiky produktů LG i konkurenčních produktů

- Na návrh grafického řešení potisku krabic elektroniky jsem vybrala společnost LG, která působí jak na světovém, tak i na českém trhu

- Inovativní technologie, jedinečné produkty a nejmodernější design společnosti LG Electronics jsou investicí do budoucnosti
- LG Electronics, Inc. (LG), která byla založena v roce 1958, je firmou s vedoucím světovým postavením v oblasti spotřební elektroniky, domácích spotřebičů a mobilních komunikací
- Společnost LG se skládá ze čtyř obchodních divizí - Mobile Communications, Digital Appliances, Digital Displays a Digital Media
- LG je největším světovým výrobcem mobilních telefonů CDMA/GSM, klimatizačních jednotek, praček s předním plněním, optických pamětí, DVD přehrávačů, plochých televizorů a systémů domácích kin.
- Spotřební elektronika: Plazmové a LCD televizory, projektory, systémy domácího kina, DVD přehrávače a rekordéry, mikrosystémy, minisystémy, autorádia a navigace.
- Mobilní komunikace: Mobilní telefony (CDMA/GSM/3G), mobilní příslušenství
- Domácí spotřebiče: Americké chladničky, klasické chladničky, mrazničky, mikrovlnné trouby, pračky, sušičky, vysavače, klimatizační jednotky komerční klimatizační jednotky
- IT Produkty: Multifunkční a LCD monitory širokého využití, Optické mechaniky
- Klimatizační jednotky, Art Cool pro využití v domácnostech, Multi Split pro využití ve velkých budovách, VRV systémy

- IT produkty: mobilní telefon LG ARENA KM900
- Bílá elektronika: mikrovlnná trouba pro vestavbu MS - 1987U
- Černá elektronika: přenosný DVD přehrávač s LCD obrazovkou DP391B



- Po menší analýze obalů elektroniky různých společností jsem zjistila, že 99,9 % obalů je tvořeno fotografií produktu a informace o něm jsou v textové verzi
- Většina obalů díky stejnému řešení proto splývá (neplatí to u levných produktů méně známých firem) a tím tolik nevynikají mezi ostatními = menší šance zaujmoutí zákazníka
- Proto jsem zkusila se primárně zabývat grafikou a fotografie slouží jen k doplnění - jsem si vědoma toho, že realistická fotografie je také důležitá pro to, aby si zákazník udělal představu o výrobku, ale protože v obchodech je stejně vždy reprezentativní výrobek vyndaný z obalu, nebyla pro mě fotografie nejdůležitější
 - tím dávám možnost společnosti LG, aby se odlišila od ostatních značek v prodejnách, kde je jeden výrobek vyndaný, ale ostatní jsou v policích v obalech
- Důležité je také vystihnout charakter společnosti a podpořit jeho image - LG se v dnešní době prezentuje obaly bílé barvy proto jsem také zvolila bílou barvu a to pro všechny tři druhy elektroniky LG (bílá, černá, IT), myslím si také, že společnost LG je svěží, moderní společností, která se nebojí přicházet s novými, neotřelými nápady, nebojí se odlišit od ostatních na trhu, zároveň je to společnost solidní a nevtíravá
- všechny informace jsou ponechány vždy na stejném místě, jen se mění text, grafika, fotografie a značky - důležité pro to, aby nedocházelo k chaosu, pokud mám obaly vedle sebe
- Přesto, že na někoho může grafické řešení působit mezi fotografiemi nenápadně, v konečném důsledku to může být klad, protože tím, že na trhu neexistují obaly na elektroniku takto řešené, mohou vyniknout mezi ostatními

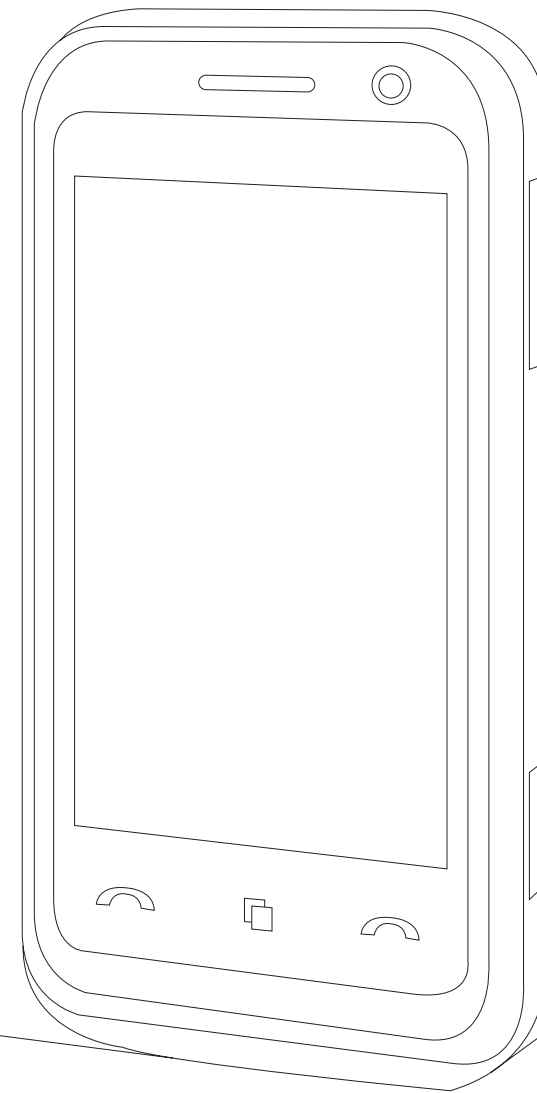
Informace, které se musí nebo mohou objevit na obalu:

- Primárně: - logotyp společnosti prodávající produkt
 - název a typ prodávaneho produktu
 - ukázka produktu v jakémkoliv pojetí (fotografie, grafika, kresba,)
 - prázdný obal neosloví = výrobek ztrácí možnost být úspěšným na trhu
 - čárový kód
 - recyklační značky
 - základní informace o produktu a to v několika jazycích - kam se výrobek vyváží, nebo alespoň informace v mezinárodně používaném jazyce

- Sekundárně: - motivační věta, která má zákazníka oslovit
 - podrobnější informace o produktu
 - ukázka produktu z více pohledů

Mobilní telefon LG ARENA KM900

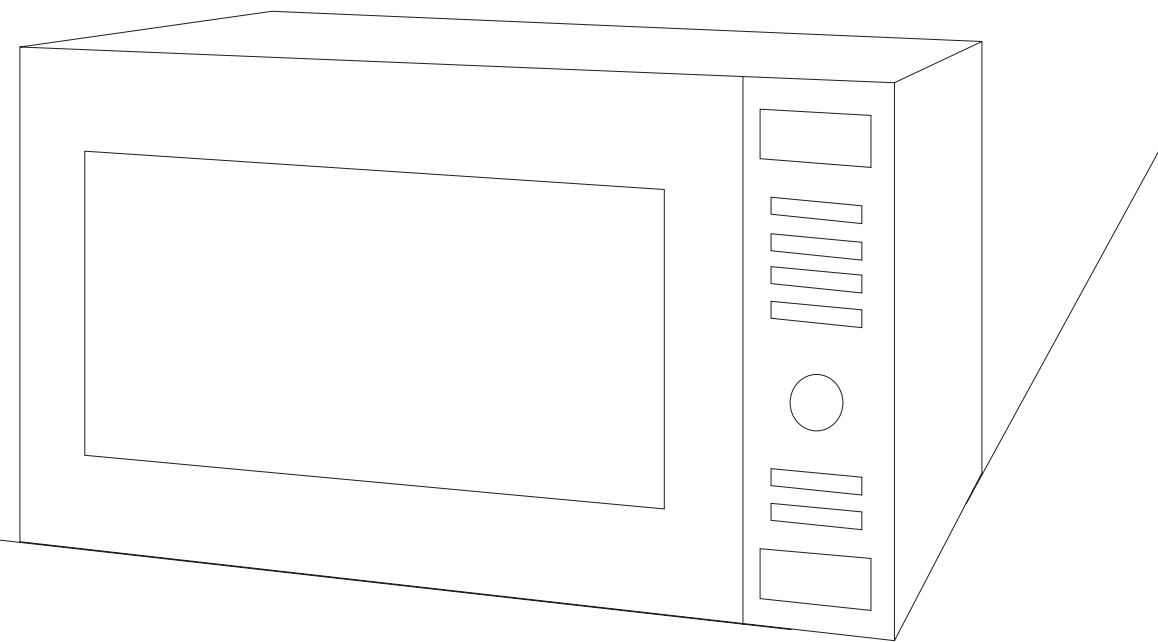
ARENA KM900



rozměr velikosti vrchní strany je jen orientační

Mikrovlná trouba pro vestavbu MS - 1987U

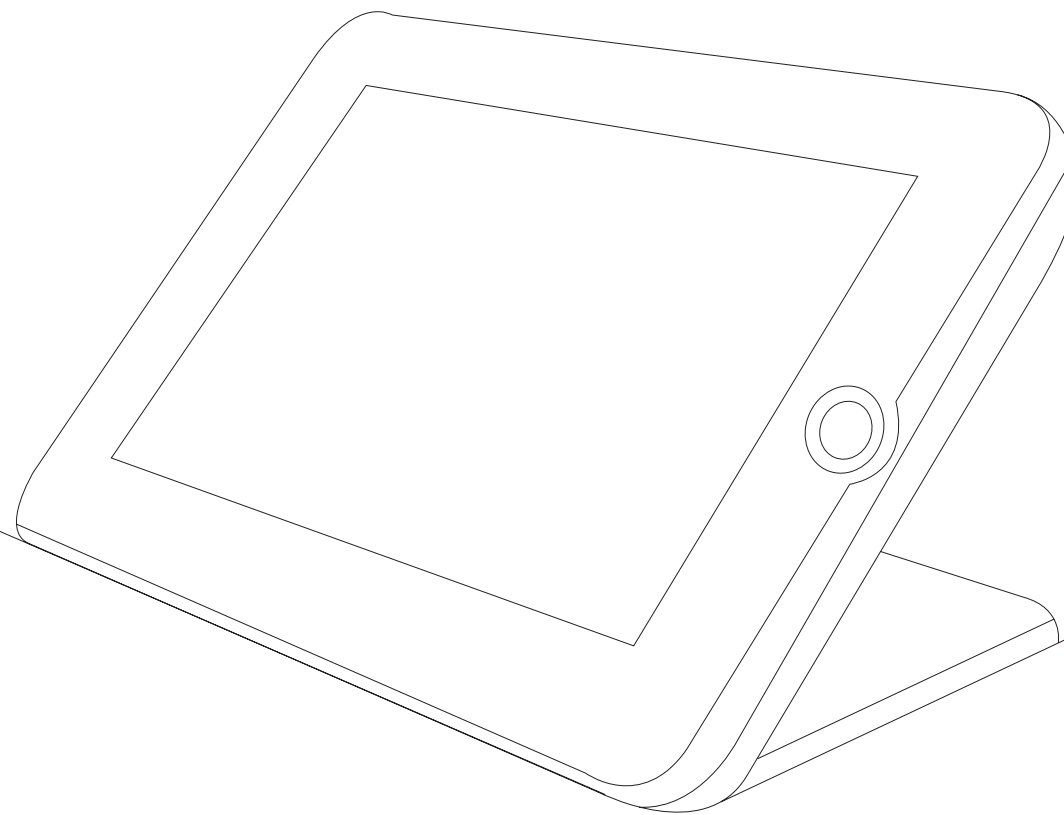
MS - 1987U



rozměr velikosti vrchní strany je jen orientační

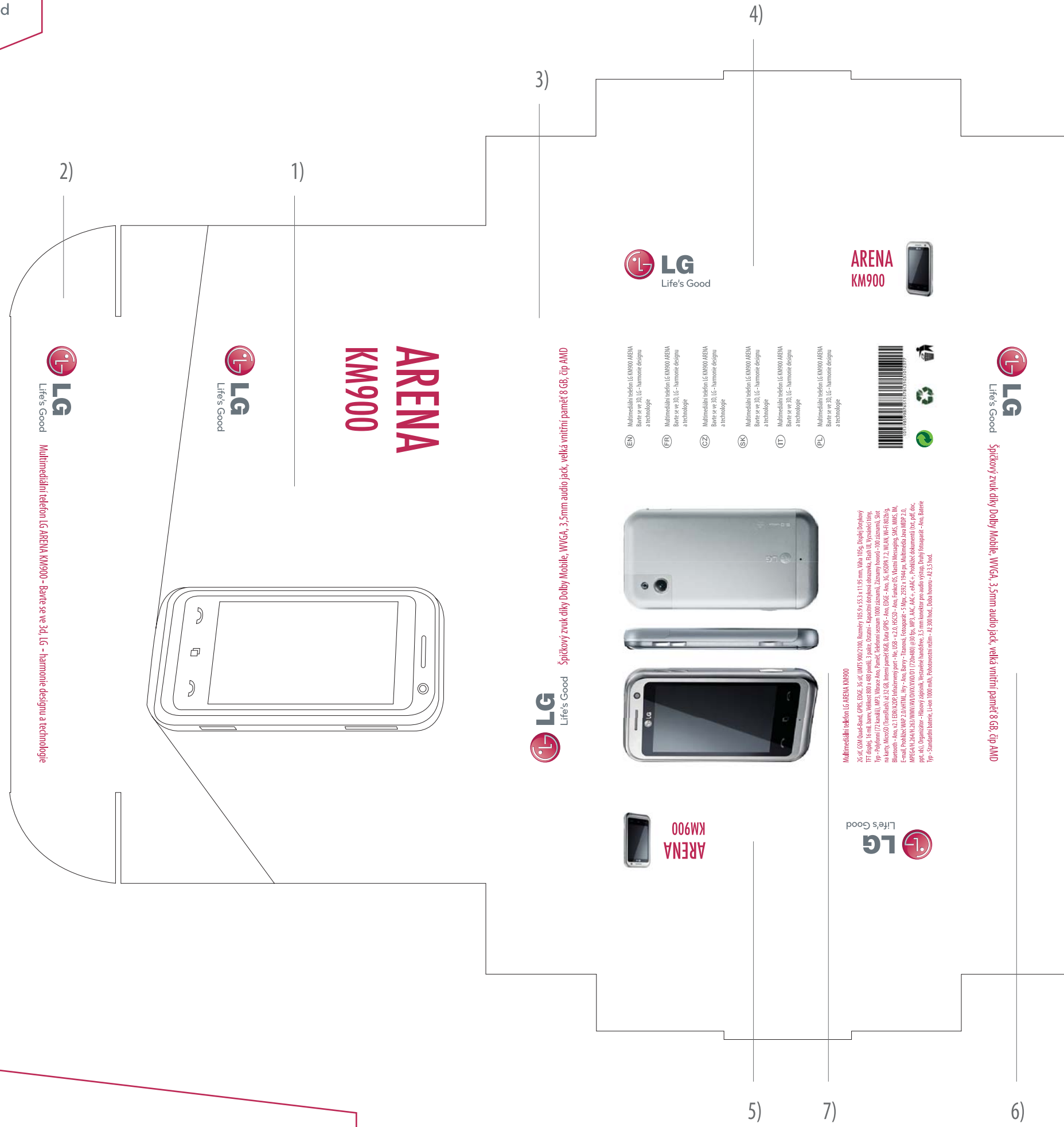
Přenosný DVD přehrávač s LCD obrazovkou DP391B

DP391B



rozměr velikosti vrchní strany je jen orientační

grafické řešení vrchní strany



- ad 1) Vrchní strana - graficky znázorněný produkt, logotyp společnosti, číslo produktu
- ad 2) Přední boční strana - logotyp společnosti, motivační vzkaz pro zákazníka
- ad 3) Zadní boční strana - logotyp společnosti, krátká informace pro zákazníka, čím je produkt zajímavý
- ad 4) Boční kratší strana - logotyp společnosti, číslo produktu, fotografie produktu
- ad 5) Boční kratší strana - logotyp společnosti, číslo produktu, fotografie produktu
- ad 6) přední boční vnitřní strana - logotyp společnosti, krátká informace pro zákazníka, čím je produkt zajímavý
- ad 7) Spodní strana - fotografie produktu, detailnější informace o produktu, čárový kód, recyklační značky, informace o produktu v různých jazycích



přední strana



ukázka řešení bočních stran