



SEJMI LEMONDA

Série POS materiálů pro becherovku LEMOND

know whom you meet know whom you'll meet
it's not what you see it's what you feel





18 J.B. 07
KARLOVÁŘSKÁ
BECHEROVKA
LEMOND
OSVEŽUJÍCÍ SMŮT OVOCNÉ
& DŮTKEM BYLIN
Jan Becher
CARLSBAD
PRODUKT ZE 100% ZRÁDNEK

SEJMI LEMONDA



18 J.B. 07
KARLOVÁŘSKÁ
BECHEROVKA
LEMOND
OSVEŽUJÍCÍ SMŮT OVOCNÉ
& DŮTKEM BYLIN
Jan Becher
CARLSBAD
PRODUKT ZE 100% ZRÁDNEK





know whom you meet know whom you'll meet
it's not what you see it's who you meet



know whom you meet know whom you'll meet
it's not what you see it's who you meet



Při nákupu jednoho panáka Lemonda dostane zákazník možnost si vystřelit na terč vodní pistolí. Po úspěšném trení dostanete vyznamenání. Zákazník, který dosáhne pěti vyznamenání je může poté vyměnit za vodní pistoli.



Jiří Pasecký
Ateliér 3D design
1. ročník

2012-2013



know whom you meet
know whom you'll meet
it's not who you know
it's who you meet