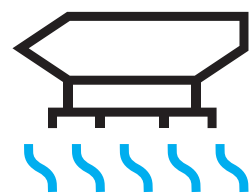
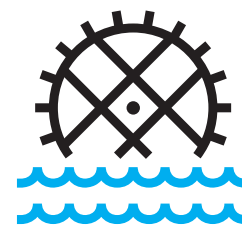


Prezentace reklamních předmětů pro Technické muzeum v Brně.





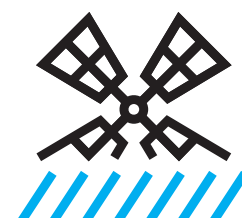
KOVÁRNA
V TĚŠANECH



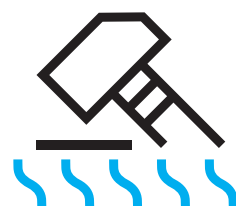
VODNÍ
MLÝN
VE SLUPI



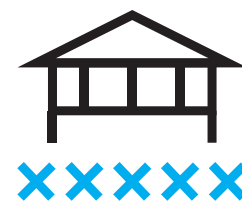
STARÁ
HUŤ
U ADAMOVA



VĚTRNÝ
MLÝN
V KUŽELOVĚ



ŠLAKHAMR
V HAMRECH



AREÁL
OPEVNENÍ
V ŠATOVĚ

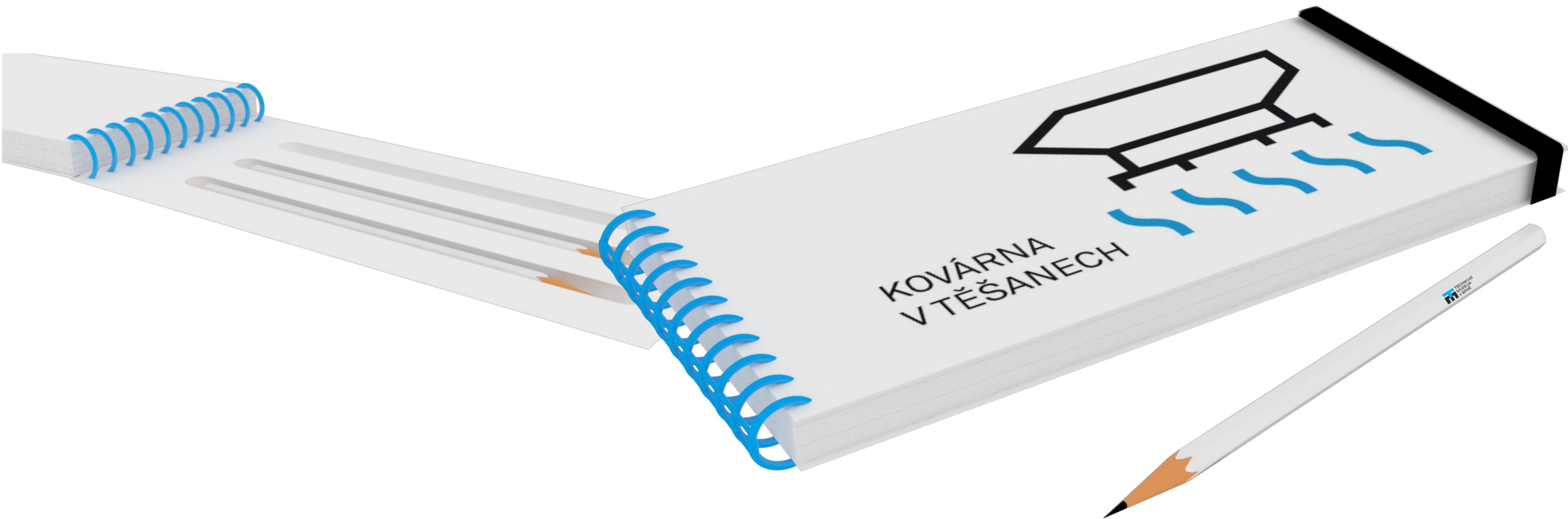
Předměty jsou zaměřeny na podporu návštěvnosti
externích památek TMB.



Reklamní předměty jsou zaměřeny na návštěvníky, kteří cestují mezi externíma památkama.



Cestovní láhev.



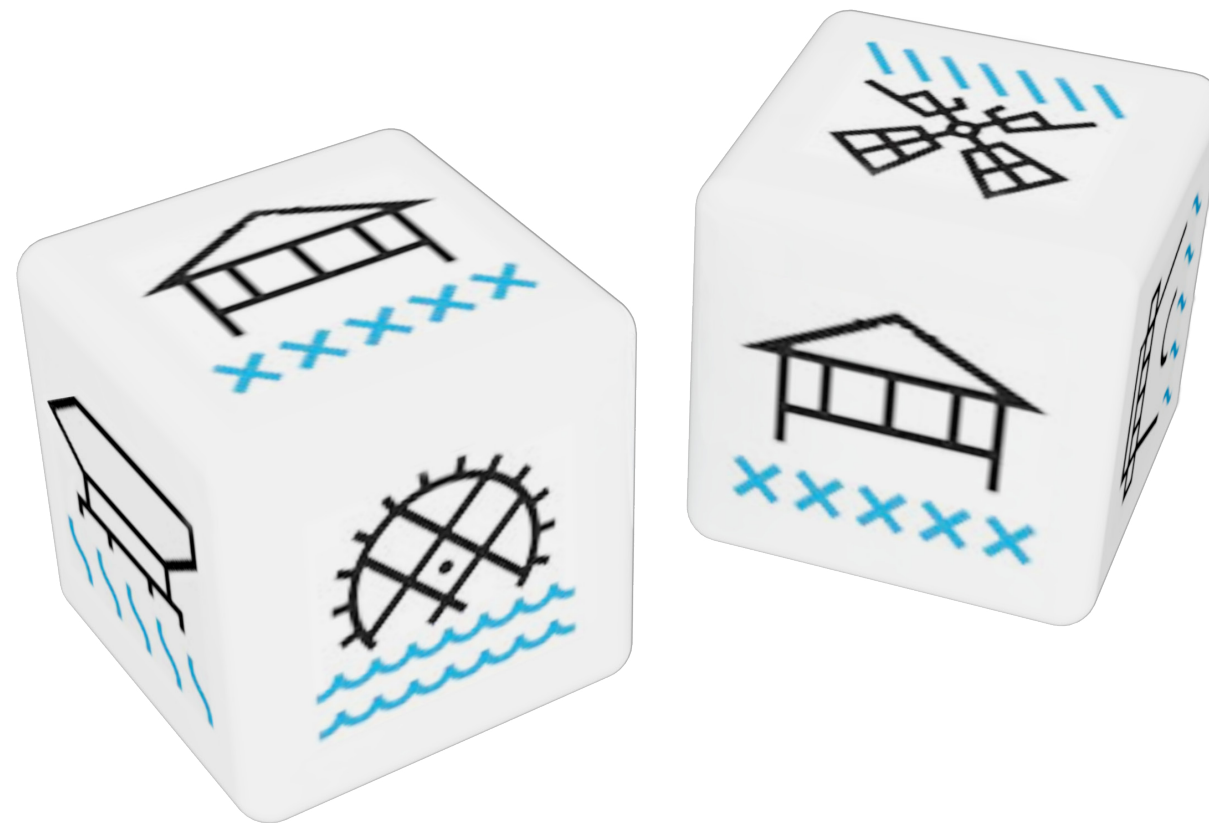
Hlavním lákadlem reklamních předmětů je blok obsahující popis konkrétní ex. památky, pohled, pouzdro na tužky a mapu rozmístění ex. památek.



Pohled.

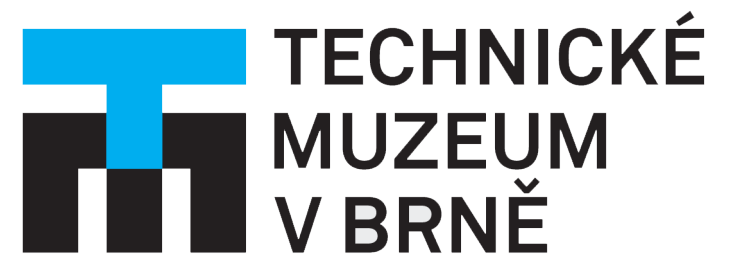


Mapa.



Hrací kostky určeny pro zábavu.

[Když se skupina nemůže rozhodnout za jakou památkou pojedou].



Pasecký Jiří
Ateliér 3DD
2013