



# ECO PACKAGING DESIGN

Linda Kocmanová

# ZADÁNÍ ÚKOLU

ECO PACKAGING DESIGN,

design obalu FAIRTRADE PRODUCTS (minimálně 2 ks) včetně grafického zpracování.

Design obalu musí odrážet filosofii a tržní principy hnutí Fair Trade, propagaci udržitelnosti ( Design for Recovery).

- 3D maketa v měřítku 1:1

## HLAVNÍ PRINCIPY FAIR TRADE

Spravedlivý obchod neboli fair trade je způsob obchodu, který dává příležitost pěstitelům, řemeslníkům a zaměstnancům v zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky, aby se užívali vlastní práci za důstojných podmínek. Fair trade je založen na partnerství mezi výrobcí na straně jedné a spotřebiteli na straně druhé.

Výrobcům fair trade nabízí spravedlivé obchodní podmínky, důstojný život a možnost plánovat budoucnost.

Spotřebitelům pak fair trade dává jedinečnou možnost se prostřednictvím každodenního nakupování snadno a účinně zapojit do snižování chudoby lidí na celém světě.

### **Spravedlivá cena**

Pěstitelé dostávají za své výrobky cenu, která jim umožňuje pokrýt náklady na výrobu a získat prostředky pro důstojné živobytí. Jedním z nástrojů jsou stanovené minimální ceny, pod něž nesmějí dohodnuté ceny mezi pěstiteli a obchodníkem klesnout.

### **Zákaz dětské práce**

Dětská práce, která narušuje právo na vzdělání a zdravý tělesný i duševní rozvoj dítěte je zakázána.

### **Důstojné pracovní podmínky**

Pracovníci na plantážích, farmách a v dalších podnicích pracují v důstojných a bezpečných podmínkách. Dostávají mzdu, která pokrývá náklady na jejich živobytí.

### **Rozvoj komunit**

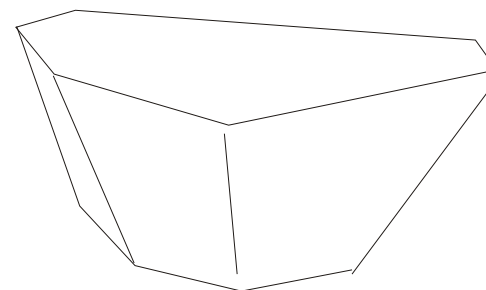
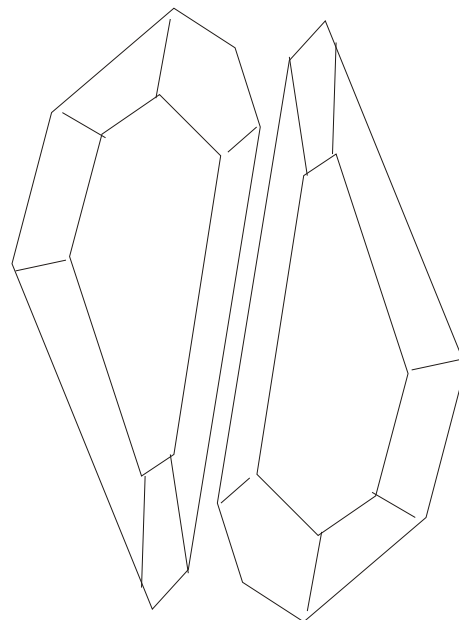
Povinností obchodníků certifikovaných podle standardů Fairtrade International je vyplácet družstvům výrobců tzv. sociální příspěvek. Tento dodatečný příjem je investován do projektů místního rozvoje, zejména v sociální oblasti. Podpora rozvoje komunit ale probíhá i v tradičním systému fair trade bez certifikace.

### **Ekologická udržitelnost**

Škodlivé agrochemikálie a geneticky upravené plodiny jsou z fair trade vyloučeny. Podporovány jsou udržitelné pěstitelské a výrobní postupy, které zachovávají ekosystémy pro příští generace, ale také chrání zdraví pěstitelů i spotřebitelů.

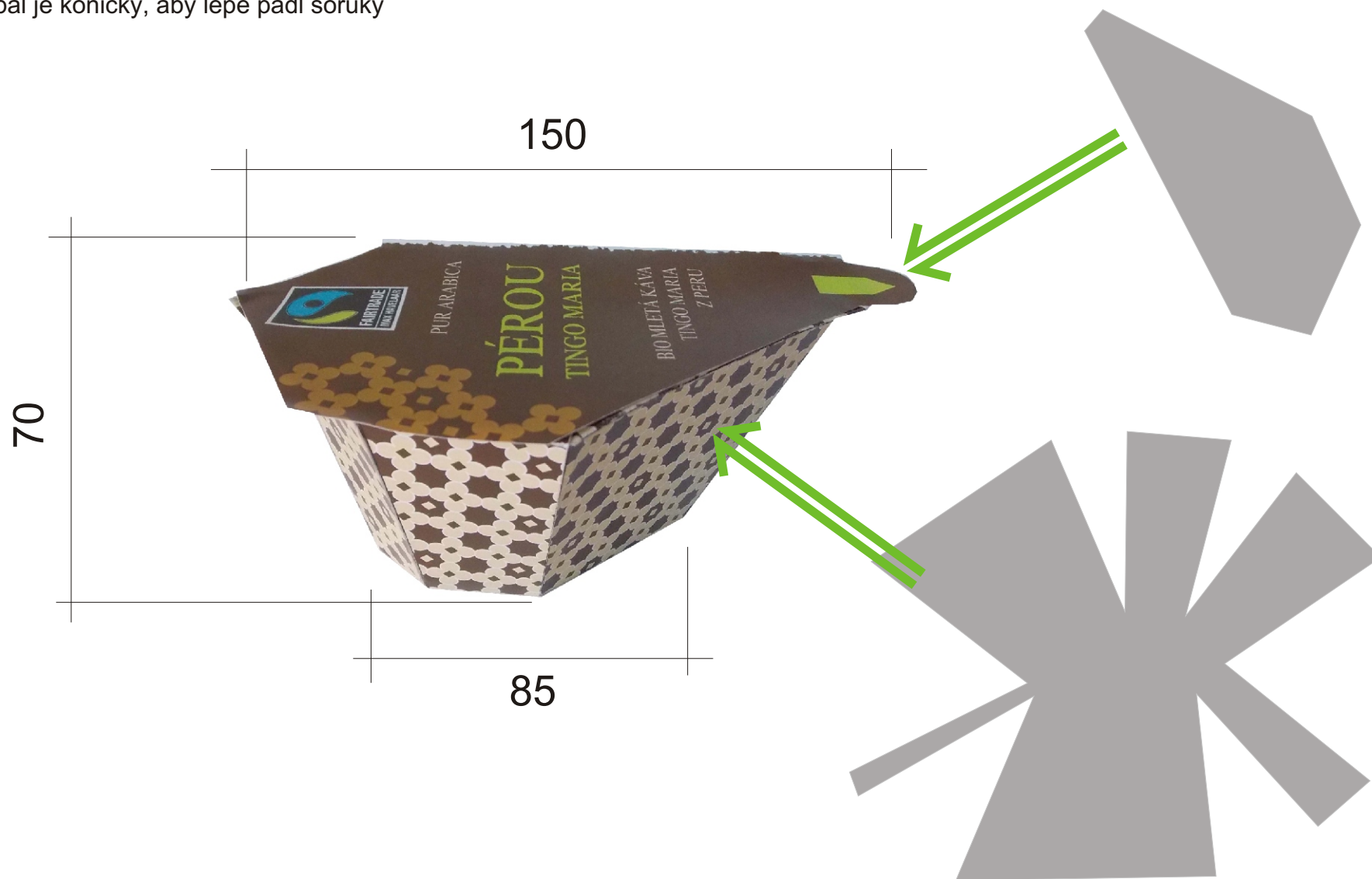
## INSPIRACE

Pro zpracování obalu jsem si zvolila obal na kávu, která je největším vývozním produktem organizace Fair Trade. Inspiraci jsem hledala u samotné kávy tedy jeho zrn, pomocí stylizace jsem došla je konečnému řešení



## PLÁŠŤ A ZÁKLADNÍ ROZMĚRY

obal je kónický, aby lépe padl soruky



## BAREVNOST A MATERIÁL OBALU

Materiál jsem zvolila recyklovaný tvrdý papír, který tvoří jak nádobu samotnou tak ji i uzavírá. Barevnost je odvozena od barvy kávy, která je doplněna zelenou a vytváří tak příjemný kontrast. Na nádobu jsem použila strukturu ve stylu etno nebo orient, aby se zákazník více přiblížil drobným podnikatelům.



hnědá 46/71/95/58



zelená 47/0/100/0

DĚKUJI ZA POZORNOST