

# Burnt Is The New Black

Lucie Kucharičová

Milano 2015

Cílem je vytvořit návrh a zhotovit prostorový fyzický model / prototyp v měřítku 1:1, produktu určený pro prezentaci Milano 2015 na téma Burnt Is The New Black.

- inspirace ohněm
- kontrast mezi dvěma produkty
- dřevo v kombinaci s jiným materiálem

Burnt  
Is The New Black

# / FINÁLNÍ ŘEŠENÍ



- uzavřený typ květináče
- drenáž (zadržuje nadbytečnou vodu)
- pro subtropické/tropické květiny  
(kapradiny, palmy)
- otevření jedné strany = blíže přírodě

Burnt  
Is The New Black

# /INSPIRACE



tvar pyramidy

+

uctívání Boha/faraona

=>

uctívání přírody

Burnt  
Is The New Black

# /VÝHODY OPÁLENÉHO DŘEVA

- lepší životnost
- odolnost vůči hnilobě, škůdcům, počasí
- opálený květináč vhodný do exteriéru

Burnt  
Is The New Black

# / POPIŠ ŘEŠENÍ



- zkouška materiálu
- úprava materiálu
- nařezání rozměrů, drážky
- opálení, drásání
- lepení
- natření olejem

Burnt  
Is The New Black

# /DETAILY

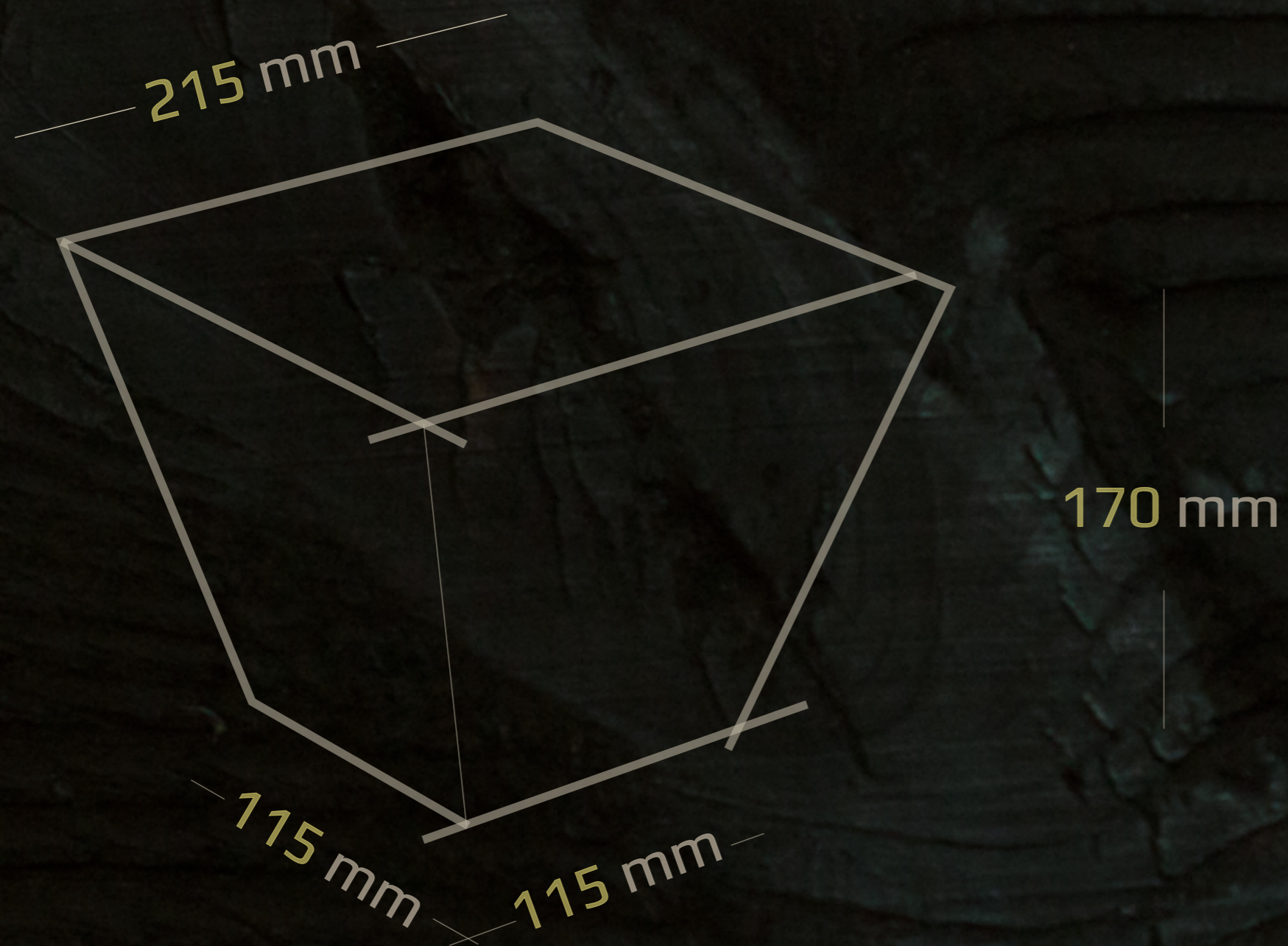


detail drážkování - možnost výměny plexiskla

Lucie Kucharičová /7

Burnt  
Is The New Black

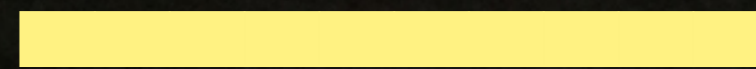
# / ROZMĚRY A MATERIÁL



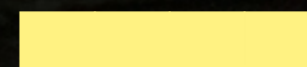
- masiv - **modřín**
- průhledné **plexisklo**
- disperzní **lepidlo**
- **spojovací lamely**
- ekologický **olej**
  - zdravotně nezávadný, životnost



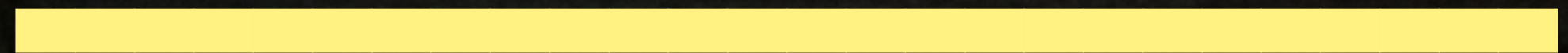
nápad - 10 hodin



shánění materiálu - 4 hodiny



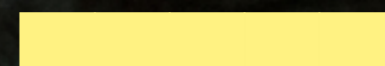
výroba prototypu - 26 hodin



nafocení výrobku - 1 hodina



tvorba prezentace - 5 hodin



46 hodin

Děkuji za pozornost...

2015 / LUCIE KUCHARIČOVÁ