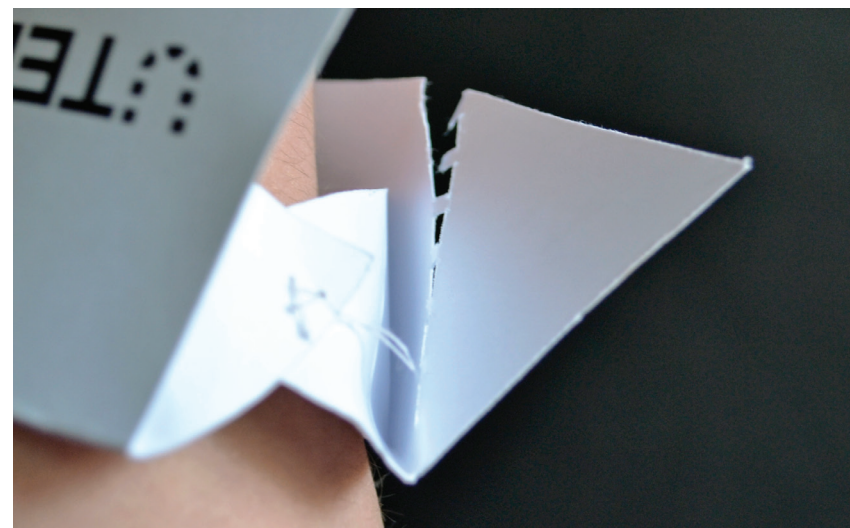


UŠTEBE

Reklamnou výpoveďou v tomto prípade nebudú slogany a heslá ale čistý grafický vizuál v štýle minimalizmu a miernej dekoratívnosti pre vyváženie. Keďže každá študentka má svoj osobitý štýl ktorým sa chce presadiť a ukázať grafický vizuál kampane má jednoduchú farebnosť, prehľadnosť, nech vyznie tvorba študentov sama za seba. Výsledná podoba loga obsahuje text a piktogram U , ktoré je inšpirované zo značenia strihov pri tvorbe šiat. Farebnosť logotypu je monochromatická: čierna alebo biela verzia. Keďže sa bude aplikovať aj na farebné fotografie, farebnosť sa môže meniť v závislosti od druhu podkladu. Logotyp bude ďalej umiestnený na webovej stránke, profiloch sociálnych sietí, tlačovniach, reklamných predmetoch a vo videách.



VSTUPENKA

Vstupenka na módnu show v tvare zakončenia rukávu košele s otrhávacím číslom pri vstupe.

OZNAČENIE ŠIAT

Golier slúžiaci na označenie šiat pri módnej prehliadke.



VESTA

ktorá je nosičom a propagantom celého vizuálu. Je robená tak že je perforovaná a jednotlivé časti sa z nej otrhávajú. Je vhodná na ďalšie využitie rovnako vo videu, ako na kampaň medzi ľuďmi kde si môžete z modelky odrhnúť kus oblečenia. Každý odtrhnutý kus je zároveň pozvánkou.



PLAGÁT

Ladí s celou kampaňou a fotkami sa dá variovať a prispôbiť novým akciám.

UTEBE

PRÁCE ATELIÉR NOVINKY

ATELIÉR



Ateliér Design oděvu

Práce studentů pod vedením Mgr.art Márie Štranekové, Art.D reagují na aktuální dění v módním průmyslu a plně využívají potenciál oborové i multioborové spolupráce.

Historie ateliéru je specifická svým zaměřením na oblast reklamy, průmyslu a marketingu. Velký důraz je kladený na rozvoj konceptuální tvořivosti a originality. Semestrální témata jsou flexibilní, zaměřená tak, aby studenti komplexně rozvíjeli svoji kreativitu. Výsledkem je oděv v jeho výtvarné, ale i komerční poloze.

Také prezentace tvorby je důležitou součástí studia. Výsledky práce studentů, prezentovány kolektivně nebo samostatně na různých fórech, už získaly nemalé úspěchy doma i v zahraničí.

SOUVISEJÍCÍ ODKAZY:

Fakulta multimediálních komunikací - UTB Zlín

Ateliér Design obuvi

Ateliér Průmyslový design

Ateliér Prostorová Tvorba

Ateliér Design skla



U[!]TEBE

PRÁCE ATELIÉR NOVINKY

PRÁCE

AKCE
PEDAGOGOVÉ
STUDENTI

1. Tereza Kladošová
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



TEREZA KLADOŠOVÁ

Lestibeat quost officte mporum
que pos sandaesso blatio eumolo-
rem nus nonsequ



UTEBE

PRÁCE ATELIÉR NOVINKY

NOVINKY



Nit qui quame pore, cor simus

voloreratem. Raecepe rupienditae lanim lab id que si dolupis impore dolo-
rumque modipsam harumet laborpos eos nonsequi volo tem que vellitas di odit
atur, te nonsed quosa sus min ne pero eaquidellit aut offic tenimo tempos el i

psam dolore, eveleces dendelectur

acias adiatis est volum volor audaeria quo intibus, tem faceatur maio. Us, que do-
lores aribeaqui odis sunt lam seritat debit parum voluptaquis et, nobisci animet
ullibus nam quam latur sitas ipsae occatias dusandam id qui quiatem vollace ra-
tusda nduciet, quas eiunt harcim estrum simpore ritisim illanisin es ex ex everiae
re samus aut esti autat.

**BARBARA KRŠKOVÁ
ADRIÁNA DANEKOVÁ**