



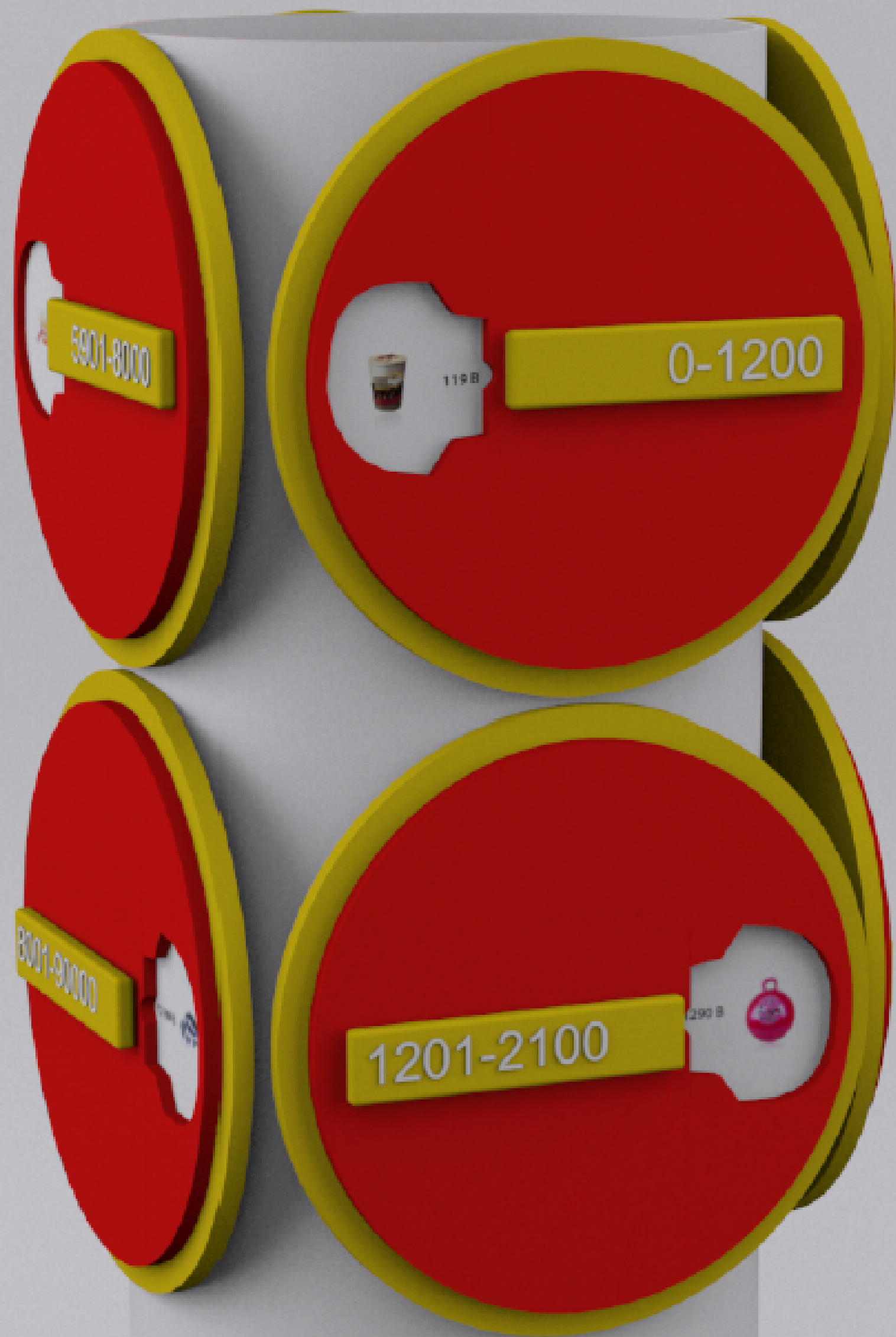
Shell

ClubSmart



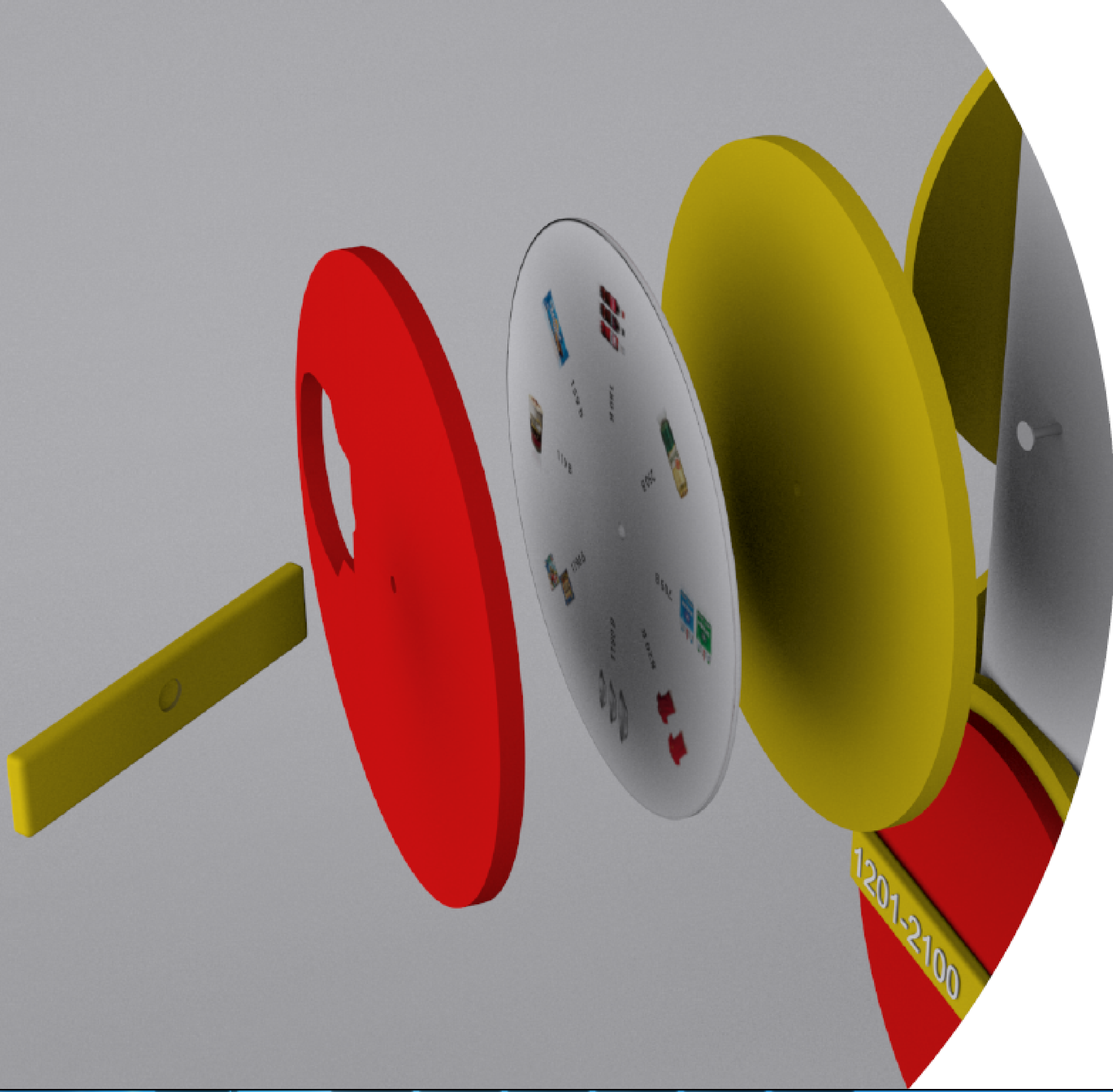
Zadaním bolo vytvoriť stojan na umiestnenie výrobkov benzínovej pumpy Shell. Dané výrobky sa dajú získať iba výmenou za vyzbierané body. Za každý natankovaný liter dostane zákazník bod.

Inšpiráciu som čerpala zo vzhľadu semafóra. Kruhy som ale zredukovala, a to kvôli výške. Stojan je prístupný z každej strany.



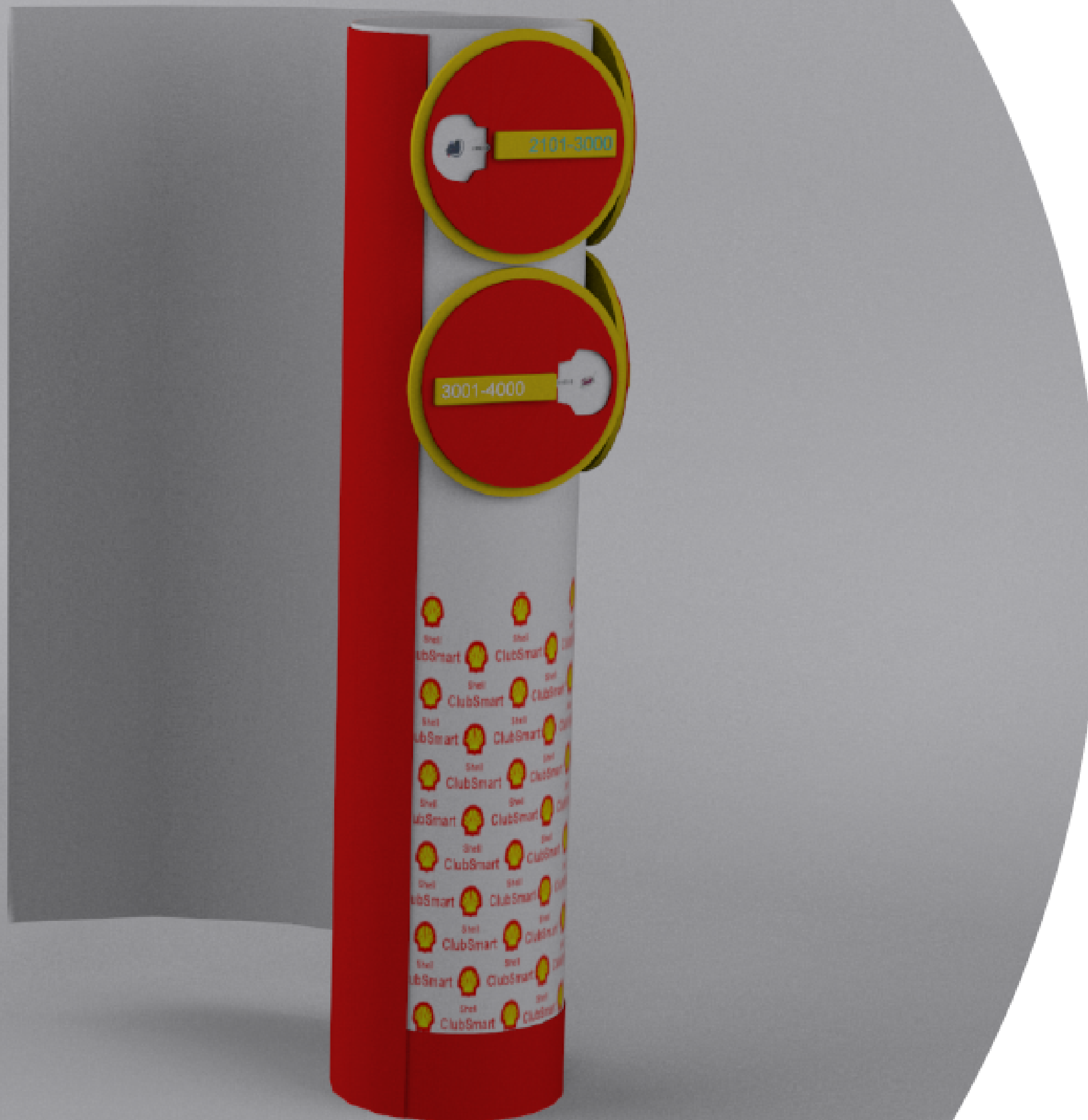
Základnou myšlienkou je donútiť zákazníka, aby pristúpil bližšie ku stojanu a začal získavať informácie o danej službe. Práve preto som zvolila kruhy, ktoré musí človek otáčať, aby sa dozvedel, čo mu Shell ponúka.

Každým pootočením kruhu sa vám v okienku ukáže daný výrobok aj s jeho bodovou hodnotou. Výrobky sú rozdriedené do ôsmich väčších kategórií.



Žltým kruhom sa otáča. Na ňom je nalepená nálepka, ktorá obsahuje jednu kategóriu výrobkov.

Červený kruh je napevno nafixovaný o žltý obdĺžnik, na ktorom je nalepené číselné označenie skupiny. Tieto dve časti sú zafixované o hlavičku klinčeka nabitého na telo stojana.



Ako materiál na kruhy som použila HPS dosky. Stojan je vytvorený z plastovej trubice. Je polepený nálepkou obsahujúcou logo s názvom Shell a služby ClubSmart. Stojan je zasadený do červenej plastovej trubice, ktorá vytvára do výšky 15 cm okopovú plochu.



150 cm



Podľa zadavateľského briefu nesmie stojan prekračovať 150 cm. Kruhy sú umiestnené v takej výške, aby sa človek nemusel k obrázkom zohýnať.