



---

Popai Student Award 2011

Coca-Cola

- ~ **POP by mělo zajistit** zajímavé vystavení / **prezentaci produktů k jídlu 3 Coke** (Coca-Cola, Coca-Cola zero, Coca-Cola light) 0,3l glass, kelímek 0,4 s cílem navýšit prodej výrobku k menu.
- ~ POP by mělo být reálně umístitelné
- ~ **zviditelnění v segmentu ON PREMISE** - Horeca, Fast Food, s tím, že zákazník si dá jídlo a k tomu nápoj Coca Cola (Jídlo + nápoj zdarma nebo za zvýhodněnou cenu)
- ~ **umístění - vstup, stůl, menuboard**, jiné místo, popř. stálá nápojová sekce
- ~ set POP na provozovnu **rozpočet cca do 500 Kč**
- ~ **životnost POP cca 6 – 12 měsíců**
- ~ **cílové skupiny:** Coca-Cola: muži, ženy 12 - 100 let  
Coca-Cola zero: muži, ženy 12 - 100 let  
Coca-Cola Light: muži, ženy 12 - 100 let
- ~ celoroční využitelnost
- ~ konkurenti - nealko nápoje (Kofola, Pepsi)

*Coca-Cola*







**wobblersMENU**

POP funguje jako variabilní menu. Produkty rychlých občerstvení, či restaurací jsou řešeny jako jednotlivé karty, které využívají principu wobblersů, lze je tedy jednotlivě zasouvat to "stojánku" - konkrétně do lahve coca-coly, ve které je imitovaný samotný nápoj. Díky své snadné rozpoznatelnosti byla zvolena právě klasická lahev coca-coly jakožto zástupce celé řady balení nápojů této značky (jak ve skle, v plechovkách, tak rozlévaných nápojů v kelímcích, a sklenicích). Další výběr nápojů (Coca-Cola, Coca-Cola zero, Coca-Cola light) zjistí potencionální zákazník na tomto menu.

**Silné stránky:**

- ~ snadná obměna menu dle aktuální nabídky
- ~ díky pohybu wobblersů přitáhne POP pozornost
- ~ POP je možno umístit do interiéru i exteriéru (na pultech rychlých občerstvení, na stolech v restauracích i zahrádkách)
- ~ celoroční využitelnost
- ~ cena (je využito již vyráběných lahví)



+



=



- ~ Pro POP je využito již vyráběných skleněných lahví coca-cola 330 ml.
- ~ Pro větší stabilitu a zatížení POP je lahev naplněna epoxidovou pryskyřicí (200 ml). Pryskyřice je obarvena potravinářským barvivem hnědé barvy, čímž zároveň imituje samotný nápoj a navozuje tak chuť na produkty coca-cola ve spojení s jídlem, které je na tomto POP prezentováno.

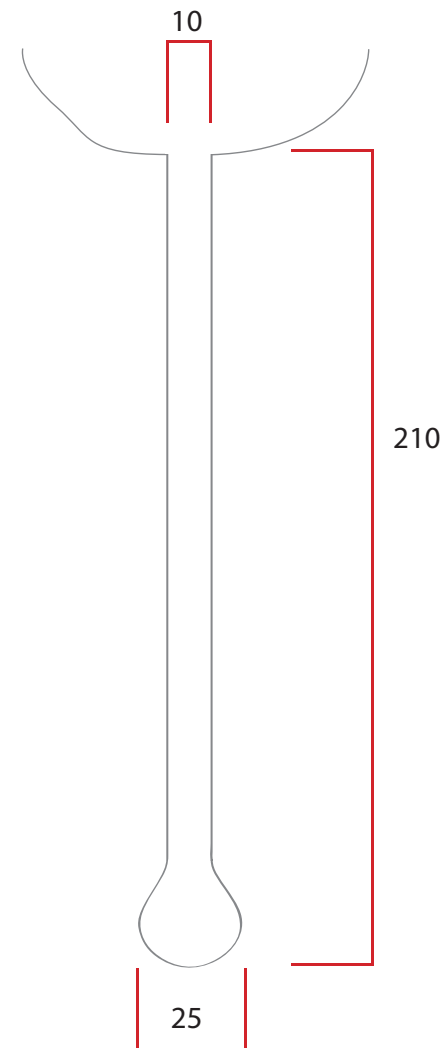


~ Menu "karty" fungují na principu woblerů.

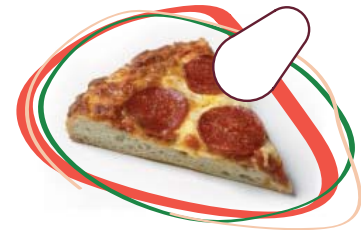
(Wobbler - Z anglického wobble - houpat se; forma reklamy v místě prodeje; jedná se o malý obdélník z plastu nebo tvrdého papíru, kartonu, který vyčnívá z regálu na proužku plastu; trochu se hýbe díky proudění vzduchu v obchodě - díky tomu přitahuje pozornost; nejvyšší účinek má, je-li umístěn ve výšce očí.)

~ Zakončení woblerů u tohoto POP je rozšířeno, čímž je zajištěno samovolné vypadávání ze sklenice.

~ Wobblery jsou vyrobeny z papíru 80 g/m<sup>2</sup> a laminovacích fólií 250 g/m<sup>2</sup> a 500 g/m<sup>2</sup> (hlavní wobbler s informací o ceně coca-coly).







---

**Uherské Hradiště 2011**

UBT / FMK / ÚVT / a3D

---

---