



POP AI 2015

Radka Vlčková / 3. ročník / 3D design
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GRANKO

Navýšení prodejů výrobků značky GRANKO díky cross vystavení u kategorie mléka. Mléko jako frekventovaněji nakupovaná kategorie tak bude připomínat nakupujícím potřebu nákupu GRANKO produktů.

- regál kartonového mléka / ideální zásoba je 20 – 30 ks/
- finanční prostředky na POP: max. 1.500
- doporučené výrobní materiály: kov / plast
- plánovaná životnost POP: 2-3 roky
- Grafika POP média musí povinně obsahovat tyto elementy :
 - GRANKO puntíkatý hrnek s kakaem
 - Claim: Tak, jak ho máte rádi
 - Logo GRANKO
- poster – 700x1000mm na výšku, nalepený na podložce (např. “Kappa”)
- tisková verze plakátu ve formátu PDF, umístěná na www.23design.cz
- prezentace ve formátu PDF, umístěna na www.23design.cz



Povinné prvky



Tak, jak ho máte rádi



Materiály

Pěněná PVC deska Palfoam

- bílý, hladký, stálý povrch; mechanicky stabilní, snadno se zpracovává pomocí tradičních nástrojů, barev a tiskových strojů

tloušťka materiálu - 5 mm

formát - 1560 mm x 3050 mm

barva - bílá

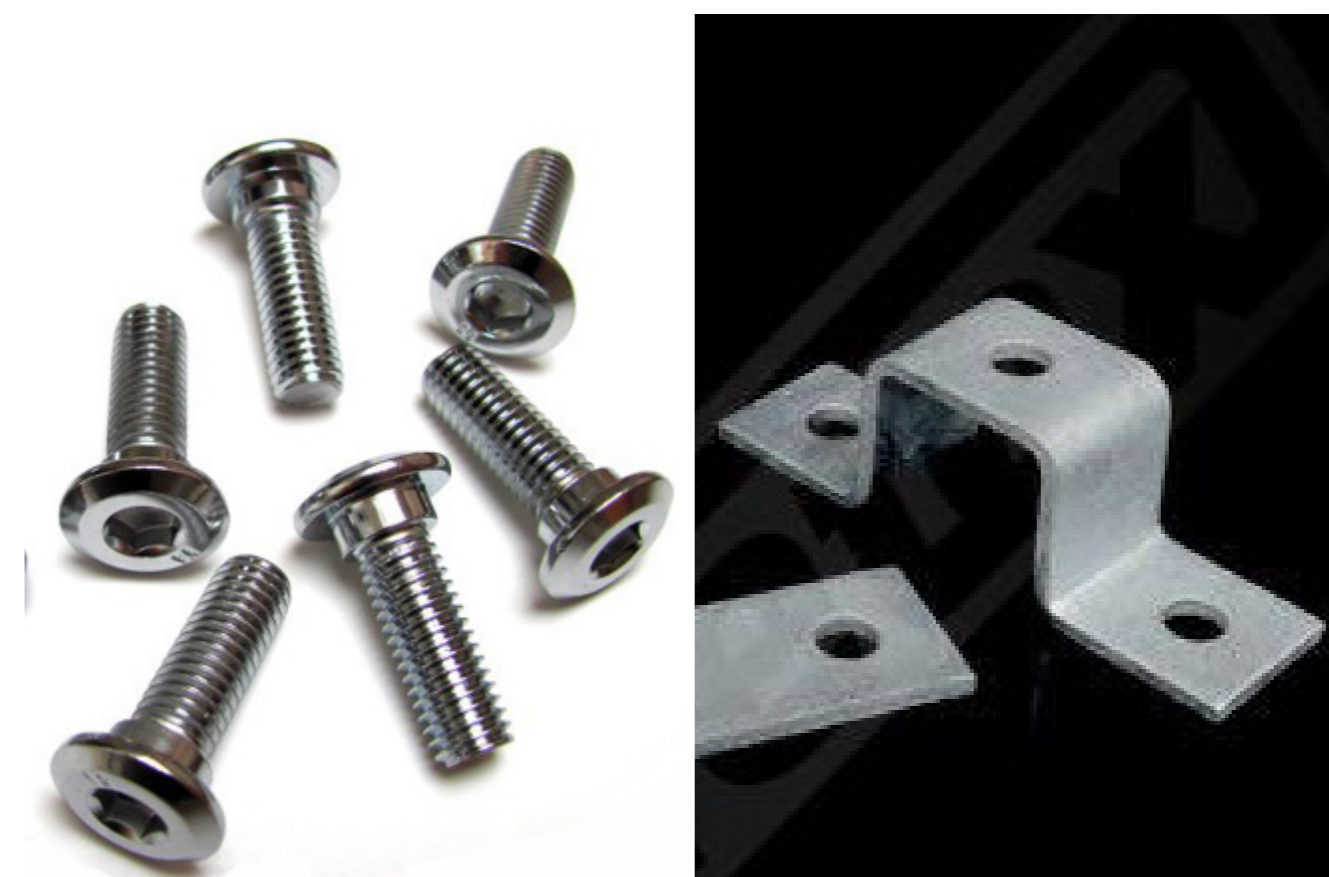
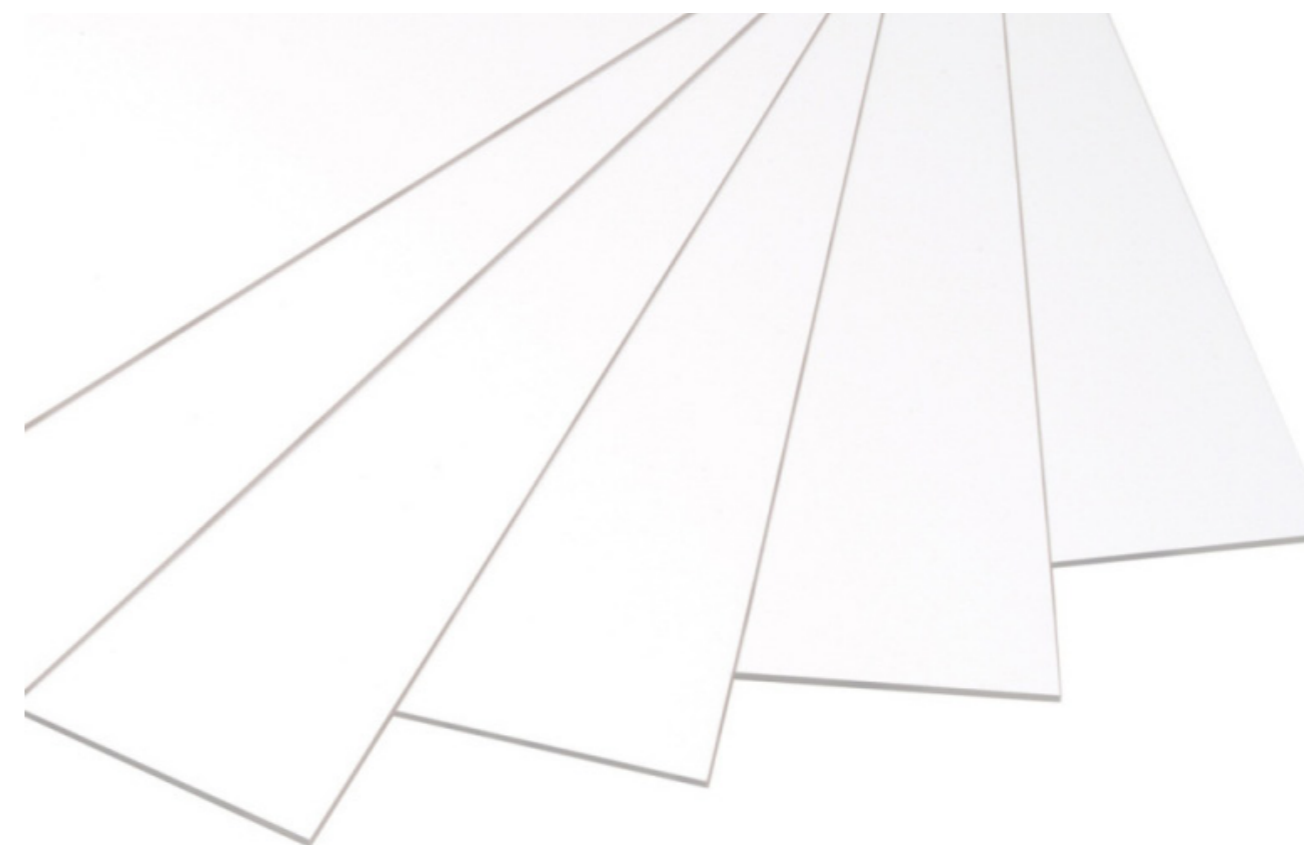
cena - 1373,09 Kč

Potisk

- sítotisk, digitální velkoformátový tisk
- samolepící fólie

Spojovací materiály

- spojovací úhleník
- šrouby
- podložky



Cross display

POP pro domácí regál kartonového mléka, který má obsahovat 20 - 30 produktů.
Cross display vychází z reklamní kampaně.

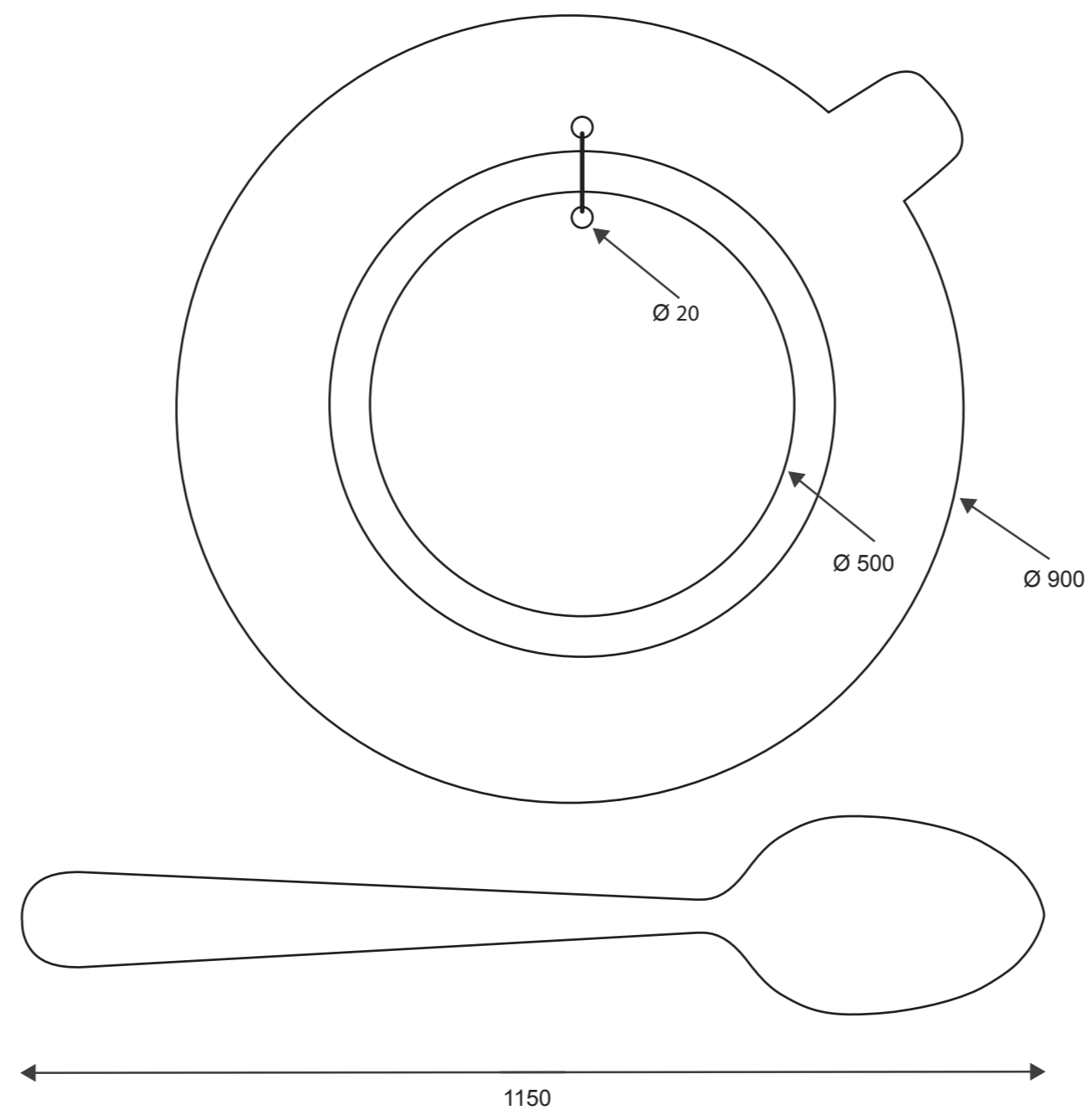
POP se skládá z puntíkatého hrnku, který tvoří scénu pro zavěšené logo Granko.
Celý vzhled je doplněn o lžičku s cailmem:

Tak, jak ho máte rádi

Konstrukce POP je vyrobena z pěněného PVC a spojovacího materiálu.



Rozměry



POP Granko



Radka Vlčková / 3. ročník / 3D design
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně