

# PREZENTAČNÍ STÁNEK

Libor Vašíček / Diplomová práce / ÚVT Uherské Hradiště / Ateliér 3D design / 2011





## O ZNAČCE MERIDA

Společnost Merida byla založena v roce 1972. Zakladatelem byla taiwanská rodina Tsengových. Zpočátku se značka specializovala na výrobu nejlepších technologií pro přední světové značky. Až v osmdesátých letech začala společnost Merida vyrábět kola pod vlastní značkou. Ke konci osmdesátých let založila společnost také pobočku v Evropě. V současnosti značka distribuuje kola do 60 zemí světa.

Merida je také známá jako velký sponzor různých sportovních aktivit. Sponzoruje např. tovární tým Multivan Merida nebo mezinárodní cyklistické hnutí proti AIDS. V České republice je její podpora spjata s nejúspěšnějším domácím MTB týmem Merida Biking. Jako jediná značka na našem trhu podporuje Českou Mountainbikovou Asociaci. Mezi největší dovozce značky kol Merida patří společnost Merida Czech s.r.o.

Za své výrobní technologie a inovace získala značka několik ocenění. Je to právě design a nové technologie, které tuto značku staví do čela výrobců jízdních kol.





## IDEA PROJEKTU

Návrh designu se zaměřuje na využití moderních materiálů a technologií a na zpracování v detailu. Některé detaily jsou inspirovány samotnou konstrukcí současných jízdních kol. Navržené prvky působí technicistně a přiznávají konstrukční principy.

Přísné pravoúhlé tvarování nechá dokonale vyznít strukturu materiálu a barevnost. Hlavním principem navržených prvků stánku je barevný kontrast mezi materiály. Dalším kontrastem je struktura použitých materiálů.

Jednoduché a střízlivé tvarování výborně doplňuje vystavené exponáty. Navržený design velmi dobře napomáhá prezentaci a zviditelnění vystaveného zboží. Dalo by se říci, že design má blízko k stylu high-tech, který byl také inspiračním zdrojem.





## STOJAN NA CYKLISTICKÉ PŘÍSLUŠENSTVÍ

Stojan se používá pro prezentaci cyklistických doplňků a příslušenství. Cyklistické příslušenství s prodejem jízdnicích kol velmi úzce souvisí a je efektivní na veletrhu společně s jízdnicími koly prezentovat i tyto druhy produktů.

Stojan je navržen jako samostatně stojící a je tedy určen pro umístění do prostoru. Produkty jsou na stojanu umístěny ze dvou stran. Stojan je rovněž možno umístit ke stěně, ale tím je omezena prezentace zboží na polovinu.

Tento stojan by se dal nazvat jako víceúčelový. Je určen pro několik druhů produktů a to konkrétně cyklistické přilby, oblečení a obuv. Stojan lze také po jednoduché úpravě využít jako nosič reklamy.





## MATERIÁLY A KONSTRUKCE

Základní nosná konstrukce je tvořena z hliníkových jeklů, které se do sebe zasouvají a sešroubují. Po stranách jsou přišroubovány U profily z eloxovaného hliníku, které společně s konstrukcí tvoří lyžiny pro zasouvání dibondových desek.

Mezi jednotlivé dibondové desky se vkládají plastové lišty tvaru profilu H, které zajišťují správné lícování a plní také funkci estetickou.



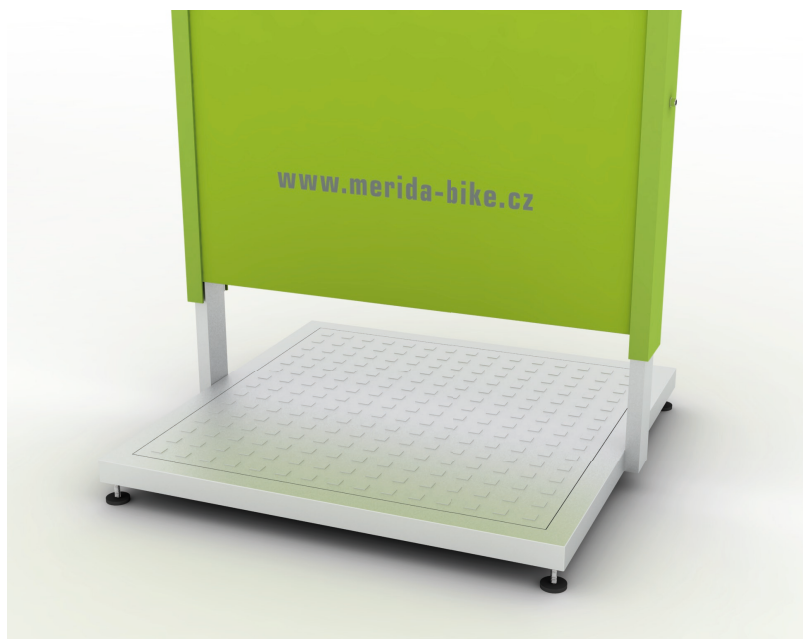


## MATERIÁLY A KONSTRUKCE

Vrchní díl konstrukce se nasouvá na čtvercovou základnu. Tato základna je vyrobena také z hliníkových jeleků. Vrchní plocha je vyrobena z reliéfního plechu se čtvercovou strukturou. Po stranách podstavce jsou navařeny krátké stojky, na které se nasouvá svislý díl stojanu.

Podstavec jde na podlaze vyvážit pomocí čtyř distančních šroubů, které současně celý stojan zvednou nad podlahu a opticky odlehčí.

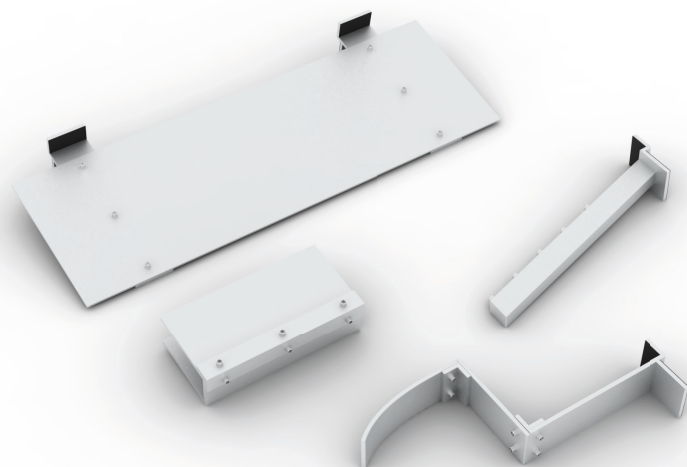
Na spodní dibondovou desku je nalepena PVC fólie s grafikou.





## MATERIÁLY A KONSTRUKCE

Důležitou součástí stojanu jsou samotné držáky a police na jednotlivé produkty. Do dibondových panelů jsou vyřezány otvory, do kterých se zavěšují jednotlivé držáky. Výhodou tohoto systému je, že na jednu stranu panelu je možné dát různé druhy držáků nebo naopak všechny stejné. Všechny typy držáků mají stejný systém uchycení bez použití klíčů. Jsou vyrobeny také z hliníku.

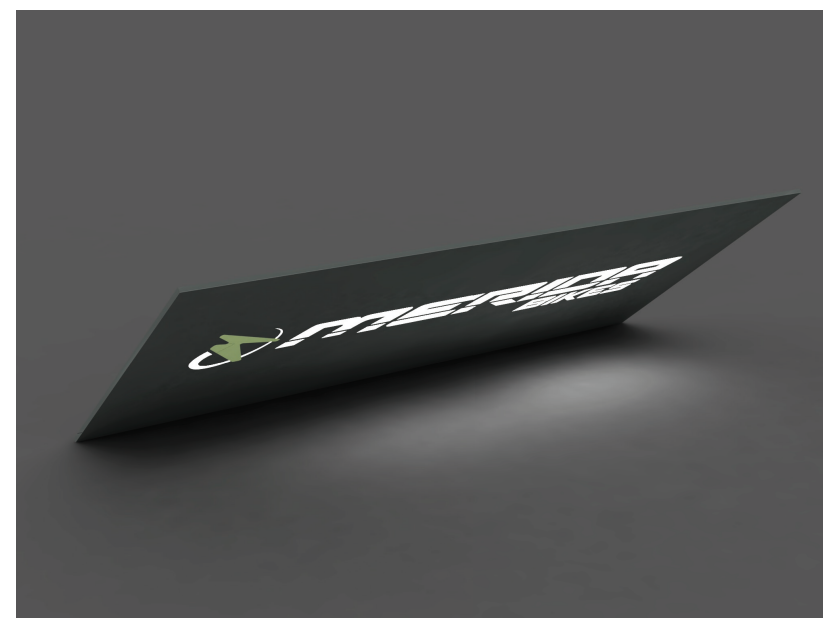




## OSVĚTLENÍ LOGOTYPU

Logotyp umístěný v horní části stojanu je podsvícen WAP technologií. Jedná se o tenkou fólii, která je napojena na bateriový zdroj a vydrží svítit několik měsíců. Její další výhodou je dobrá svítivost i při interiérovém osvětlení. Světelná plocha se dá také animovat.

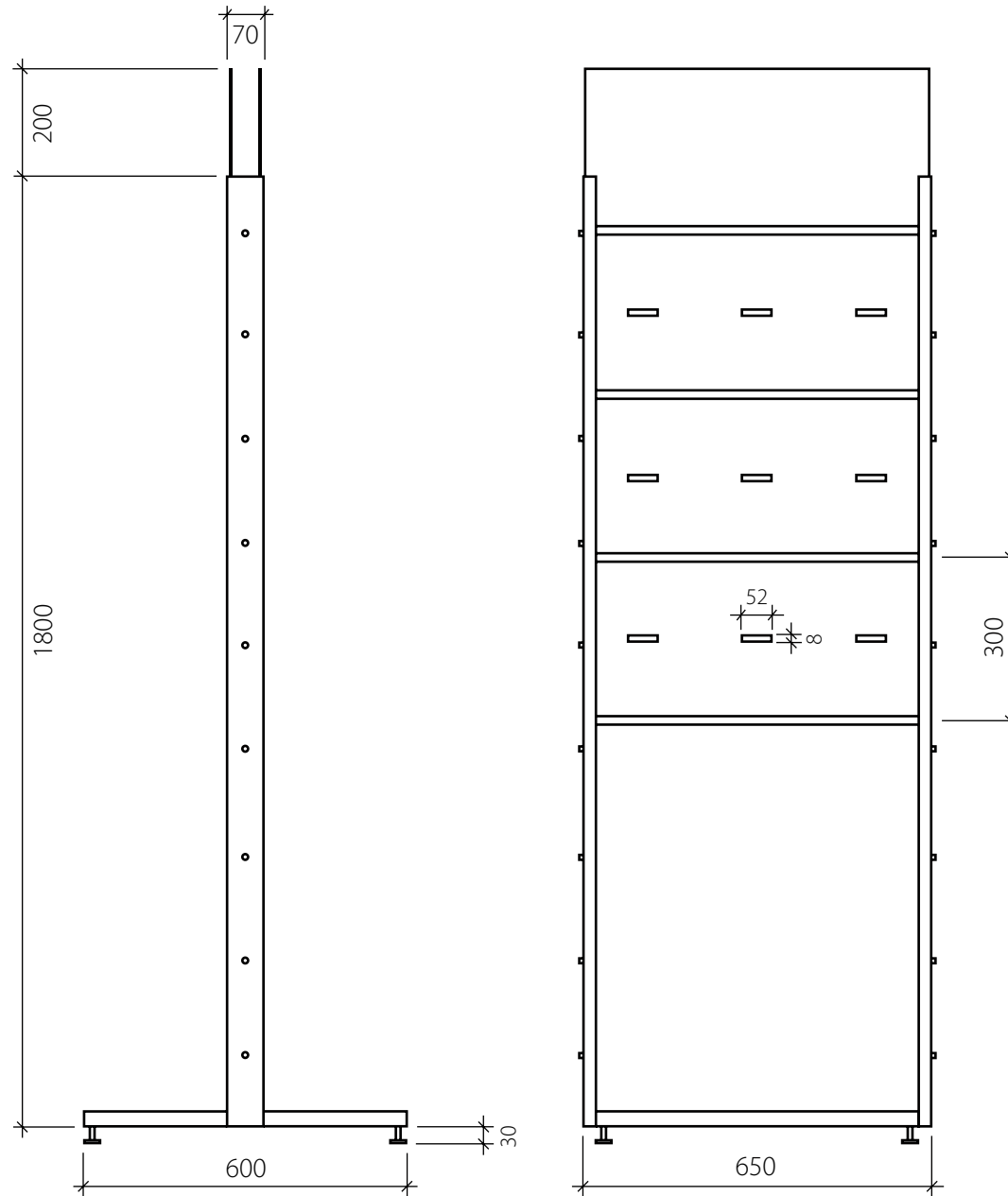
Podsvícený panel je vyroben z plexiskla, na kterém je nalepena PVC fólie s logotypem. Ze zadní strany je připevněna WAP fólie, která svítí skrze plexisklo.







# ROZMĚRY





## PULT PRO OBSLUHU ZÁKAZNÍKA

Jedním z velmi důležitých typů vybavení prezentačního stánku je pult pro obsluhu zákazníka. Jde v podstatě o místo prvního kontaktu odborné obsluhy s návštěvníkem stánku.

Pult se dá využít také např. přímo v prodejně jízdních kol nebo v rámci nějaké promoakce třeba i v supermarketu, kde bude sloužit jako zázemí pro obsluhu poskytující informace o nabízených produktech.

Jeho primární funkce je ale určena pro prezentaci jízdních kol v rámci konkrétních veletržních akcí. Pult je navržen pro umístění do prostoru. Obsluha má uvnitř pultu uloženy propagační tiskoviny, popřípadě osobní věci.

Určitou univerzálnost dokládá to, že po menší úpravě pult plní ještě další funkci. Horní část je prosklená a pod ní jsou umístěny cyklistické komponenty, jako např. přehazovačky, kliky, brzdy, pedály, náboje a další.

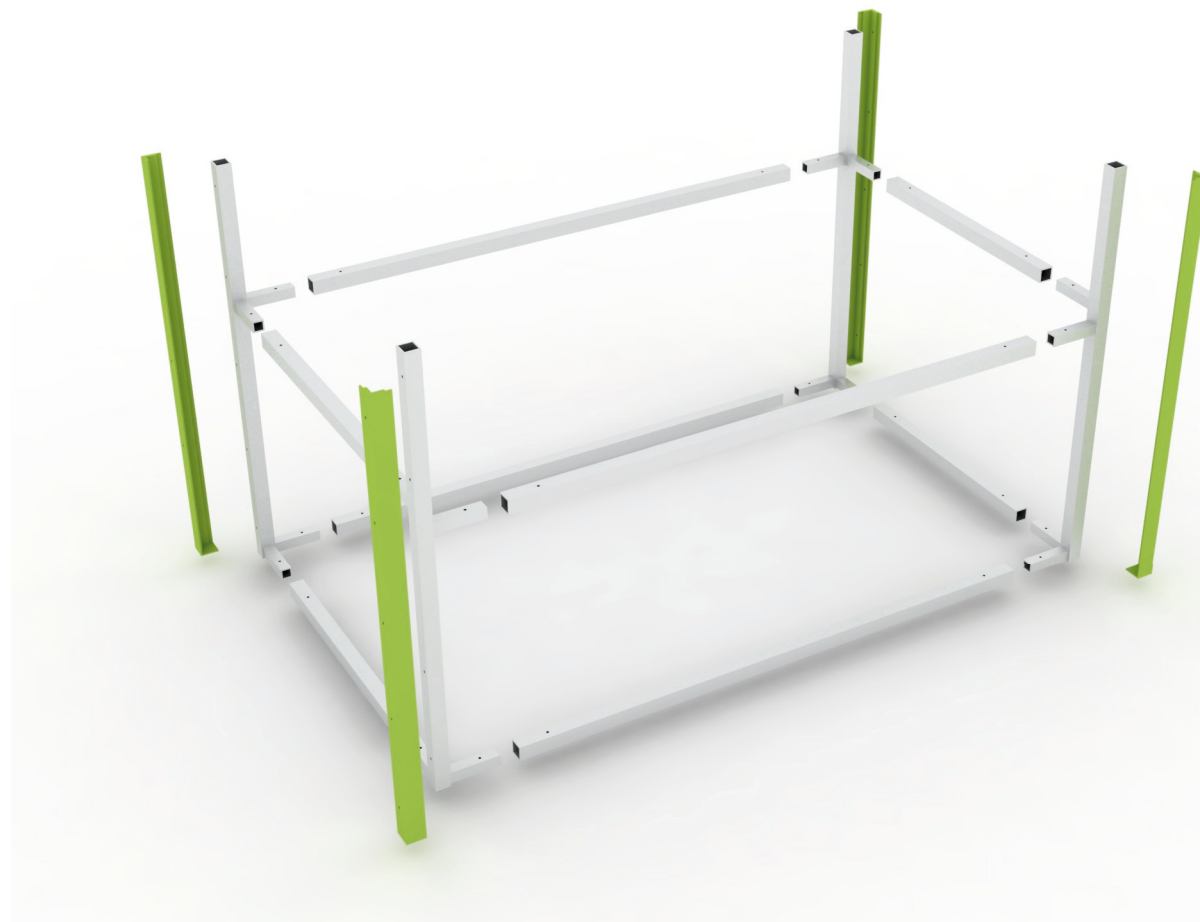




## MATERIÁLY A KONSTRUKCE

Základem je nosná konstrukce, která je složena z hliníkových jeklů o čtvercovém průřezu. Jednotlivé jekly se do sebe zasouvají, poté jsou sešroubovány samořeznými šrouby. Po složení je vytvořena základní nosná konstrukce ve tvaru kvádra.

Dalším použitým materiálem je speciálně navržený hliníkový L profil. Tento profil je vždy přišroubován ke svislému rohovému jeklu. Drážky po obou stranách stejně jako u stojanu na příslušenství slouží jako kolejničky pro zasunutí desek z dibondu nebo plexiskla.





## MATERIÁLY A KONSTRUKCE

Vrchní vodorovný díl, který je prosklený nebo má reliéfní plech se dá vysunout. Mezi jednotlivými deskami je opět vložen plastový profil tvaru H. Pult je opět umístěn na distančních šroubech. V případě proskleného pultu je na boční díly použito plexisklo, horní deska je skleněná.

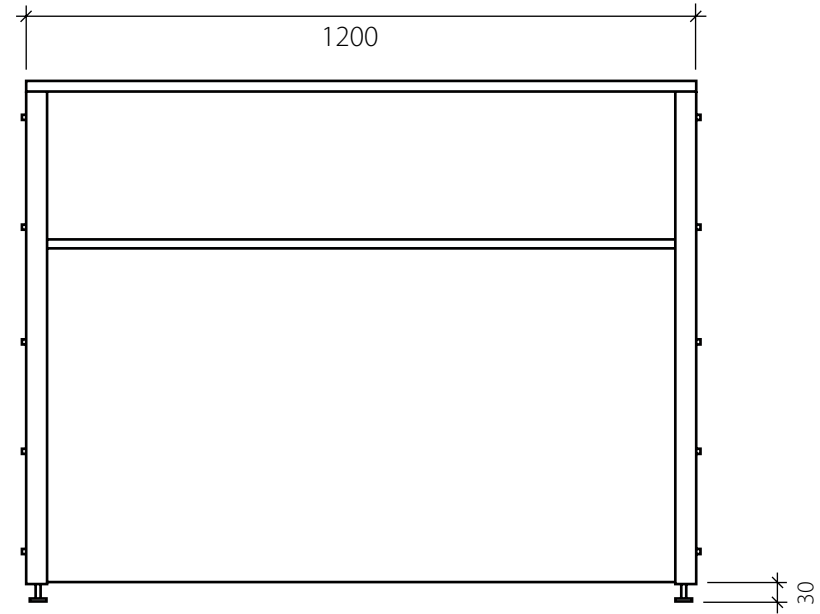
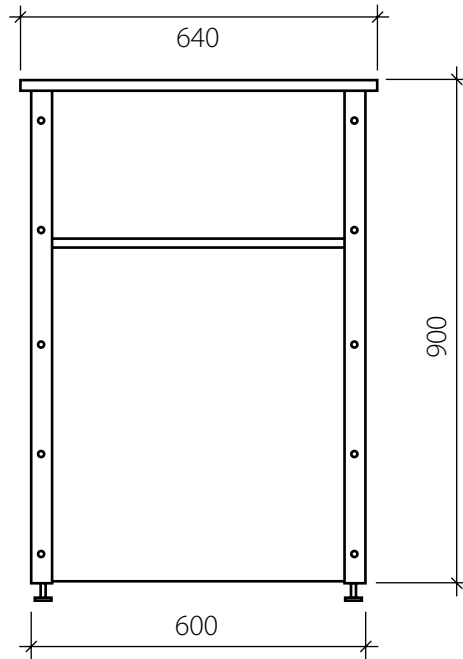
Kromě použitých transparentních materiálů jsou konstrukčně oba pulty naprosto shodné. Oba mají ze zadní strany vysouvací šuplík. Ten je vyroben opět z hliníkových jechlů a reliéfního plechu. Vysouvání je vyřešeno pomocí šuplíkových pojezdů.

Stejně jako u stojanu na příslušenství lze logotyp podsvítit pomocí WAP fólie. V takovém případě by byla čelní deska s potiskem vyrobena z plexiskla.





# ROZMĚRY





## STOJAN NA KOLO

Navržený stojan je určen pro umístění na podlahu a do prostoru expozice. Důležité je, aby kolem něj byl dostatek prostoru a to z důvodů toho, aby samotný exponát dobře vyzněl a nezapadl mezi ostatními.

Stojan je koncipován tak, aby v maximální možné míře produkt prodal. Vzhledem k jeho rozměrům a prostorovým požadavkům je zřejmé, že není určen pro všechny vystavené exponáty. Vystavovatel takový stojan využije právě pro prezentaci top modelů, které nejvíce reprezentují značku výrobce.

Stojan lze umístit také do prodejny pro prezentaci nových modelů pro nadcházející sezónu. Nebo by se stojan dal umístit např. do výlohy. Stojany by bylo také možné využít pro další prezentační akce např. v exteriéru s možností vyzkoušení kol.

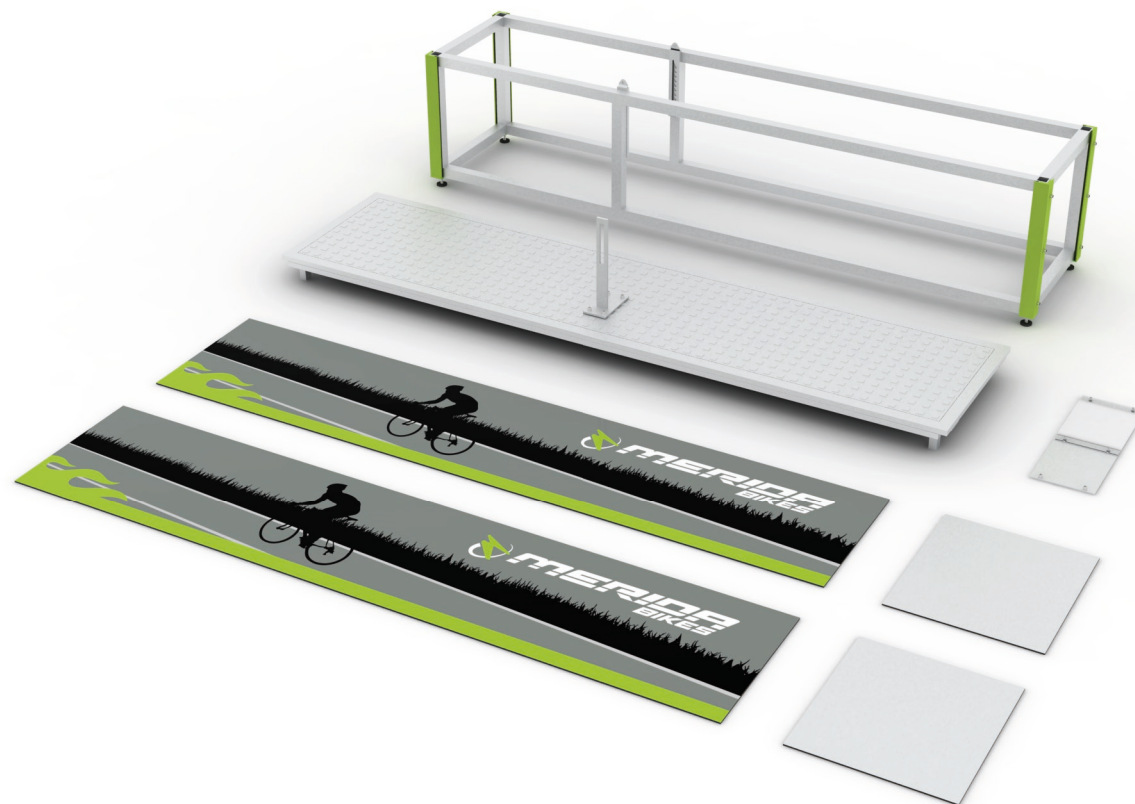
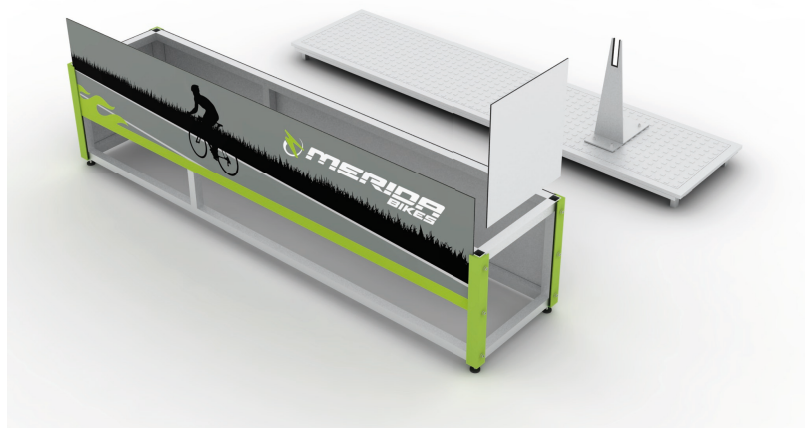




## MATERIÁLY A KONSTRUKCE

Základní nosná konstrukce je tvořena z hliníkových ječků, které se do sebe zasouvají a sešroubují. V rozích jsou pomocí imbusových šroubů přišroubovány L profily z eloxovaného hliníku, které společně konstrukcí tvoří lyžiny pro zasouvání dibondových desek. Stejný princip jako u pultu.

Stejně jako u předchozích typů vybavení lze logotyp podsvítit pomocí WAP fólie. V takovém případě by čelní deska s potiskem byla vyrobena z plexiskla.

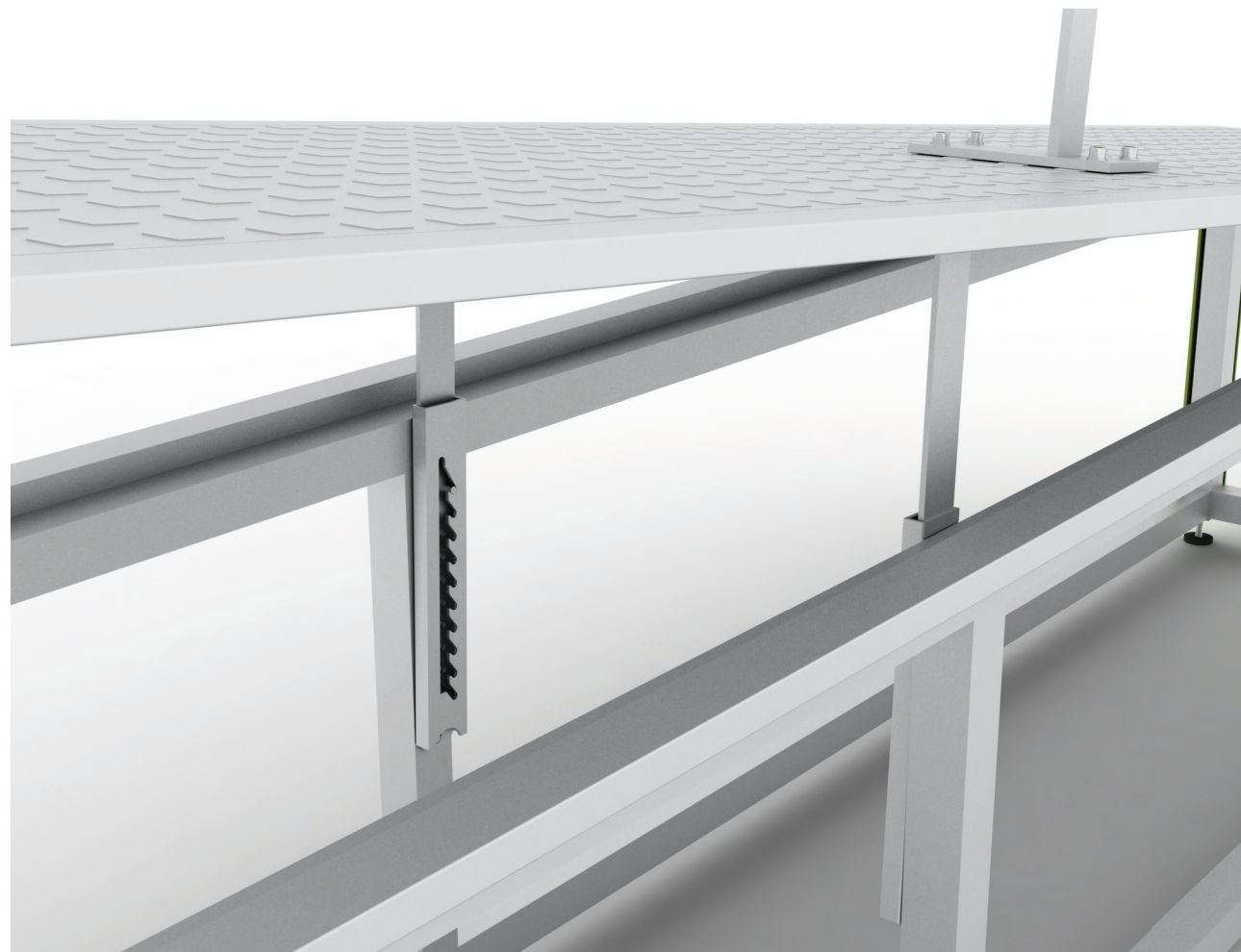




## MATERIÁLY A KONSTRUKCE

Vrchní díl se skládá ze dvou svařených ráků. Horní rám je vůči spodnímu na obou užších stranách předsazen. Tato horní předsazená plocha se vyklápí.

Speciálním prvkem, který stojan obsahuje je polohovací hřeben. Tento typ kování nabízí snadnou manipulaci při vyklápění horního dílu. Je zde možnost nastavení v deseti výškových polohách s maximálním vyklopením 120 mm.







## MATERIÁLY A KONSTRUKCE

Uchycení kola ke stojanu je zde řešeno dvojnásobným způsobem. Řeší to dva typy držáků. První typ drží kolo za zadní náboj. Kolo se pouze nasadí na tento držák, který zajišťuje stabilitu jak proti náklonu do stran, tak proti pohybu dopředu a dozadu.

Druhým typem uchycení je držák přišroubovaný k pedálovému závitu. Toto uchycení zajišťuje velmi dobrou stabilitu kola ve všech směrech.

Další částí stojanu je prvek, který drží popisek s technickou specifikací produktu. Jde o hliníkový plech, který je uchycen na boční straně stojanu. List s popisem produktu je vložen mezi tento plech a plexisklo.





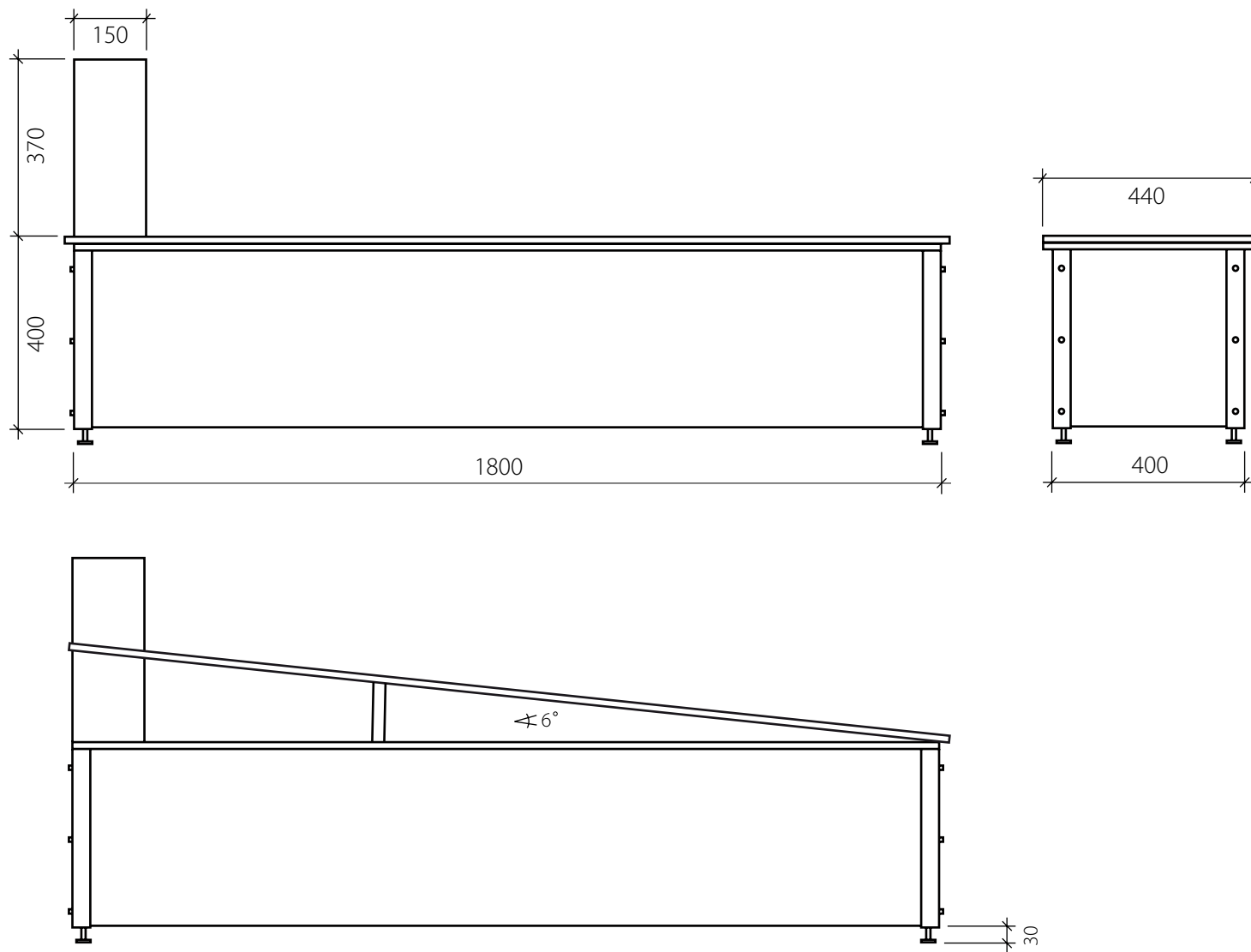
## GRAFIKA

Grafika pro potisk stojanu na horské, silniční a trekové kolo.





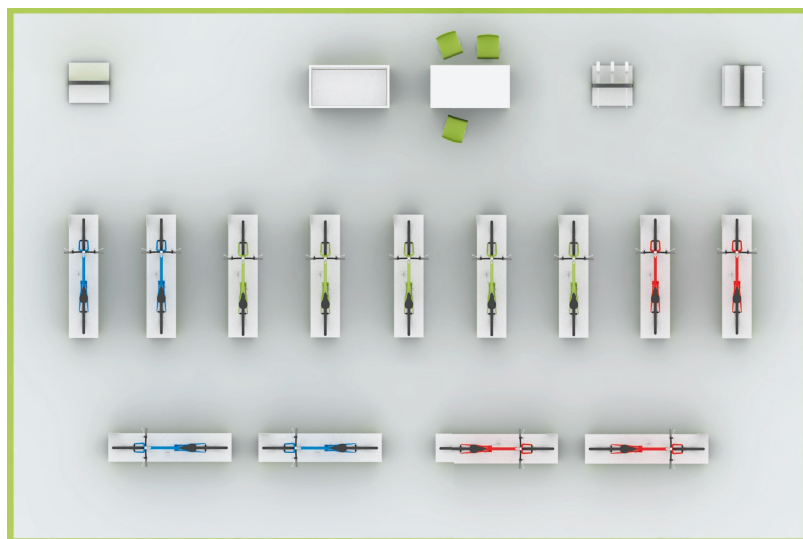
# ROZMĚRY





## ČELNÍ EXPOZICE

Jedná se o expozici, která je otevřena ze tří stran. Zbylá stěna je využita pro umístění velké reklamy, která je řešena pomocí nějakého výstavního systému nebo s využitím ramp trio. Půdorysný rozměr plochy stánku je 8 x 12 m.





## ROHOVÁ EXPOZICE

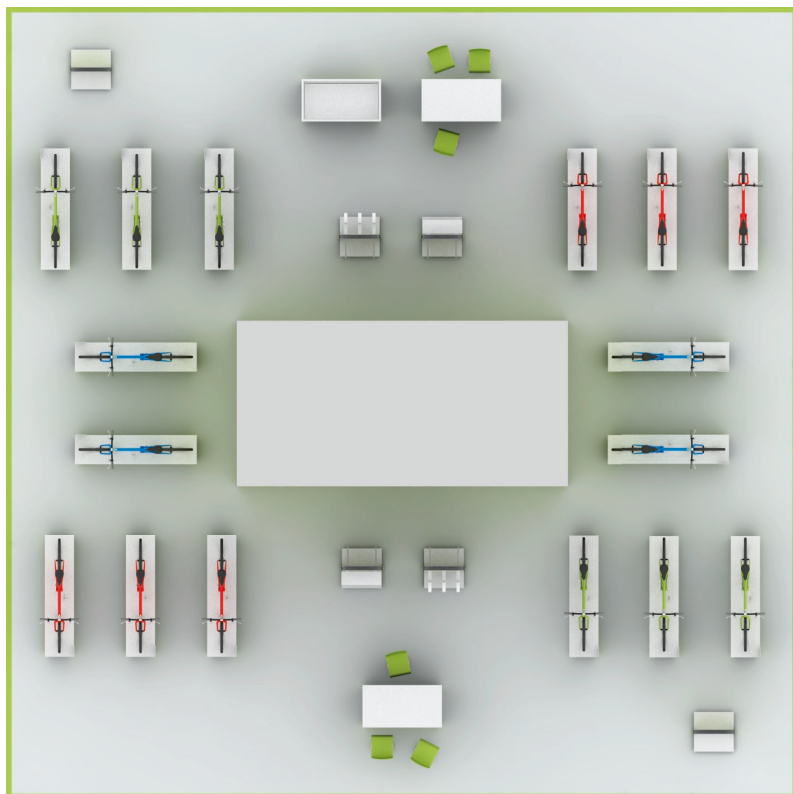
Expozice je otevřena ze dvou stran. Zbylé dvě stěny jsou využity jako plochy pro reklamu. Na vizualizaci je zobrazena ukázka dispozičního rozmístění prvků v rámci výstavní plochy 8 x 10 m.





## OSTROVNÍ EXPOZICE

Tento typ expozice je určen pro umístění v centru výstavního pavilonu. Stánek je přístupný ze všech stran a nabízí tak velký potenciál zaujmout návštěvníka. Půdorysná plocha stánku má rozměr 12 x 12 m.



**DĚKUJI ZA POZORNOST**

