

Promotion kiosk

Libor Vašíček

Ústav vizuální tvorby Uherské Hradiště

Ateliér 3D design

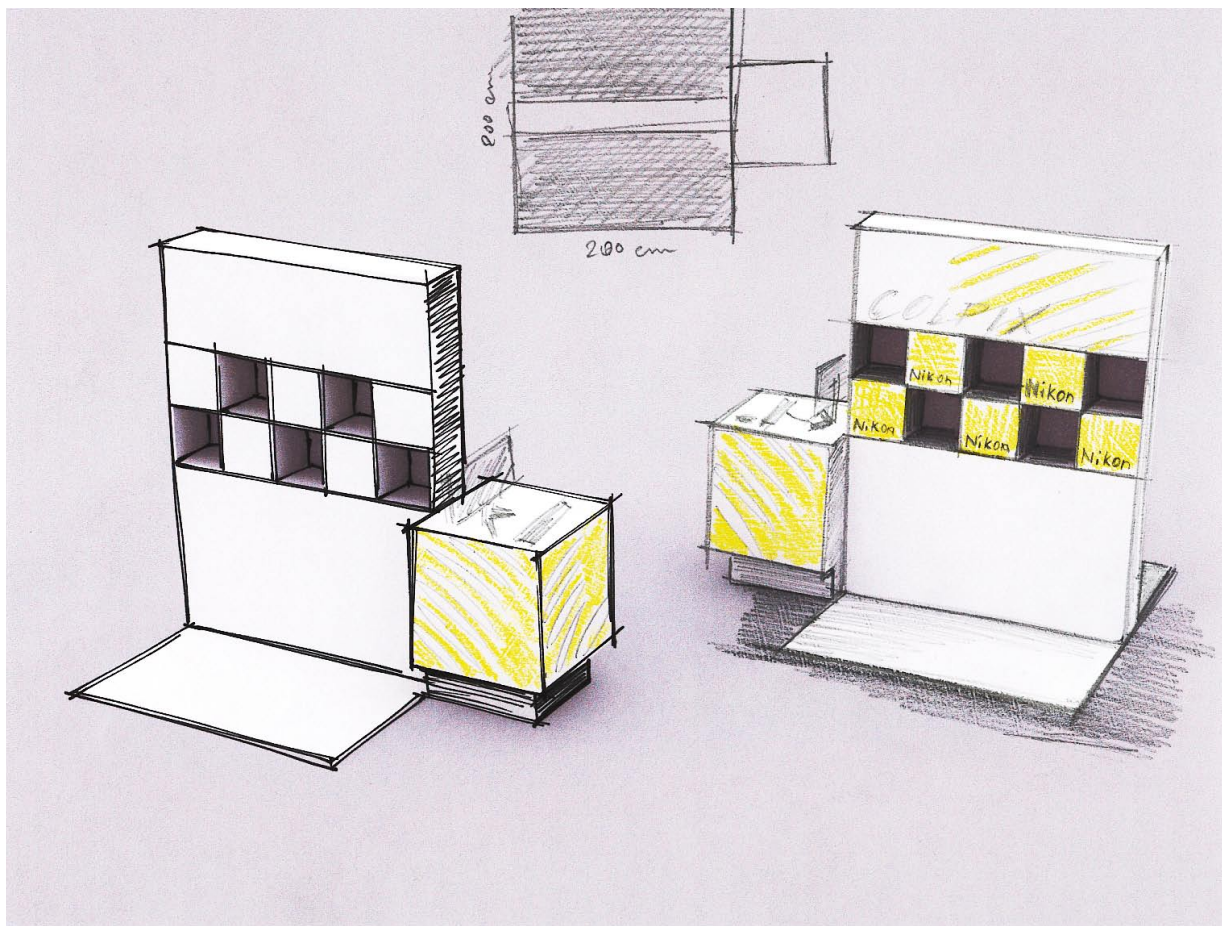
4. ročník / 2009





idea návrhu

Promo stánek slouží k prezentaci digitálních fotoaparátů Nikon řady Coolpix. Promo akce slouží k uvedení výrobku nebo výrobkové řady na trh. Dále slouží k propagaci značky všeobecně nebo konkrétních druhů výrobků. Důležitou součástí je prezentace těchto produktů, která zvyšuje povědomí o nových výrobcích na trhu. Tento druh stánku umožňuje zákazníkovi si výrobek prohlédnout a vyzkoušet přímo na místě. Současně mu bude poskytnut odborný výklad od obsluhy stánku. Výrobek mu bude představen včetně například dodávaného programu pro úpravu fotografií. K tomuto účelu slouží počítač a monitor, který je součástí stánku. Současně má zákazník možnost si konkrétní výrobek objednat u prodejce, který stánek provozuje.





o produktu nikon coolpix

COOLPIX

Digitální fotoaparáty nikon coolpix patří mezi malé univerzální kompaktní fotoaparáty. Nabízí výbornou fotografickou kvalitu a spoustu uživatelských funkcí. Vysoké rozlišení a možnost pořízení videa jsou samozřejmostí. Kompaktní design fotoaparátu činí z těchto fotoaparátů univerzální nástroj pro pořízení dokonalých snímků. Digitální fotoaparáty nikon coolpix jsou určeny především pro amatérské fotografy, čemuž napovídá i nižší cenová hladina. Současně jsou ale tyto fotoaparáty dobrým doplňkem profesionálních fotografů, kteří ho využijí jako doplňkový fotoaparát. Digitální fotoaparáty nikon coolpix spojuje vysoká kvalita, mnoho funkcí a atraktivní design. Série nikon coolpix dnes nabízí široký výběr fotoaparátů různých cenových kategorií.

COOLPIX | Performance



COOLPIX | Style



COOLPIX | Life





koncept designu

Promo stánek je navržen do prostoru prodejny a je možné jej obcházet ze všech stran. Stánek je navržen pro umístění do supermarketů nebo větších prodejen s elektronikou, kde by plnil funkci tzv. shop in shop. Dále by jej bylo možné využít při různých veletržních akcích. Primárně je však jeho umístění v prostorových chodbách supermarketů, kde je možné jej nejlépe umístit. Stánek slouží k prezentaci 10 digitálních fotoaparátů řady nikon coolpix. Hlavní částí stánku je panel, kde jsou navrženy niky, ve kterých jsou umístěny jednotlivé fotoaparáty. Z každé strany je umístěno 5 fotoaparátů. Zákazník tedy nabízené produkty vidí z obou stran. Tvarové řešení i barevnost vycházejí z designu logotypu. Dominuje zde tvarování podle čtverce. Součástí stánku je presentační pult ve tvaru logotypu a podkladová deska, na kterou zákazník vstupuje.

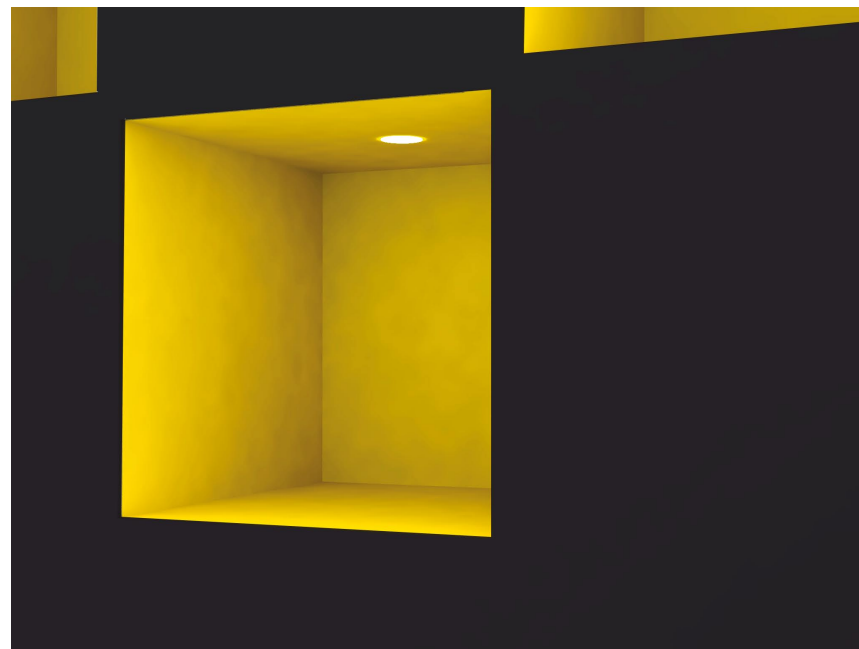
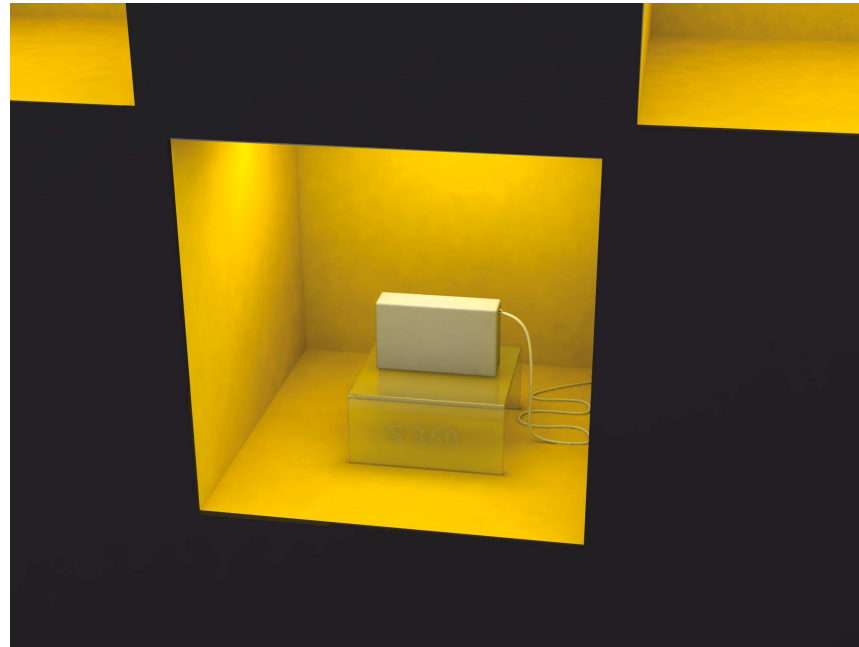


technologie / osvětlení



Jednotlivé niky (police) zabudované v panelu mají své osvětlení. Každý samostatný fotoaparát, který je zde umístěn je nasvícen pomocí LED diod. Jedná se o kruhový panel s LED diodami, který se vyznačuje vysokou svítivostí a malými rozměry.

Fotoaparát je umístěn na průhledném plastovém stojánku, na kterém je vypískován nápis s modelovým označením. Současně je fotoaparát připevněn na ocelovém lanku. Zákazník si tak může produkt vzít a prohlédnout. Uchycení fotoaparátu pomocí lanka má jedinou funkci, a tou je ochrana proti krádeži.

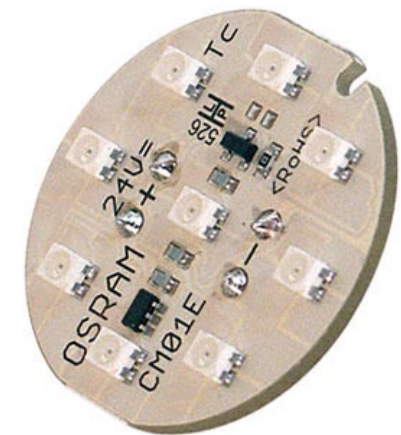


Světelný zdroj COINlight LED modul, průměr 33,5mm - energeticky úsporný světelný zdroj s dlouhou dobou života a okamžitým startem.

Použití: Pro nástěnná vestavná svítidla, podlahová vestavná svítidla a jako zdroj světla pro světelné značky.

Výhodné vlastnosti: LED světelné zdroje se vyznačují nízkou spotřebou elektrické energie, dlouhou životností, nízkou teplotou povrchu, okamžitým startem.

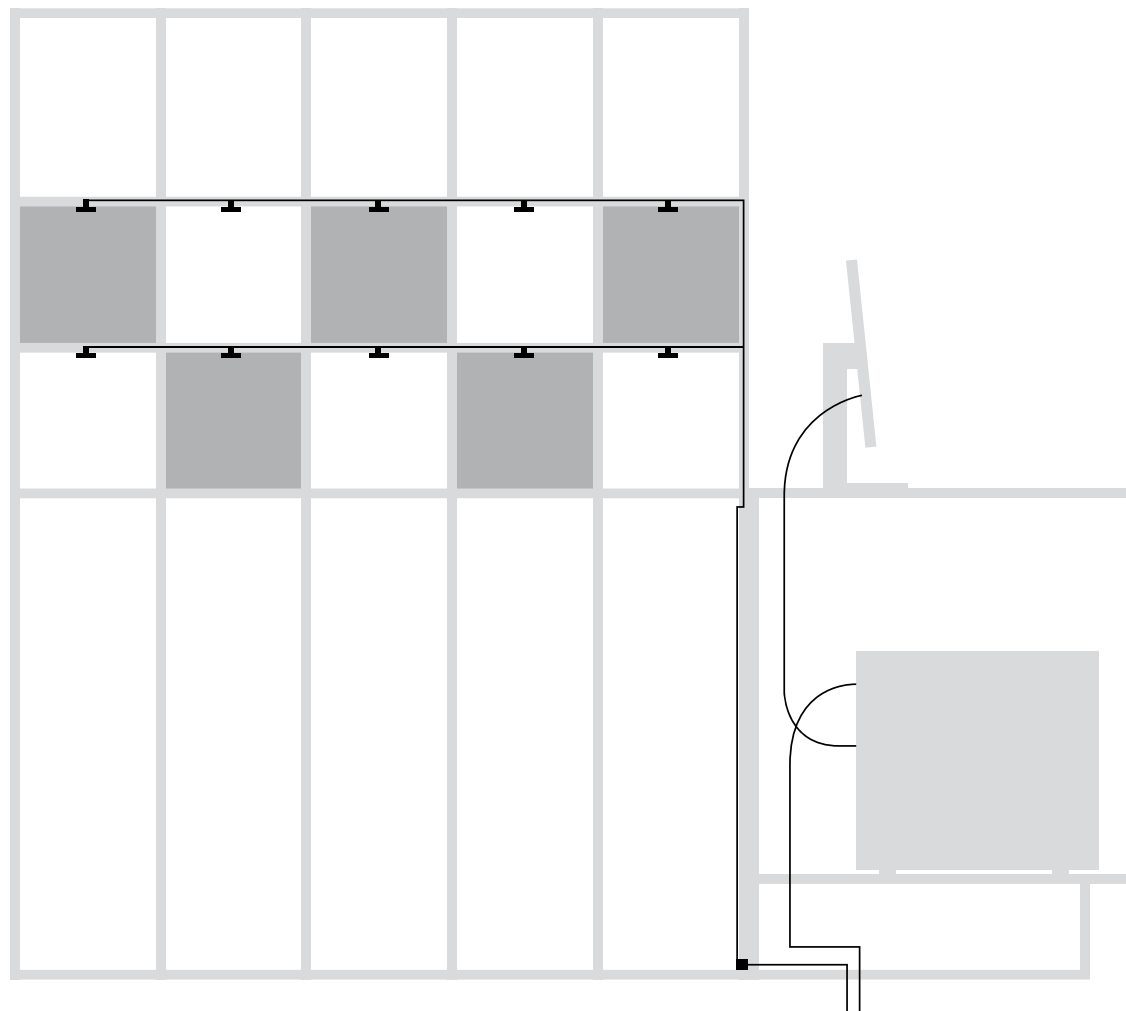
Malá výška (<10mm) pro ploché vestavby





technologie / osvětlení

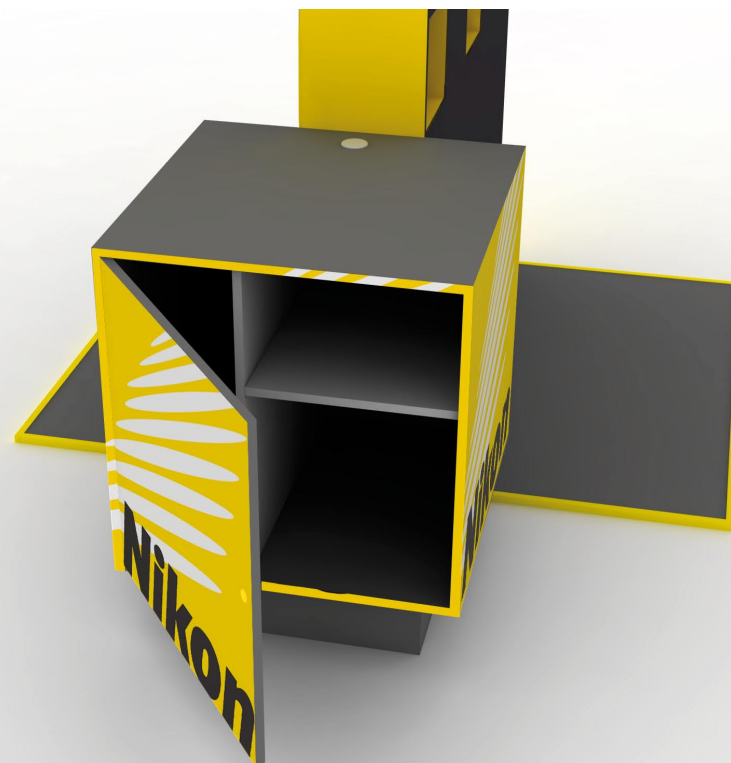
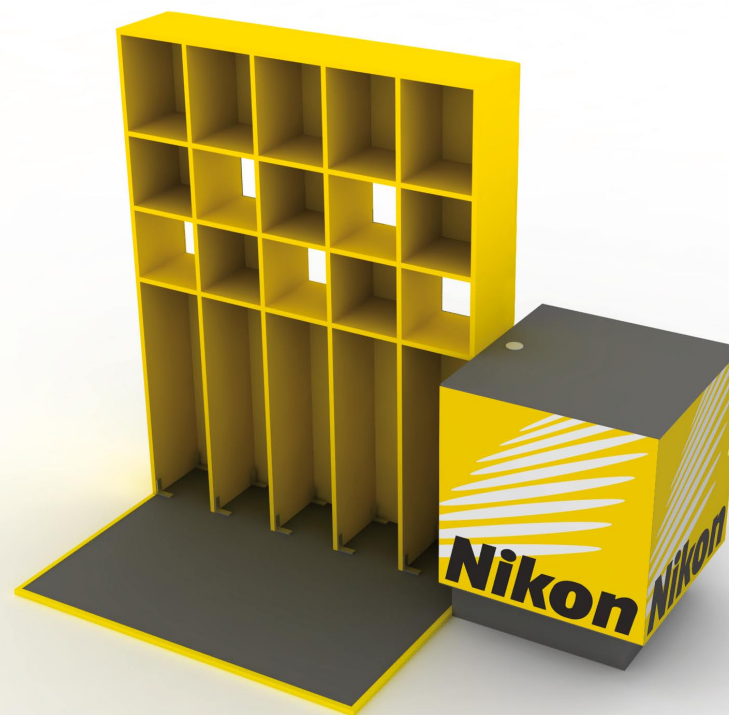
Schématický výkres elektroinstalace. Jednotlivá svídlidla jsou zabudována v nikách, vždy na vrchní straně. Elektrické kabely jsou vedeni uvnitř jednotlivých desek. Je zde vyfrézovaná drážka a veden tenkostěnný plochý kabel. Vyústění kabelů je ve spodní části, kde prochází do vnitřní strany pultu. Pult je řešen podobně jako počítačový stůl. Je na něm položen monitor, uvnitř je umístěn počítač a je zde zabudováno odvětrávání. Veškeré elektrické zařízení je napájeno ze zdroje, který je zpravidla umístěn v podlaze.





technologie / materiál
a konstrukce

Stánek je vyroben z lehčeného PVC KÖMATEXU. Pěněné PVC desky Kömatex jsou vhodné k výrobě reklamních poutačů, značek, výstavních stánků, modelů apod. Jsou potisknutelné sítotiskem a vhodné i jako podkladové desky pro samolepící fólie. Mají nízkou tepelnou vodivost a z toho vyplývající dobré izolační vlastnosti. Bílé desky se vyznačují velmi dobrou exteriérovou odolností. Kömatex se dá bez problémů zpracovávat klasickými metodami jako je řezání, vrtání, frézování, vysekávání, lepení a sváření. Po zahřátí jej lze vakuově nebo tlakově tvářet. Podkladová deska je vyrobena z MDF desky a je po obvodu označena žlutými pruhy. Tyto pruhy jsou zde navrženy proto, aby byla zvýrazněna deska na kterou zákazník nastupuje, podobně jako pozor schod! Pult je možné uzamknout a pro potřebnou dobu zde uschovat nabízenou elektroniku.



grafika / potisk

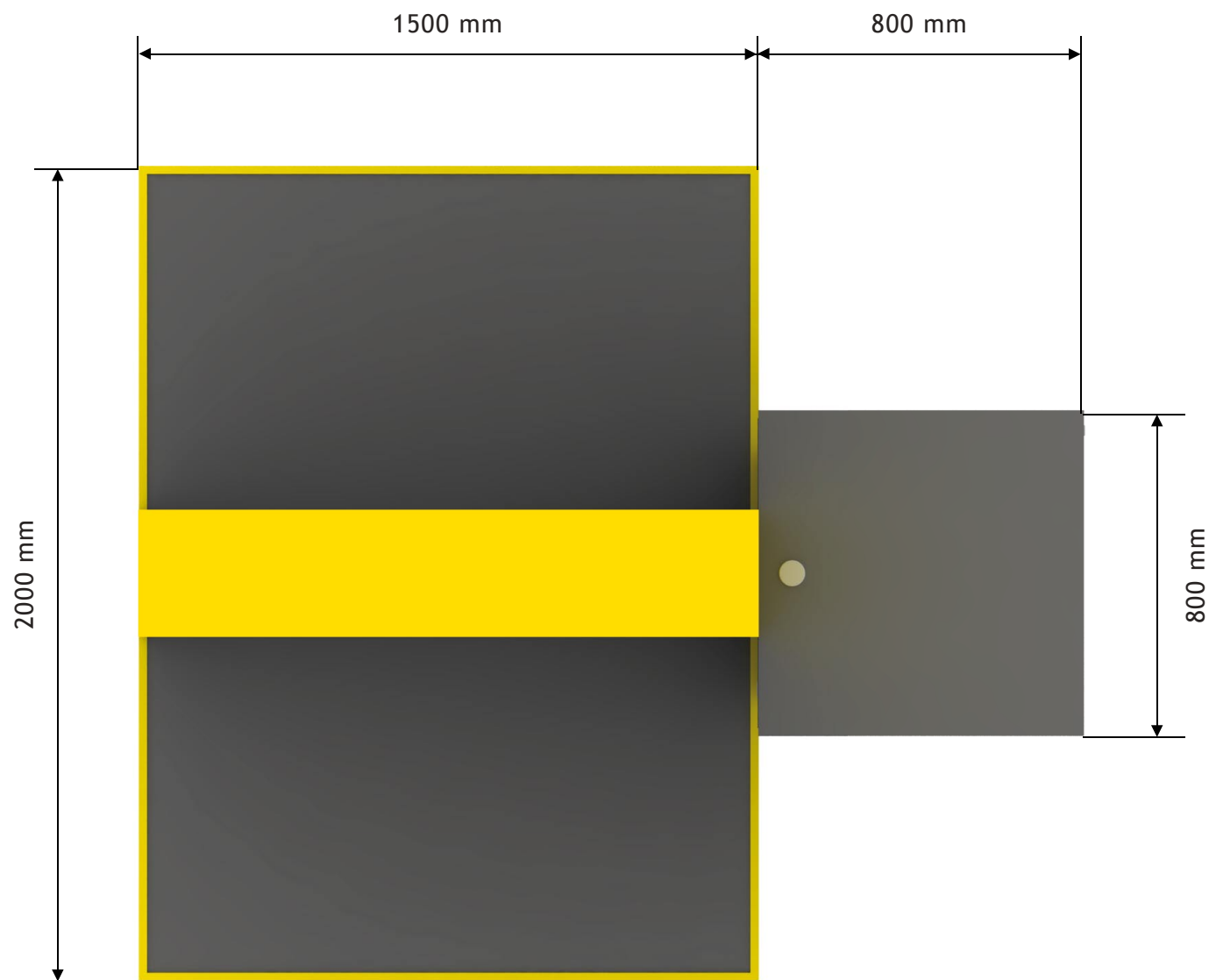


Grafika a barevnost stánku jsou řešeny ve stejném duchu jako logotyp. Jednotlivé niky tvarem i barvou symbolizují logotyp. Horní lišta nese logotyp coolpix a je zde vyobrazen detail fotoaparátu. Ostatní části jsou řešeny plošně v korporátních barvách značky. Potisk materiálu je řešen technikou sítotisku nebo pomocí samolepících fólií. MDF deska, po které se chodí je opatřena nástřikem a kvalitním protiskluzovým lakem chránícím proti oděru.

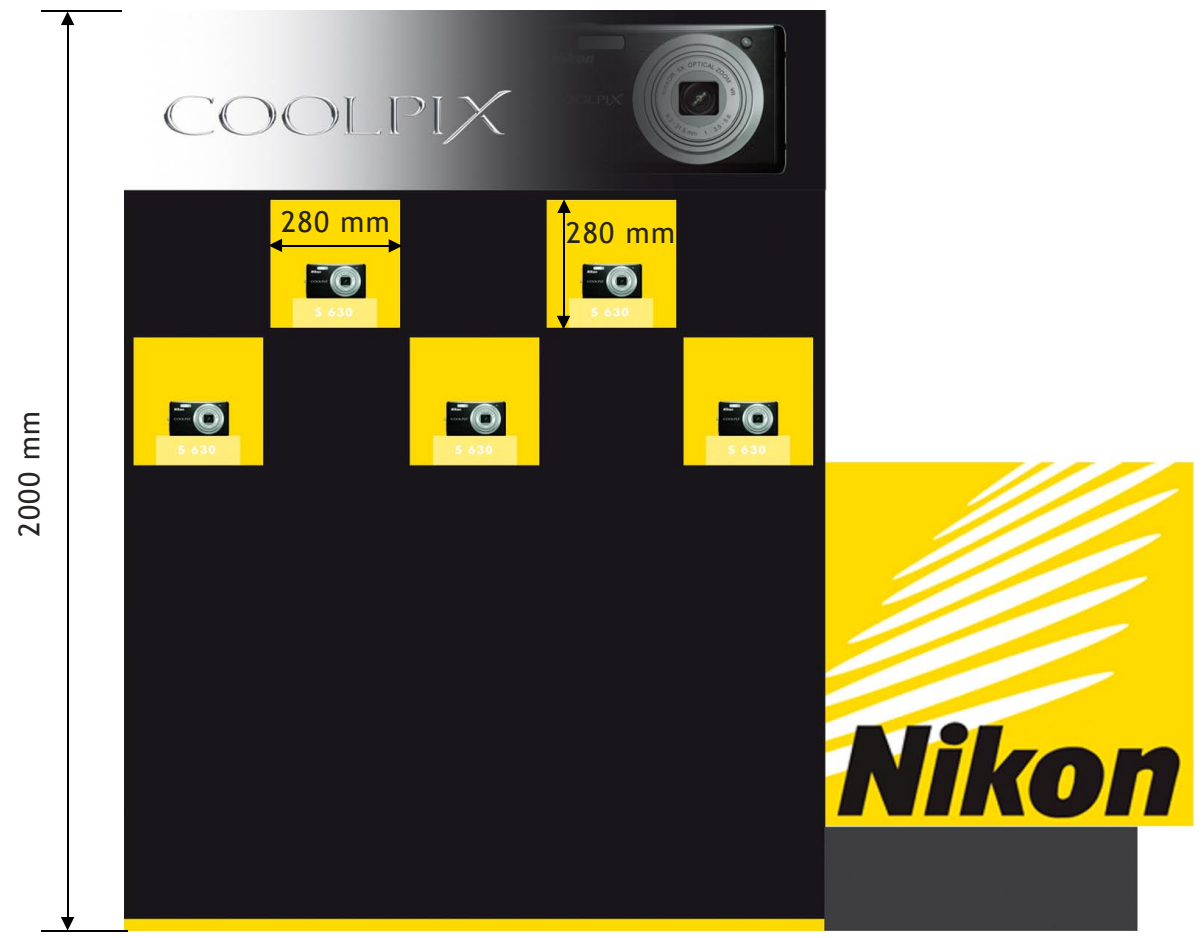
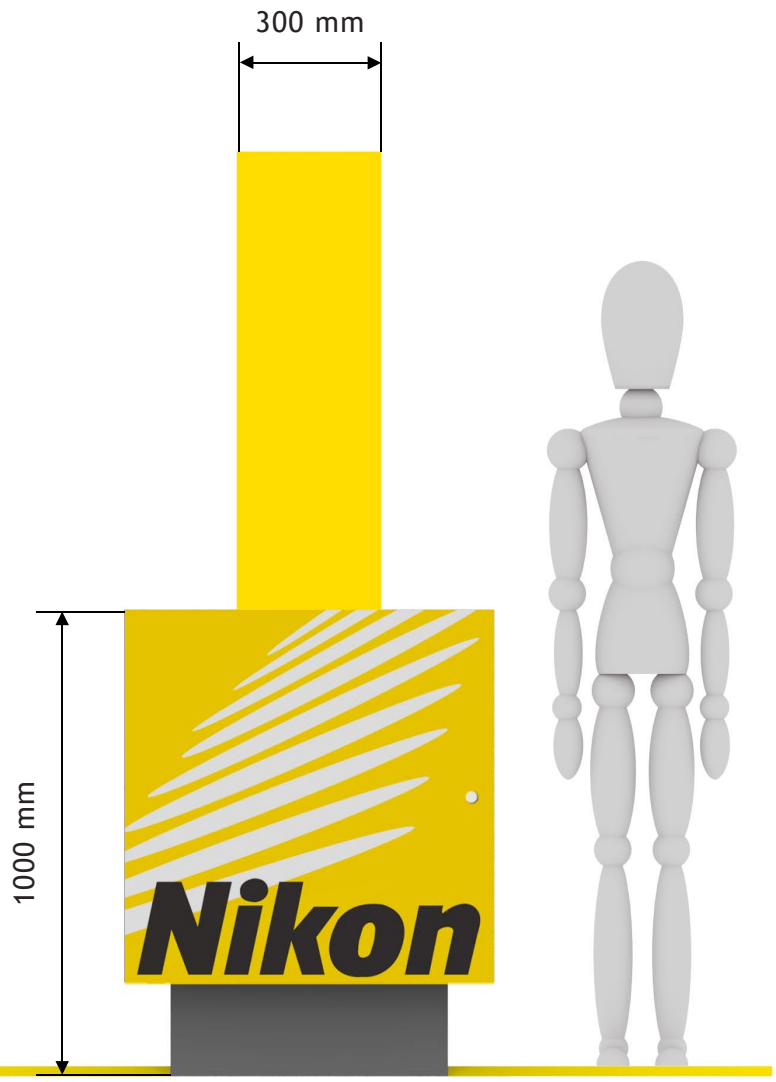




rozměry



rozměry





fotografie modelu

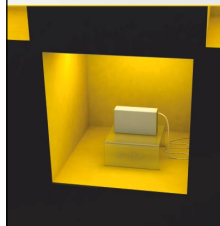
- materiál modelu HPS
- barevný nástřik
- grafika - potisk samolepícím papírem





plakát

Promotion kiosk



Promo stánek slouží k prezentaci digitálních fotoaparátů Nikon řady coolpix. Promo stánek slouží k uvedení výrobku nebo výrobků do řady na trh. Dále slouží k propagaci značky výrobce nebo konkurenčních druhů výrobků. Důležitou součástí je prezentace těchto produktů, která zvyšuje povědomí o nových výrobcích na trhu. Tento druh stánku uměňuje zákazníkovi to výrobek prohlédnout a vyhledat přímo na místě. Součástí může být poskytnutí edičního výklad od obchůvky stánku. Výklad může být přidružen nebo napříkládá doprovodnému programu pro prodej fotografií. K tomu účelu slouží počítač a monitor, který je součástí stánku. Součástí má zákazník možnost si koupit výrobek objektivně a prodávce, který stánek provozuje.



Promo stánek je navržen do prostoru a je možné ho tedy abstrahovat ve všech směrech. Stánek je navržen pro umístění do supermarketů, nebo obchůvkách prodávajících a děláte stánek, kde by měl být funkce tzv. shop in shop. Dále by měl být možné využít při různých veletrzích, akcích. Promocí je také jako umístění v prostorech obchůvkách supermarketů, kde je možné jej například umístit. Stánek slouží k prezentaci 10 digitálních fotoaparátů řady Nikon coolpix. Hlavní část stánku je panel, kde jsou umístěny Nikon, ve kterých jsou umístěny jednotlivé fotoaparáty. Z každé strany je umístěn 5 fotoaparátů. Zákazník tedy nabídnuté produkty vidí z obou stran. Tzv. vězení k barevnému vyhledání a designu logotypu. Designové síle navržené podle účelu. Součástí stánku je prezentace puň ve tvaru logotypu a podkladová deska, na kterou zákazník vstupuje.

